

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. “การท่องเที่ยว”. *[ระบบออนไลน์]*. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/about-thailand/> (15 มิถุนายน 2553)
- _____. 2538. นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ECOTOURISM) ปี พ.ศ. 2538-2539. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- จตุภัทร เบี้ยวบรรจง. 2553. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- “เดินทางไปสวนผึ้ง”. *[ระบบออนไลน์]*. แหล่งที่มา <http://www.สวนผึ้ง.com> (4 มิถุนายน 2553).
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นิตยา จิตต์ประสงค์. 2551. เจาะลึกอำเภอสวนผึ้ง. [ม.ป.ท.]
- นัฐพงศ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนาม. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- พรพิมล ปาฐะเดชะ. 2550. การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่หมู่บ้านป่าสักงาม ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“รวมที่พักสวนผึ้งมากที่สุด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.folktravel.com/archive/suanphuang-hotel.html> (4 มิถุนายน 2553).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552. “สถิตินักท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th> (4 มิถุนายน 2553).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรักษ์ บัวหนักดี. 2550. “ฝ่าฝนไปสวนผึ้งหาคะบึงขึ้นเขากระโจม.” **อนุสาร อ.ส.ท.** ปีที่ 48 : ฉบับที่ 2.

Ken Black. **“Estimating Sample Size”**. Business Statistics for Contemporary Decision Making 5th edition. 2007.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved