

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาแนวทางการบริหารต้นทุนโดยการประยุกต์ใช้ต้นทุนกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในอำเภอเมืองเชียงราย ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงแนวทางการบริหารต้นทุนโดยการประยุกต์ใช้ต้นทุนกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในอำเภอเมืองเชียงราย ประยุกต์ใช้เทคนิคต้นทุนกิจกรรม (Activities Based Costing) และศึกษากิจกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองของกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยเริ่มต้นตั้งแต่ ซ่อสินค้า ซ่อมแซมและบำรุงรักษา เก็บรักษาสินค้า กระจายสินค้า และลูกค้า (เช่น การให้บริการลูกค้า เป็นต้น) โดยนำแนวคิดต้นทุนเป้าหมาย (Target Costing) ไปใช้เพื่อกำหนดเป้าหมายในการลดต้นทุน เพื่อนำไปสู่แนวทางการลดต้นทุนโดยใช้การบริหารต้นทุนกิจกรรม (Activities Based Management)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย รวมจำนวน 20 แห่ง (ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูล ณ สิ้นเดือน กรกฎาคม 2553)

3.1.3 กลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนผู้ประกอบการดังกล่าวสามารถแบ่งขนาดของเต็นท์รถยนต์มือสองของผู้ประกอบการได้เป็น 3 ขนาด ได้แก่ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งซึ่งพิจารณาได้จากจำนวนรถยนต์ที่เสนอขายภายในเต็นท์ ซึ่งเต็นท์รถยนต์ขนาดเล็กปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 1-15 คัน เต็นท์รถยนต์ขนาดกลางปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 16-30 คัน และเต็นท์รถยนต์ขนาดใหญ่ปริมาณรถยนต์หมุนเวียนภายในประมาณ 30 คันขึ้นไป สำหรับการศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยเลือกเต็นท์รถยนต์ขนาดกลาง เนื่องจาก

มีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับเต็นท์รถขนาดอื่นๆ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 รายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มเต็นท์รถยนต์ขนาดกลาง (สุวิทย์ งานดี, ธวัชชัย ชัยรัตน์, ชายพร ถิ่นเหนือ, ทินมณี ชัยแสงคำ, อัจฉา ยนต์ปัญญา, 2553: สัมภาษณ์)

โดยผู้ศึกษาเลือกทำการศึกษายี่ห้อรถยนต์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุดอันประกอบด้วย 1. รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) และ 2. รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ซึ่งโดยปกติเต็นท์รถควรมีรถยนต์เหล่านี้ไว้เป็นสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นรถยนต์ที่มีอายุระหว่างปี พ.ศ. 2546 ถึง 2548 อันประกอบไปด้วย (สุวิทย์ งานดี และ คณะ, 2553: สัมภาษณ์)

- รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) ยี่ห้อ Toyota รุ่น Soluna Vios
- รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) ยี่ห้อ Honda รุ่น City
- รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ยี่ห้อ Toyota รุ่น Hilux Vigo
- รถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ยี่ห้อ Isuzu รุ่น Hi-Lander Dmax

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การเก็บข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้มาจาก 2 แหล่งข้อมูล ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง จำนวน 5 ราย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เพื่อทราบข้อมูลต้นทุน และกิจกรรมในแต่ละกระบวนการของผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง เพื่อหาค่าเฉลี่ยของต้นทุนธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย และการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งศึกษาและรวบรวมจากหนังสือ เอกสาร วารสาร และแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุน

3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น จะนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยใช้ตารางเพื่ออธิบายสภาพทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง โดยขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารต้นทุน โดยการประยุกต์ใช้ต้นทุนกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในอำเภอเมืองเชียงราย จะประกอบไปด้วย

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป
2. คำนวณหาต้นทุนโดยวิธีการต้นทุนแบบเดิม กับวิธีการต้นทุนกิจกรรม และทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบวิธีการต้นทุนแบบเดิมกับวิธีการต้นทุนกิจกรรม (Activities Based Costing)
3. วิเคราะห์กิจกรรมธุรกิจการค้ารถยนต์มือสอง และกำหนดต้นทุนเป้าหมาย จากค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสองในอำเภอเมืองเชียงราย
4. วิเคราะห์ว่ากิจกรรมใดเป็นกิจกรรมที่เพิ่มค่า และกิจกรรมใดเป็นกิจกรรมไม่เพิ่มค่า โดยใช้เทคนิคการบริหารต้นทุนกิจกรรม (Activities Based Management) เพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุน โดยลดกิจกรรมไม่เพิ่มค่าเพื่อให้ต้นทุนของกิจการมีค่าใกล้เคียงกับต้นทุนเป้าหมาย