

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในการทำงาน ของพนักงาน บริษัท คอนเฟ็ดเดอร์เรท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท คอนเฟ็ดเดอร์เรท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด โดยการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาเฉพาะพนักงานระดับปฏิบัติการที่เป็นพนักงานรายวัน โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัยของเฟรเดริก เฮิร์ซเบิร์ก ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยจูงใจ (Motivation Factors) ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับการยอมรับยกย่องและชมเชยจากผู้อื่น ลักษณะของงานที่ทำ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน โอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน ปัจจัยบำรุงรักษา (Maintenance Factors) ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ตำแหน่งงาน ความมั่นคงในการทำงาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ชีวิตส่วนตัว

##### ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการที่เป็นพนักงานรายวัน ของบริษัท คอนเฟ็ดเดอร์เรท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีจำนวน 127 คน (แผนกบุคคล บริษัทคอนเฟ็ดเดอร์เรท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด, 2553)

#### วิธีการศึกษา

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากพนักงานระดับปฏิบัติการที่เป็นพนักงานรายวัน ของบริษัท คอนเฟ็ดเดอร์เรท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จำนวน 127 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท คอนเฟ็คเตอร์เรท อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษาสูงสุด แผนกงานที่ทำ ระยะเวลาทำงาน เงินเดือน รายได้อื่นๆ การเคยย้ายงาน สาเหตุที่ย้ายงาน และสาเหตุที่เลือกทำงานกับ บริษัท บริษัท คอนเฟ็คเตอร์เรท อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการทำงาน ของพนักงาน บริษัท คอนเฟ็คเตอร์เรท อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัยของเฟรเดริกเฮิร์ซเบิร์ก ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยจูงใจ (Motivation Factors) ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับการยอมรับยกย่องและชมเชยจากผู้อื่น ลักษณะของงานที่ทำ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน โอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน ปัจจัยบำรุงรักษา (Maintenance Factors) ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ตำแหน่งงาน ความมั่นคงในการทำงาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ชีวิตส่วนตัว

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ในการตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

**คะแนน ระดับความพึงพอใจ**

5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

**ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ**

4.50- 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

**สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล**

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท คอนเฟ็คเตอร์เรท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

**ระยะเวลาในการศึกษา**

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 – มีนาคม 2554 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเดือน มกราคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved