

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทนของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 200 ราย ผลการศึกษานำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพอื่น ระยะเวลาการประกอบกิจการ จำนวนสุกรในฟาร์ม จำนวนแรงงานในการเลี้ยงสุกร รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย รูปแบบของระบบบำบัดน้ำเสีย แผนการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในอนาคต และแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบโคเวอร่ากาน นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 1-14)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 15-20)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน จำแนกตามระดับการศึกษา จำนวนสุกรในฟาร์ม รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน และการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย นำเสนอในรูปตารางแสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 21-44)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	154	77.00
หญิง	46	23.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 77.00 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 23.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	17	8.50
30 - 40 ปี	122	61.00
41 - 50 ปี	49	24.50
มากกว่า 50 ปี	12	6.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.50 อายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.50 และอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	144	72.00
ผู้จัดการฟาร์ม	56	28.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 72.00 และผู้จัดการฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 28.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	69	34.50
ปริญญาตรี	123	61.50
สูงกว่าปริญญาตรี	8	4.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 34.50 และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประกอบอาชีพอื่น

การประกอบอาชีพอื่น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่มีการประกอบอาชีพอื่น	181	90.50
มีการประกอบอาชีพอื่น	19	9.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ การเกษตร ค้าขาย ทำงานบริษัท รับจ้างทั่วไป

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีการประกอบอาชีพอื่น คิดเป็นร้อยละ 90.50 และมีการประกอบอาชีพอื่น คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการประกอบกิจการ

ระยะเวลาการประกอบกิจการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	16	8.00
1 - 2 ปี	41	20.50
3 - 4 ปี	74	37.00
5 - 6 ปี	43	21.50
มากกว่า 7 ปีขึ้นไป	26	13.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาการประกอบกิจการ 3-4 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ ระยะเวลา 5-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.50 ระยะเวลา 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50 มากกว่า 7 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.00 และระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

จำนวนสุกรในฟาร์ม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 500 ตัว	12	6.00
501 - 5,000 ตัว	166	83.00
5,000 ตัวขึ้นไป	22	11.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาคือ จำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.00 และจำนวนไม่เกิน 500 ตัว คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานในการเลี้ยงสุกร

จำนวนแรงงานในการเลี้ยงสุกร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 - 3 คน	22	11.00
4 - 6 คน	133	66.50
มากกว่า 6 คนขึ้นไป	45	22.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้แรงงานในการเลี้ยงสุกรจำนวน 4-6 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมาคือ จำนวนมากกว่า 6 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.50 และจำนวน 1-3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	13	6.50
30,001-120,000 บาท	159	79.50
120,000 บาทขึ้นไป	28	14.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.00 และรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

รายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	17	8.50
30,001-120,000 บาท	156	78.00
120,000 บาทขึ้นไป	27	13.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือ รายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.50 และรายจ่ายของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ติดตั้งแล้ว	150	75.00
ยังไม่ได้ติดตั้ง	50	25.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว คิดเป็นร้อยละ 75.00 และยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของระบบบำบัดน้ำเสีย

รูปแบบของระบบบำบัดน้ำเสีย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ระบบโคเวอรัลลาทูน	135	90.00
ระบบอื่นๆ	15	10.00
รวม	150	100.00

หมายเหตุ : ระบบบำบัดน้ำเสียอื่นๆ ได้แก่ UASB บอคอนกรีต Fix Dome

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว จำนวน 150 ราย ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียระบบโคเวอรัลลาทูน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และระบบอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในอนาคต

แผนการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในอนาคต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มีโครงการ	50	100.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 50 ราย มีโครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบโคเวอร่าถากูน

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับระบบโคเวอร่าถากูน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	17	8.50
วารสาร	160	80.00
อินเทอร์เน็ต	74	37.00
พนักงานขาย	54	27.00
อื่นๆ	1	0.50

