

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุรแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการสั่งจ่ายกลุ่มเออาร์บี มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขต และวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายลดความดันโลหิตสูงกลุ่มเออาร์บีของอายุรแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งจะทำการศึกษาทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix) หรือการสื่อสารการตลาด (Integrated Marketing Communication)

##### ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดคือ แพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมที่ทำงานเต็มเวลาให้กับโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และเคยสั่งจ่ายยาเม็ดลดความดันโลหิตสูงกลุ่มเออาร์บี ให้แก่ผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง จำนวน 102 คน จากการสำรวจเบื้องต้นด้วยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่งานธุรการประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน จำนวน 17 แห่งของผู้ศึกษาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2553 แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 : โรงพยาบาลรัฐบาล 7 แห่งเป็นจำนวน 64 ราย ได้แก่

1. โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่(47 ราย)
2. โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ (4 ราย)
3. โรงพยาบาลกองบิน 41 (2 ราย)
4. โรงพยาบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ (4 ราย)
5. โรงพยาบาลสวนปรุง (3 ราย)
6. โรงพยาบาลค่ายกาวิละ (2 ราย)
7. โรงพยาบาลแม่และเด็ก (2 ราย)

กลุ่มที่ 2 : โรงพยาบาลเอกชน 10 แห่งเป็นจำนวน 38 ราย ได้แก่

1. โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม (7 ราย)
2. โรงพยาบาลเทพปัญญา (4 ราย)

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 3. โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (9 ราย)         | 4. โรงพยาบาลลานนา (5 ราย)     |
| 5. โรงพยาบาลใกล้หมอ (2 ราย)            | 6. โรงพยาบาลช้างเผือก (2 ราย) |
| 7. โรงพยาบาลเซ็นทรัลเมมโมเรียล (2 ราย) | 8. โรงพยาบาลรวมแพทย์ (3 ราย)  |
| 9. โรงพยาบาลสยามราษฎร์ (2 ราย)         | 10. โรงพยาบาลราชเวช (2 ราย)   |

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษานี้ใช้ข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวนทั้งหมด 102 ชุดจากกลุ่มประชากรของการศึกษา
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากบทความทางวิชาการ และรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้องซึ่งรวบรวมจากหนังสือ วารสาร ผลงานการศึกษาวิจัย สิ่งพิมพ์ และข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ที่เกี่ยวกับงานวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง จำนวนผู้ป่วยที่ตรวจต่อสัปดาห์ จำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงต่อสัปดาห์ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดความดันโลหิตสูงกลุ่มเออาร์บี ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา ตัวยามีความปลอดภัย ตัวยามีการใช้มานานจนมั่นใจว่าปลอดภัย มีปฏิริยาระหว่างยาค่า ยามีอายุในการเก็บรักษาได้นาน เป็นต้น
2. ราคา (Price) ได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา เป็นต้น
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ได้แก่ บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา การรักษาคุณภาพในการจัดส่ง ความสะดวกในการสั่งยากับบริษัท เป็นต้น
4. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หรือการสื่อสารทางการตลาด (Integrated Marketing Communication) ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์

### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) แบ่งเป็น 5 ระดับ ตามระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) ซึ่งแทนค่าด้วยตัวเลข โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัพพันธ์, 2539: 58)

#### ระดับความสำคัญ

สำคัญมากที่สุด	ให้คะแนน	5
สำคัญมาก	ให้คะแนน	4
สำคัญปานกลาง	ให้คะแนน	3
สำคัญน้อย	ให้คะแนน	2
สำคัญน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

#### การกำหนดค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผล

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และรวบรวมข้อมูล

โรงพยาบาลในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาดังแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553 ถึง เดือนธันวาคม

พ.ศ. 2553