

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2552. “ข้อมูลบริษัท/หลักทรัพย์จดทะเบียน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (7 เมษายน 2553)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. “ข้อมูลธนาคารพาณิชย์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (7 เมษายน 2553)
- ธนาคารกสิกรไทย (จำกัด) มหาชน. 2553. “K-Weplan.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.k-weplan.com/Article.aspx?mid=27> (30 มกราคม 2553)
- ธนาคารกสิกรไทย (จำกัด) มหาชน. ฝ่ายวางแผนการเงินส่วนบุคคล. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com> (20 กันยายน 2552).
- ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อรุณา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัณฑิต แสงพยัคฆ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พิพัฒน์ จารุจินดา. 2550. ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาข้างเผือก จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พรชัย อนันนบุญทริก. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วรพงษ์ สมิตธิฤทธา. 2552. “ปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจธนาคาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.bay.co.th/th/research.aspx?cid=29&from=&to=&page... (7 เมษายน 2553)
- วิจิตร จิตรวสินกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขาถนนราชวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเรฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

- สรชัย พิศาลบุตร. 2550. **คู่มือการทำวิจัยตลาดเชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย. 2553. “ข่าวจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ฉบับที่ 1/2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.thaibma.or.th/doc/press/y2010/press1_53.pdf. (7 เมษายน 2553)
- สุเทพ โลหิตกุล. 2552. “การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.oknation.net/blog/personal-financial.../07/.../entry-2 (30 ธันวาคม 2552)
- สุทธินันท์ นุชอนงค์. 2550. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านสินเชื่อของทีมลูกค้าผู้ประกอบการสีเขียวชนบท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรอนงค์ ไชยบุญเรือง. 2552. **การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิวรรณ ลาภวรารักษ์. 2549. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ K-mAlert ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip and Keller, Lane Keller. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. Edition. Upper Saddle River, NJ : Pearson Education.
- Maynard, Shelly W. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Downden Hutchision&Press. อ้างถึงในขงยุทธ พลอยทับทิม. 2550. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของบริษัท ที-แอดเคาท์ จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่