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

แหล่งข้อมูลอื่นๆ ได้แก่ ฟาร์มอื่นๆ

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับระบบโคเวอร่าถากูนจากวารสาร คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.00 พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 27.00 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 8.50 และแหล่งข้อมูลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากานเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	95 (47.50)	95 (47.50)	10 (5.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.42 (มาก)	1
ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	85 (42.50)	92 (46.00)	23 (11.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.31 (มาก)	3
ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	87 (43.50)	94 (47.00)	19 (9.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.34 (มาก)	2
ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	68 (34.00)	100 (50.00)	31 (15.50)	1 (0.50)	0 (0.00)	4.17 (มาก)	4
ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	49 (24.50)	105 (52.50)	44 (22.00)	2 (1.00)	0 (0.00)	4.00 (มาก)	6
บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	60 (30.00)	104 (52.00)	36 (18.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.12 (มาก)	5
ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	35 (17.50)	109 (54.50)	54 (27.00)	1 (0.50)	1 (0.50)	3.88 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม						4.18 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอร่าสูง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.42) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าถนอม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาของผลิตภัณฑ์	58 (29.00)	121 (60.50)	21 (10.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.18 (มาก)	1
ราคาของการบริการ	54 (27.00)	119 (59.50)	27 (13.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)	2
การต่อรองราคากับ ผู้ขายได้	36 (18.00)	89 (44.50)	73 (36.50)	2 (1.00)	0 (0.00)	3.79 (มาก)	3
ความสามารถในการ ผ่อนชำระ	21 (10.50)	72 (36.00)	103 (51.50)	3 (1.50)	1 (0.50)	3.55 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.91 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าถนอมโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาทูน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)						
ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	39 (19.50)	139 (69.50)	22 (11.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.08 (มาก)	1
สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก	26 (13.00)	107 (53.50)	64 (32.00)	3 (1.50)	0 (0.00)	3.78 (มาก)	2
การขายโดยตรงจากบริษัท	23 (11.50)	100 (50.00)	71 (35.50)	6 (3.00)	0 (0.00)	3.70 (มาก)	3
การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	10 (5.00)	58 (29.00)	124 (62.00)	8 (4.00)	0 (0.00)	3.35 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.73 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปดผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.08) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.78) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.70) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าถาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การโฆษณาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	28 (14.00)	115 (57.50)	56 (28.00)	1 (0.50)	0 (0.00)	3.85 (มาก)	3
การแจ้งข้อมูลข่าวสาร เมื่อมีการพัฒนาระบบที่ ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)	27 (13.50)	109 (54.50)	61 (30.50)	3 (1.50)	0 (0.00)	3.80 (มาก)	5
การให้คำปรึกษาและ ออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)	60 (30.00)	96 (48.00)	40 (20.00)	4 (2.00)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	1
การแก้ปัญหาเมื่อระบบ ขัดข้อง (พนักงาน)	54 (27.00)	94 (47.00)	48 (24.00)	4 (2.00)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	2
ราคาค่าซ่อมเมื่อหมด ระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	34 (17.00)	108 (54.00)	53 (26.50)	5 (2.50)	0 (0.00)	3.85 (มาก)	3
การต่อประกันเป็นราย ปี (ส่งเสริมการตลาด)	22 (11.00)	106 (53.00)	67 (33.50)	5 (2.50)	0 (0.00)	3.72 (มาก)	7
การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)	29 (14.50)	102 (51.00)	61 (30.50)	8 (4.00)	0 (0.00)	3.76 (มาก)	6
การลดราคา การให้ของ แถมหรือการชิงรางวัล เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)	14 (7.00)	67 (33.50)	109 (54.50)	10 (5.00)	0 (0.00)	3.43 (ปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม						3.81 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าสูง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.06) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.99) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ราคาเช่าเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.85) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.80) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.76) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถูน

