

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ  | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ   | ฉ    |
| สารบัญตาราง  | ญ    |
| บทที่ 1 บทนำ   | 1    |
| หลักการและเหตุผล   | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา  | 3    |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา   | 3    |
| นิยามศัพท์   | 3    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                     | 5    |
| แนวคิดและทฤษฎี   | 5    |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง   | 11   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา  | 13   |
| ขอบเขตและวิธีการศึกษา  | 13   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล  | 14   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา   | 14   |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา                             | 15   |
| สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล                        | 15   |
| ระยะเวลาในการดำเนินการ   | 15   |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล   | 16   |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป   | 17   |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดความดันโลหิตสูง | 17   |
| กลุ่มยาเออาร์บี  | 21   |

สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการส่งยาลดความดันโลหิตสูง<br>กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ อายุของแพทย์<br>และประเภทของสถานพยาบาล | 40   |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ  | 78   |
| สรุปผลการศึกษา   | 78   |
| อภิปรายผลการศึกษา  | 89   |
| ข้อค้นพบ   | 91   |
| ข้อเสนอแนะ   | 93   |
| บรรณานุกรม   | 97   |
| ภาคผนวก  | 99   |
| - แบบสอบถาม  | 100  |
| ประวัติผู้เขียน  | 107  |

## สารบัญตาราง

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามเพศ  | 17   |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์   | 17   |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามประเภทของสถานพยาบาล  | 18   |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาล<br>ที่ประจำอยู่  | 18   |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนการตรวจรักษาผู้ป่วย<br>ความดันโลหิตสูงโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์   | 19   |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง<br>ที่ต้องจ่ายยาลดความดันโลหิตสูงกลุ่มเออาร์บี เพื่อการรักษาโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์                     | 20   |
| 7 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บี                                 | 21   |
| 8 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บี                                      | 25   |
| 9 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บี                             | 27   |
| 10 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา) ที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิตสูง<br>กลุ่มยาเออาร์บี          | 29   |
| 11 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านส่งเสริมการตลาด (การประชาสัมพันธ์) ที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิต<br>สูงกลุ่มยาเออาร์บี  | 31   |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัย<br>ด้านส่งเสริมการตลาด (การส่งเสริมการขาย) ที่มีผลต่อการสั่งยาลดความดันโลหิตสูง<br>กลุ่มยาเออาร์บี | 34   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 13 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (พนักงานขาย) ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มยาเออาร์บี | 37   |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดทั้งหมด ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บี                                     | 39   |
| 15 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ  | 40   |
| 16 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ   | 43   |
| 17 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ  | 44   |
| 18 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา) ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ                        | 45   |
| 19 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (การประชาสัมพันธ์) ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ                | 46   |
| 20 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (การส่งเสริมการขาย) ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ               | 47   |
| 21 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดการตลาด (พนักงานขาย) ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูงกลุ่มยาเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามเพศ               | 48   |
| 22 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์                                     | 50   |
| 23 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์  | 56   |
| 24 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งยอดความดันโลหิตสูง กลุ่มเออาร์บีของแพทย์ จำแนกตามอายุของแพทย์                                 | 58   |

