

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุรแพทย์  
ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่  
ในการส่งยากลุ่มเออาร์บี

นางลักษณ์ ไชยมัง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุรแพทย์

ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ในการส่งยากลุ่มเออาร์บี

นางลักษณ ไชยมัง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุรแพทย์  
ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่  
ในการส่งยากลุ่มเออาร์บี

นางลักษณ์ ไชยมัง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ




รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ



กรรมการ

อาจารย์คณะ สิริโรน

ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

6 พฤษภาคม 2554

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่ออายุแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการส่งยากลุ่มเออาร์บี สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รศ.ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ รศ.ดร.พิชรา ตันติประภาที่ให้การปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ ค่อยให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องจนทำให้ การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณแพทย์ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณครอบครัวที่ให้กำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เสมอมา จนทำให้ประสบความสำเร็จ

นงลักษณ์ ไชยมัง