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความต้องการของลูกค้า ในการให้ติดตั้งระบบ ควบคุมมลพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)	24 (12.00)	112 (56.00)	63 (31.50)	1 (0.50)	0 (0.00)	3.80 (มาก)	4
ความต้องการเป็นที่ ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	37 (18.50)	95 (47.50)	64 (32.00)	4 (2.00)	0 (0.00)	3.82 (มาก)	2
แรงกดดันจากการ ร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	27 (13.50)	100 (50.00)	69 (34.50)	4 (2.00)	0 (0.00)	3.75 (มาก)	7
ข้อบังคับทางด้าน กฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	38 (19.00)	82 (41.00)	77 (38.50)	3 (1.50)	0 (0.00)	3.78 (มาก)	5
ความต้องการลด มลภาวะเป็นพิษใน ฟาร์ม (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)	33 (16.50)	98 (49.00)	68 (34.00)	1 (0.50)	0 (0.00)	3.82 (มาก)	2
ความต้องการ เทคโนโลยีเพื่อช่วยลด ค่าใช้จ่ายจากการใช้ พลังงาน (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	40 (20.00)	98 (49.00)	61 (30.50)	1 (0.50)	0 (0.00)	3.89 (มาก)	1

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	30 (15.00)	96 (48.00)	71 (35.50)	3 (1.50)	0 (0.00)	3.77 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.80 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปดผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.77) และแรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยด้านอื่นๆ

ลำดับ	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยหลัก
1	ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	4.42 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
2	ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	4.34 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
3	ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	4.31 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
4	ราคาของผลิตภัณฑ์	4.18 (มาก)	ปัจจัยด้านราคา
5	ระบบงานต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	4.17 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
6	ราคาของการบริการ	4.14 (มาก)	ปัจจัยด้านราคา
7	บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	4.12 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
8	ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	4.08 (มาก)	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
9	การให้คำปรึกษาและออกแบบฟรี (พนักงาน)	4.06 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
10	ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	4.00 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
11	การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)	3.99 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
12	ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน(ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.89 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆ

ลำดับ	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยหลัก
13	ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	3.88 (มาก)	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
14	การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	3.85 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
14	ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	3.85 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
16	ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.82 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
16	ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษใน ฟาร์ม(ปัจจัยเฉพาะบุคคล)	3.82 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
18	การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนา ระบบที่ดีขึ้น(ประชาสัมพันธ์)	3.80 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
18	ความต้องการของลูกค้าในการให้ ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ(ปัจจัย ระหว่างบุคคล)	3.80 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
20	การต่อรองราคากับผู้ขายได้	3.79 (มาก)	ปัจจัยด้านราคา
21	สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่ง ชุมชน/การคมนาคมสะดวก	3.78 (มาก)	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
21	ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	3.78 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
23	ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วย รักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้าน เทคโนโลยี)	3.77 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
24	การรับประกันผลงาน(ส่งเสริม การตลาด)	3.76 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆ

