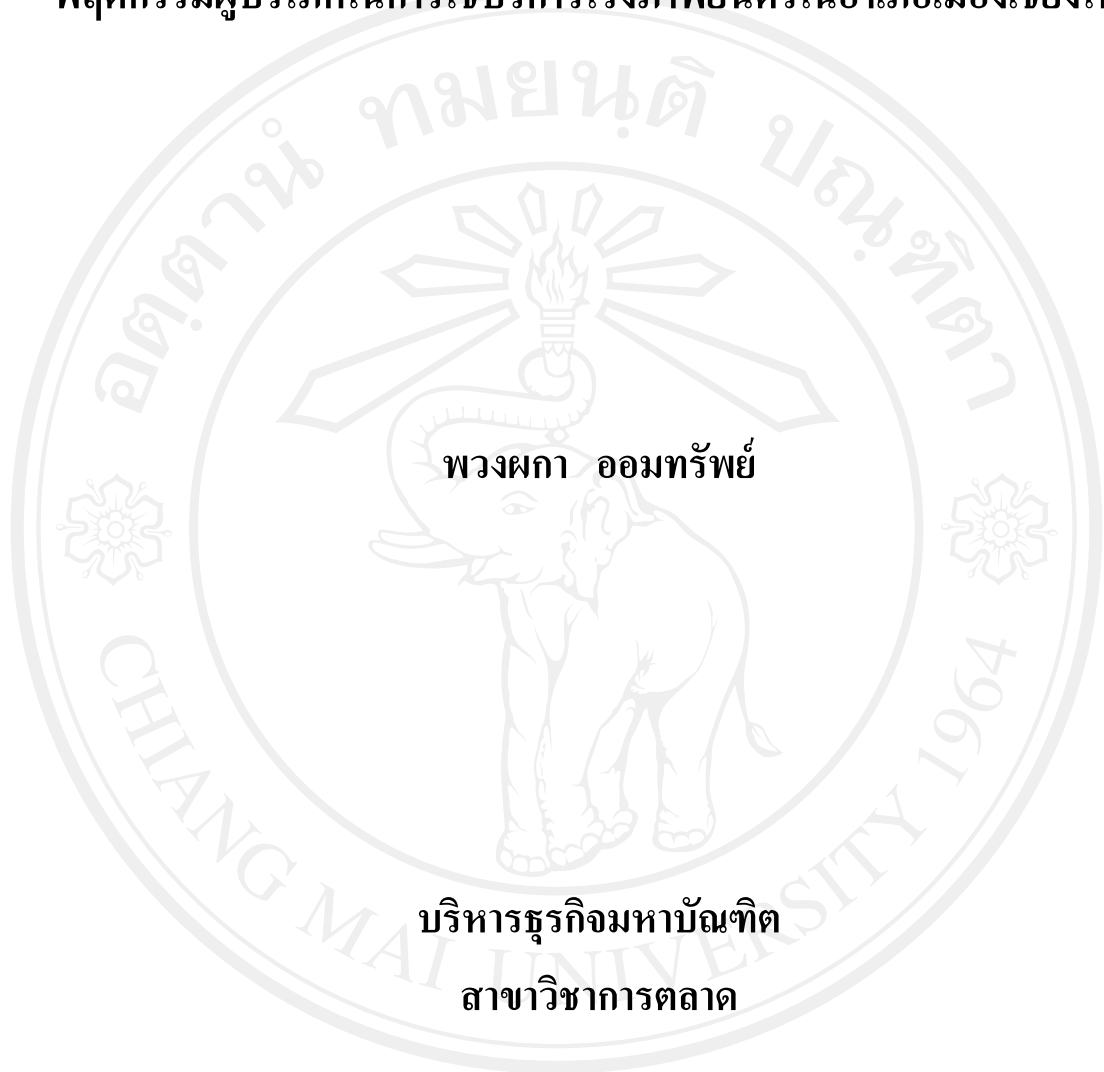


พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่



พงศกา ออมทรัพย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

พวงผกา ออมทรัพย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

พุดติกรรมผู้บริโคใการใ้บริการโรงภาพยนตร์ใอำเภอเมืองเชียงใใหม่



พวงพกา ออมทรัพย์

การค้คว้าแบบอิสระนี้ใ้รับการพิจารณาอนุมัติใ้ นับเป็นส่วนหนึ่ของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฉฉิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้คว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้คว้าแบบอิสระ

*[Signature]*  
..... ประธานกรรมการ

*[Signature]*  
.....

อาจารย์ ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ดันดิประภา

*[Signature]*  
..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ดันดิประภา

*[Signature]*  
..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์

5 เมษายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชวลิกาวีทย์ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ขอขอบคุณพี่ปู และ เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งขอขอบคุณทุกๆการช่วยเหลือ การให้กำลังใจ ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนความรู้จากเพื่อนๆ MBA Marketing รุ่นที่ 4 ทุกคน

สุดท้ายขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการสนับสนุนการศึกษาด้วยดีมาตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาในรายละเอียดต่อไป