ลำดับ	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยหลัก
25	แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.75 (มาก)	ปัจจัยด้านอื่นๆ
26	การต่อประกันเป็นรายปี(ส่งเสริม การตลาด)	3.72 (มาก)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
27	การขายตรงจากบริษัท	3.70 (มาก)	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
28	ความสามารถในการผ่อนชำระ	3.55 (มาก)	ปัจจัยด้านราคา
29	การลดราคา การให้ของแถมหรือชิง รางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์(ส่งเสริม การตลาด)	3.43 (ปานกลาง)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด
30	การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	3.35 (ปานกลาง)	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ค่าเฉลี่ยรวม		3.90 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยด้านอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.42) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ระบบงานต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตารางที่ 21 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.18	มาก	1
ปัจจัยด้านราคา	3.91	มาก	2
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.73	มาก	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.81	มาก	3
ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.80	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.81) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลากรูเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน จำแนกตามระดับการศึกษา จำนวนสุกรในฟาร์ม รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน และการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โคเวอร์ลากรู จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	4.42 (มาก)	1	4.45 (มาก)	1	4.12 (มาก)	2
ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	4.29 (มาก)	3	4.33 (มาก)	3	4.25 (มาก)	1
ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	4.35 (มาก)	2	4.35 (มาก)	2	4.12 (มาก)	2
ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	4.19 (มาก)	5	4.18 (มาก)	4	4.00 (มาก)	6
ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	4.09 (มาก)	6	3.95 (มาก)	6	4.12 (มาก)	2
บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	4.22 (มาก)	4	4.07 (มาก)	5	4.12 (มาก)	2
ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	3.83 (มาก)	7	3.91 (มาก)	7	3.88 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20 (มาก)		4.18 (มาก)		4.09 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอร์ลากรู โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ได้แก่ ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.42) ผลิตรถยนต์ที่มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.29) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.22) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.19) ผลิตรถยนต์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญต่opingจ้ยด้านผลิตรถยนต์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร้ลาถูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) โดยpingจ้ยย่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.45) ผลิตรถยนต์ที่มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.07) ผลิตรถยนต์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่opingจ้ยด้านผลิตรถยนต์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร้ลาถูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยpingจ้ยย่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ผลิตรถยนต์ที่สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ผลิตรถยนต์ที่มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ผลิตรถยนต์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.12) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ราคาของผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)	1	4.19 (มาก)	1	4.38 (มาก)	1
ราคาของการบริการ	4.07 (มาก)	2	4.15 (มาก)	2	4.38 (มาก)	1
การต่อรองราคากับผู้ขายได้	3.94 (มาก)	3	3.69 (มาก)	3	4.12 (มาก)	3
ความสามารถในการผ่อนชำระ	3.49 (ปานกลาง)	4	3.54 (มาก)	4	4.00 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92 (มาก)		3.89 (มาก)		4.22 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.07) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษاپริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.38) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.38) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาทูน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	4.10 (มาก)	1	4.08 (มาก)	1	4.00 (มาก)	1
สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/ การคมนาคมสะดวก	3.68 (มาก)	3	3.82 (มาก)	2	4.00 (มาก)	1
การขายโดยตรงจากบริษัท	3.77 (มาก)	2	3.68 (มาก)	3	3.38 (ปานกลาง)	4
การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	3.30 (ปานกลาง)	4	3.37 (ปานกลาง)	4	3.50 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71 (มาก)		3.74 (มาก)		3.72 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.10) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.77) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.08) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.82) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.00) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.00) การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	3.88 (มาก)	3	3.85 (มาก)	4	3.50 (มาก)	3
การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)	3.80 (มาก)	5	3.81 (มาก)	6	3.62 (มาก)	1
การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)	4.12 (มาก)	2	4.07 (มาก)	1	3.50 (มาก)	3
การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)	4.13 (มาก)	1	3.95 (มาก)	2	3.38 (ปานกลาง)	5
ราคาเช่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	3.88 (มาก)	3	3.87 (มาก)	3	3.38 (ปานกลาง)	5
การต่อประกันเป็นรายปี (ส่งเสริมการตลาด)	3.71 (มาก)	6	3.74 (มาก)	7	3.62 (มาก)	1
การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)	3.68 (มาก)	7	3.83 (มาก)	5	3.38 (ปานกลาง)	5
การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)	3.46 (ปานกลาง)	8	3.41 (ปานกลาง)	8	3.38 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 (มาก)		3.82 (มาก)		3.47 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.13) การให้คำปรึกษาและออกแบบให้

ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.12) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะเวลาประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.88) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.80) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.71) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.07) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.95) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะเวลาประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.87) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.81) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.62) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50) การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะเวลาประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.38) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.38) และการลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)	3.83 (มาก)	4	3.78 (มาก)	4	3.75 (มาก)	3
ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.88 (มาก)	3	3.80 (มาก)	2	3.62 (มาก)	5
แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.68 (มาก)	7	3.78 (มาก)	4	3.87 (มาก)	2
ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	3.78 (มาก)	5	3.79 (มาก)	3	3.50 (มาก)	7
ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)	3.94 (มาก)	2	3.76 (มาก)	6	3.62 (มาก)	5
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.99 (มาก)	1	3.84 (มาก)	1	3.75 (มาก)	3
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.75 (มาก)	6	3.76 (มาก)	6	3.88 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 (มาก)		3.79 (มาก)		3.71 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.99) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.94) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.88) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ข้อบังคับทางด้าน

กฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.75) และแรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.80) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.78) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.78) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.76) และความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.88) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.87) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.62) และข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)	1	4.18 (มาก)	1	4.09 (มาก)	2
ปัจจัยด้านราคา	3.92 (มาก)	2	3.89 (มาก)	2	4.22 (มาก)	1
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.71 (มาก)	5	3.74 (มาก)	5	3.72 (มาก)	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.83 (มาก)	4	3.82 (มาก)	3	3.47 (ปานกลาง)	5
ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.84 (มาก)	3	3.79 (มาก)	4	3.71 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 (มาก)		3.88 (มาก)		3.84 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.92) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.83) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.84) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยด้าน

ราคา (ค่าเฉลี่ย 3.89) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.82) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.22) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	4.17 (มาก)	1	4.38 (มาก)	1	4.91 (มากที่สุด)	1
ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	3.83 (มาก)	4	4.30 (มาก)	3	4.68 (มากที่สุด)	2
ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	4.08 (มาก)	3	4.33 (มาก)	2	4.55 (มากที่สุด)	4
ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	4.17 (มาก)	1	4.14 (มาก)	4	4.45 (มาก)	5
ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	3.50 (มาก)	7	3.98 (มาก)	6	4.45 (มาก)	5
บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	3.75 (มาก)	5	4.08 (มาก)	5	4.59 (มากที่สุด)	3
ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	3.75 (มาก)	5	3.83 (มาก)	7	4.32 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89 (มาก)		4.15 (มาก)		4.56 (มากที่สุด)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.17) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.83) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมี

ความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.75) และผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถูก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.14) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถูก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.91) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.68) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.59) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.45) ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.45) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ราคาของผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)	1	4.14 (มาก)	1	4.55 (มากที่สุด)	2
ราคาของการบริการ	4.08 (มาก)	2	4.08 (มาก)	2	4.59 (มากที่สุด)	1
การต่อรองราคากับผู้ขายได้	3.83 (มาก)	3	3.80 (มาก)	3	3.77 (มาก)	3
ความสามารถในการผ่อนชำระ	3.67 (มาก)	4	3.52 (มาก)	4	3.68 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94 (มาก)		3.88 (มาก)		4.15 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.83) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.14) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย

4.15) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.59) ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.77) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	4.17 (มาก)	1	4.05 (มาก)	1	4.27 (มาก)	2
สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/ การคมนาคมสะดวก	3.92 (มาก)	2	3.80 (มาก)	2	3.59 (มาก)	3
การขายโดยตรงจากบริษัท	3.33 (ปานกลาง)	4	3.64 (มาก)	3	4.32 (มาก)	1
การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	3.58 (มาก)	3	3.37 (ปานกลาง)	4	3.05 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)		3.72 (มาก)		3.81 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.17) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.92) การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.05) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.80) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 4.32) ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.27) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลากูน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	3.58 (มาก)	4	3.84 (มาก)	3	4.09 (มาก)	6
การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)	3.67 (มาก)	1	3.77 (มาก)	5	4.14 (มาก)	5
การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)	3.67 (มาก)	1	4.02 (มาก)	1	4.55 (มากที่สุด)	3
การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)	3.42 (ปานกลาง)	6	3.95 (มาก)	2	4.64 (มากที่สุด)	2
ราคาเช่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	3.67 (มาก)	1	3.83 (มาก)	4	4.18 (มาก)	4
การต่อประกันเป็นรายปี (ส่งเสริมการตลาด)	3.42 (ปานกลาง)	6	3.72 (มาก)	6	3.91 (มาก)	7
การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)	3.42 (ปานกลาง)	6	3.66 (มาก)	7	4.73 (มากที่สุด)	1
การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)	3.50 (มาก)	5	3.46 (ปานกลาง)	8	3.09 (ปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 (มาก)		3.78 (มาก)		4.16 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลากูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) การให้

คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.67) ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.67) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.58) การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.42) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.42) และการรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.02) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.95) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.72) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 4.73) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.64) การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.55) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 4.18) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.14) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.09) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.91) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.09) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)	3.83 (มาก)	2	3.84 (มาก)	1	3.45 (ปานกลาง)	7
ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.67 (มาก)	3	3.75 (มาก)	3	4.45 (มาก)	3
แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.42 (ปานกลาง)	7	3.72 (มาก)	5	4.18 (มาก)	6
ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	3.58 (มาก)	5	3.67 (มาก)	7	4.64 (มากที่สุด)	2
ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)	3.92 (มาก)	1	3.73 (มาก)	4	4.41 (มาก)	5
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.58 (มาก)	5	3.80 (มาก)	2	4.73 (มากที่สุด)	1
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.67 (มาก)	3	3.68 (มาก)	6	4.45 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (มาก)		3.74 (มาก)		4.33 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.92) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.67) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.73) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.72) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.68) และข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.73) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.64) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.45) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.45) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 4.41) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทอน จำแนกตามจำนวนสุกรในฟาร์ม

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	จำนวนสุกรในฟาร์ม					
	ไม่เกิน 500 ตัว		501-5,000 ตัว		5,000 ตัวขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.89 (มาก)	2	4.15 (มาก)	1	4.56 (มากที่สุด)	1
ปัจจัยด้านราคา	3.94 (มาก)	1	3.88 (มาก)	2	4.15 (มาก)	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.75 (มาก)	3	3.72 (มาก)	5	3.81 (มาก)	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54 (มาก)	5	3.78 (มาก)	3	4.16 (มาก)	3
ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.67 (มาก)	4	3.74 (มาก)	4	4.33 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 (มาก)		3.85 (มาก)		4.20 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวนไม่เกิน 500 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.67) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 501-5,000 ตัว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เลี้ยงสุกรจำนวน 5,000 ตัวขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.56) ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.16) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.15) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai lamp (Lampung). The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โคเวอร่าลาถูกน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	4.08 (มาก)	1	4.40 (มาก)	1	4.75 (มากที่สุด)	1
ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	3.69 (มาก)	6	4.31 (มาก)	3	4.57 (มากที่สุด)	2
ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	4.08 (มาก)	1	4.35 (มาก)	2	4.43 (มาก)	4
ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	4.08 (มาก)	1	4.14 (มาก)	4	4.43 (มาก)	4
ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	3.54 (มาก)	7	3.98 (มาก)	6	4.36 (มาก)	6
บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	3.77 (มาก)	4	4.08 (มาก)	5	4.54 (มากที่สุด)	3
ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	3.77 (มาก)	4	3.82 (มาก)	7	4.25 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 (มาก)		4.15 (มาก)		4.47 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอร่าลาถูกน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.08) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน

งาน (ค่าเฉลี่ย 3.77) ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.77) ผลลัพธ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.40) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.14) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.75) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.57) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.54) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.43) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.43) ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.36) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ราคาของผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)	1	4.15 (มาก)	1	4.43 (มาก)	2
ราคาของการบริการ	4.08 (มาก)	1	4.08 (มาก)	2	4.50 (มากที่สุด)	1
การต่อรองราคากับผู้ขายได้	3.85 (มาก)	3	3.79 (มาก)	3	3.82 (มาก)	3
ความสามารถในการผ่อนชำระ	3.54 (มาก)	4	3.54 (มาก)	4	3.57 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 (มาก)		3.89 (มาก)		4.08 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลูน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	4.23 (มาก)	1	4.04 (มาก)	1	4.25 (มาก)	1
สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/ การคมนาคมสะดวก	3.85 (มาก)	2	3.80 (มาก)	2	3.64 (มาก)	3
การขายโดยตรงจากบริษัท	3.46 (ปานกลาง)	3	3.64 (มาก)	3	4.18 (มาก)	2
การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	3.46 (ปานกลาง)	3	3.37 (ปานกลาง)	4	3.18 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)		3.71 (มาก)		3.81 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.23) สถานประกอบการ

อยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.85) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.46) และการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าถากันโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.04) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.80) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าถากันโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.25) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 4.18) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	3.46 (ปานกลาง)	4	3.86 (มาก)	3	3.96 (มาก)	6
การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)	3.62 (มาก)	3	3.77 (มาก)	5	4.04 (มาก)	5
การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)	3.77 (มาก)	1	4.04 (มาก)	1	4.32 (มาก)	3
การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)	3.46 (ปานกลาง)	4	3.95 (มาก)	2	4.46 (มาก)	1
ราคาเช่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	3.69 (มาก)	2	3.83 (มาก)	4	4.07 (มาก)	4
การต่อประกันเป็นรายปี (ส่งเสริมการตลาด)	3.46 (ปานกลาง)	4	3.73 (มาก)	6	3.82 (มาก)	7
การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)	3.46 (ปานกลาง)	4	3.67 (มาก)	7	4.39 (มาก)	2
การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)	3.38 (ปานกลาง)	8	3.47 (ปานกลาง)	8	3.21 (ปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 (มาก)		3.79 (มาก)		4.04 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.77) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.69) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.46) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.46) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.46) และการลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าสูง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.04) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.95) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.73) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าสูง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.46) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 4.39) การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.32) ราคาเช่าอ้อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 4.07) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.04) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.82) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลาถุน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านอื่นๆ	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)	3.85 (มาก)	2	3.82 (มาก)	1	3.61 (มาก)	7
ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.77 (มาก)	3	3.75 (มาก)	3	4.29 (มาก)	4
แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.62 (มาก)	6	3.70 (มาก)	5	4.07 (มาก)	6
ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	3.54 (มาก)	7	3.69 (มาก)	6	4.39 (มาก)	2
ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)	3.92 (มาก)	1	3.74 (มาก)	4	4.21 (มาก)	5
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.69 (มาก)	4	3.79 (มาก)	2	4.50 (มากที่สุด)	1
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.69 (มาก)	4	3.67 (มาก)	7	4.32 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 (มาก)		3.74 (มาก)		4.20 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.92) ความต้องการของลูกค้า

ในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.77) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.69) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.62) และข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการของลูกค้ำในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.79) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.74) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.70) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และความ ต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่ากาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ความ ต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.32) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.29) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 4.21) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และความต้องการของลูกค้ำในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถูกน จำแนกตามรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	รายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 30,000 บาท		30,001-120,000 บาท		120,000 บาทขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.86 (มาก)	2	4.15 (มาก)	1	4.47 (มาก)	1
ปัจจัยด้านราคา	3.88 (มาก)	1	3.89 (มาก)	2	4.08 (มาก)	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.75 (มาก)	3	3.71 (มาก)	5	3.81 (มาก)	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54 (มาก)	5	3.79 (มาก)	3	4.04 (มาก)	4
ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.73 (มาก)	4	3.74 (มาก)	4	4.20 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (มาก)		3.86 (มาก)		4.12 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถูกน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.86) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-120,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถูกน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

(ค่าเฉลี่ย 4.15) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.89) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของฟาร์มเฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.47) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.08) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.04) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถุน จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน	4.48 (มาก)	1	4.26 (มาก)	1
ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ	4.39 (มาก)	2	4.06 (มาก)	5
ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้	4.37 (มาก)	3	4.26 (มาก)	1
ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย	4.17 (มาก)	4	4.18 (มาก)	3
ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	4.03 (มาก)	6	3.92 (มาก)	6
บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน	4.10 (มาก)	5	4.18 (มาก)	3
ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา	3.87 (มาก)	7	3.92 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20 (มาก)		4.11 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.48) ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) บุคลากรที่ติดตั้ง

ระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.10) ผลลัพธ์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลลัพธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาทอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ผลลัพธ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 4.26) ผลลัพธ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ระบบง่ายต่อการใช้งานและซ่อมบำรุงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18) บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน (ค่าเฉลี่ย 4.18) ผลลัพธ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ผลลัพธ์ที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาทูน จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านราคา	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ราคาของผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)	1	4.26 (มาก)	1
ราคาของการบริการ	4.14 (มาก)	2	4.12 (มาก)	2
การต่อรองราคากับผู้ขายได้	3.74 (มาก)	3	3.96 (มาก)	3
ความสามารถในการผ่อนชำระ	3.48 (ปานกลาง)	4	3.74 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 (มาก)		4.02 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.14) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) ราคาของการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การต่อรองราคากับผู้ขายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และความสามารถในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน จำแนกตามการติดตั้งระบบ บำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ	4.08 (มาก)	1	4.10 (มาก)	1
สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก	3.81 (มาก)	2	3.70 (มาก)	2
การขายโดยตรงจากบริษัท	3.79 (มาก)	3	3.44 (ปานกลาง)	4
การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย	3.31 (ปานกลาง)	4	3.48 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74 (มาก)		3.68 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.08) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.81) การขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โคเวอรัลลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.10) สถานประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก

(ค่าเฉลี่ย 3.70) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการขายโดยตรงจากบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอรัลลาถูก จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)	3.85 (มาก)	3	3.86 (มาก)	4
การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)	3.81 (มาก)	5	3.76 (มาก)	5
การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)	4.07 (มาก)	1	4.02 (มาก)	1
การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)	3.99 (มาก)	2	3.98 (มาก)	2
ราคาเช่าเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)	3.85 (มาก)	3	3.88 (มาก)	3
การต่อประกันเป็นรายปี (ส่งเสริมการตลาด)	3.72 (มาก)	7	3.74 (มาก)	6
การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)	3.80 (มาก)	6	3.64 (มาก)	7
การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)	3.37 (ปานกลาง)	8	3.60 (มาก)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81 (มาก)		3.81 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลาทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.07) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.99) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.85) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.81) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.72) ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าลาทูนโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.02) การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.98) ราคาค่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ค่าเฉลี่ย 3.88) การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.86) การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.76) การต่อประกันเป็นรายปี (ค่าเฉลี่ย 3.74) การรับประกันผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.64) และการลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาทูน จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านอื่นๆ	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)	3.78 (มาก)	5	3.84 (มาก)	3
ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.85 (มาก)	2	3.76 (มาก)	5
แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)	3.77 (มาก)	6	3.70 (มาก)	6
ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ปัจจัยด้านกฎหมาย)	3.81 (มาก)	3	3.66 (มาก)	7
ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)	3.80 (มาก)	4	3.86 (มาก)	2
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.90 (มาก)	1	3.84 (มาก)	3
ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)	3.73 (มาก)	7	3.88 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 (มาก)		3.79 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบ โควเวอร์ลาทูน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.90) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.85) ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.80) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุม

มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.78) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.77) และความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร่าสูง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์ม (ค่าเฉลี่ย 3.86) ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมมลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.76) แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน จำแนกตามการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย			
	ติดตั้งแล้ว		ยังไม่ได้ติดตั้ง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)	1	4.11 (มาก)	1
ปัจจัยด้านราคา	3.88 (มาก)	2	4.02 (มาก)	2
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.74 (มาก)	5	3.68 (มาก)	5
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.81 (มาก)	3	3.81 (มาก)	3
ปัจจัยด้านอื่นๆ	3.80 (มาก)	4	3.79 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89 (มาก)		3.88 (มาก)	

หมายเหตุ : การแปลผล ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มากที่สุด, ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มาก, ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ปานกลาง, ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง น้อย, ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.81) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.02) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.81) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved