

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผล โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 5 ส่วนดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ตามแนวคิด 6Ws และ 1H

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยงที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	224	56.00
หญิง	176	44.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 224 คน (ร้อยละ 56.00) และเพศหญิง 176 คน (ร้อยละ 44.00)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	45	11.25
25 – 34 ปี	307	76.75
35 – 44 ปี	41	10.25
45 - 54 ปี	5	1.25
55 ปีขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี มากที่สุด เป็นจำนวน 307 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.75) รองลงไป ได้แก่อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.25) ช่วง 35-44 ปี จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.25) ช่วง 45-54 ปี จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.25) และ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	98	24.50
ภาคกลาง	233	58.25
ภาคตะวันออก	52	13.00
ภาคใต้	17	4.25
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลางมากที่สุด เป็นจำนวน 233 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.25) ภาคเหนือ เป็นจำนวน 98 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.50) ภาคตะวันออก เป็นจำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.00) และภาคใต้ จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อยู่อาศัย

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	111	27.75
กาญจนบุรี	6	1.50
กำแพงเพชร	6	1.50
จันทบุรี	6	1.50
ปทุมธานี	11	2.75
ประจวบ	6	1.50
ปัตตานี	17	4.25
ขอนแก่น	12	3.00
พะเยา	5	1.25
พิจิตร	6	1.50
นครปฐม	16	4.00
นนทบุรี	6	1.50

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ภูมิำนา	จำนวน	ร้อยละ
เพชรบุรี	29	7.25
ลพบุรี	6	1.50
เชียงใหม่	64	16.00
ร้อยเอ็ด	6	1.50
ลำปาง	6	1.50
ราชบุรี	13	3.25
สิงห์บุรี	6	1.50
สุพรรณบุรี	23	5.75
สุโขทัย	11	2.75
สุรินทร์	11	2.75
อุบลราชธานี	6	1.50
บุรีรัมย์	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิำนาอยู่ที่กรุงเทพมหานครมากที่สุด เป็นจำนวน 111 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.75) เชียงใหม่เป็นจำนวน 64 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.0) และเพชรบุรีจำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	309	77.25
สมรส	79	19.75
อื่น ๆ	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นโสด จำนวน 309 คน (คิดเป็นร้อยละ 77.25) สมรสแล้วจำนวน 79 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.75) และอื่นๆ จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	0	0.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	5	1.25
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	285	71.25
สูงกว่าปริญญาตรี	110	27.50
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 285 คน (คิดเป็นร้อยละ 71.25) สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 110 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.50) และจบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	35	8.75
ข้าราชการรัฐ - วิชากิจ	76	19.00
พนักงานบริษัท	255	63.75
แม่บ้าน - ว่างงาน	0	0.00
นักเรียน - นักศึกษา	11	2.75
เกษตรกร	6	1.50
ลูกจ้าง - คนงาน	17	4.25
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 255 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.75) ข้าราชการรัฐ - วิชากิจ จำนวน 76 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.00) และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	6	1.50
ต่ำกว่า 10,000 บาท	39	9.75
10,000 – 15,000 บาท	69	17.25
15,001 – 30,000 บาท	150	37.50
30,001 – 45,000 บาท	50	12.50
45,001 – 60,000 บาท	18	4.50
60,001 – 75,000 บาท	24	6.00
มากกว่า 75,000 บาท	44	11.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 150 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) รายได้ต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.25) และรายได้ต่อเดือน 30,001 – 45,000 บาท จำนวน 50 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ตามแนวคิด 6Ws และ 1H

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมา อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมา	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	325	81.25
ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	36	9.00
ติดต่อธุรกิจ	10	2.50
ปฏิบัติราชการ	0	0.00
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	17	4.25
ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	0	0.00
ได้รับรางวัล	1	0.25
อื่น ๆ	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 325 คน (คิดเป็นร้อยละ 81.25) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.00) และเยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.25) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า วัตถุประสงค์อื่นๆ ที่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ คู่คอนเสิร์ต

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสารสาธารณะ	10	2.50
รถตู้/รถเช่า	41	10.25
รถส่วนตัว	349	87.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 349 คน (คิดเป็นร้อยละ 87.25) รถตู้/รถเช่า จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.25) และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน

จำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	5	1.25
2 คน	172	43.00
3 คน	72	18.00
4 คน	88	22.00
5 คน	20	5.00
6 คน	12	3.00
7 คน	10	2.50
8 คน	7	1.75
9 คน	4	1.00
10 คน	4	1.00
มากกว่า 10 คน	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 172 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.00) 4 คน จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.00) และ 3 คน จำนวน 72 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	5	1.25
คนรัก	118	29.50
กลุ่มเพื่อนสนิท	154	38.50
ครอบครัว/ญาติ	101	25.25
คนในที่ทำงาน	22	5.50
องค์กร/มูลนิธิ/วัด	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.50) คนรัก จำนวน 118 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.50) และครอบครัว/ญาติ จำนวน 101 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง

ข้อมูลที่เตรียมก่อนการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยว	351	87.75
ที่พัก	320	80.0
ร้านอาหาร	274	68.5
แหล่งบันเทิง	57	14.25
ประวัติศาสตร์	23	5.75
สภาพภูมิศาสตร์	93	23.25
การคมนาคม	201	50.25
ความปลอดภัย	135	33.75
อื่น ๆ	0	0.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400)

จากตารางที่ 13 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 351 คน (คิดเป็นร้อยละ 87.75) ที่พัก จำนวน 320 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.0) และร้านอาหารจำนวน 274 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	236	59.00
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	24	6.00
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	52	13.00
บทความในหนังสือ วารสาร	148	37.00
พบบุคคลอื่นมาเที่ยว	0	0
เคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ	80	20.00
คำแนะนำจาก ททท.	71	17.75
นิทรรศการการท่องเที่ยว	28	7.00
อินเทอร์เน็ต	285	71.25
อื่น ๆ	0	0.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 14 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 285 คน (คิดเป็นร้อยละ 71.25) คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 236 คน (คิดเป็นร้อยละ 59.00) และบทความในหนังสือ วารสารจำนวน 148 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	154	38.50
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	5	1.25
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	12	3.00
บทความในหนังสือ วารสาร	46	11.50
พบบุคคลอื่นมาเที่ยว	0	0.00
เคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ	40	10.00
คำแนะนำจาก ททท.	62	15.50
นิทรรศการการท่องเที่ยว	0	0.00
อินเทอร์เน็ต	81	20.25
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.50) อินเทอร์เน็ต จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.25) และคำแนะนำจาก ททท. จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สภาพของแหล่งท่องเที่ยว	171	42.75
ความสะดวกในการเดินทาง	46	11.50
ความปลอดภัยในการเดินทาง	39	9.75
ความเหมาะสมกับเวลา	23	5.75
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	70	17.50
ความสะดวกสบายของที่พัก	6	1.50
ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร	17	4.25
เป็นที่นิยมของคนรู้จัก	0	0.00
อยู่ในกระแสของการท่องเที่ยว	0	0.00
เพื่อนร่วมทางที่ถูกใจ	22	5.50
อื่นๆ	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 171 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.75) ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.50) และความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.50) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ ความชื่นชอบส่วนตัว, กิจกรรมที่อยากทำ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	154	38.50
คนรัก	79	19.75
กลุ่มเพื่อนสนิท	80	20.00
ครอบครัว/ญาติ	81	20.25
คนในที่ทำงาน	6	1.50
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.50) ครอบครัว/ญาติ จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.25) และกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 80 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยว

การเตรียมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ	80	20.00
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	62	15.50
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	240	60.00
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของโรงแรม	0	0.00
การนำเที่ยวของหน่วยงาน (ประชุม/สัมมนา ฯลฯ)	0	0.00
อื่นๆ	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 240 คน (คิดเป็นร้อยละ 60.00) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 80 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.00) เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.50) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า การเตรียมการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ เดินทางมากับเพื่อนไม่ต้องเตรียมข้อมูล, เดินทางมาเอง แต่ทางบริษัทของที่พักให้

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	0	0.00
แผ่นพับ/ใบปลิว	0	0.00
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	80	20.00
ป้ายโฆษณา	0	0.00
นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	62	15.50
อินเทอร์เน็ต	240	60.00
สื่อสาธารณะ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	12	3.00
อื่นๆ	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 19 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 240 คน (คิดเป็นร้อยละ 60.00) ญาติพี่น้อง/ครอบครัว จำนวน 80 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.00) และนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.50) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ เพื่อนร่วมงาน, ลูกค้า, รีสอร์ท

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

จำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	222	55.50
2 คืน	178	44.50
3 คืน	0	0.00
4 คืน	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 20 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นจำนวน 1 คืน จำนวน 222 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.50) และ 2 คืน จำนวน 178 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักที่ท่านพักอาศัย

สถานที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	34	8.50
เกสต์เฮาส์	6	1.50
บังกะโล/รีสอร์ท	200	50.00
บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	98	24.50
ที่พักรูทยานแห่งชาติ	56	14.00
บ้านพักรับรองของทางราชการ	6	1.50
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 21 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 200 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 98 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.50) และที่พักอุทยานแห่งชาติ จำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวัน

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งเฉลี่ย ต่อคนต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	23	5.75
500-1,000 บาท	49	12.25
1,001-1,500 บาท	35	8.75
1,501-2,000 บาท	161	40.25
2,001-2,500 บาท	77	19.25
มากกว่า 2,500 บาท	55	13.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 22 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท จำนวน 161 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.25) 2,001-2,500 บาท จำนวน 77 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.25) และมากกว่า 2,500 บาท จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าที่พึงเฉลี่ยต่อคนต่อวัน

ค่าที่พึงเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	62	15.50
น้อยกว่า 500 บาท	34	8.50
500-1,000 บาท	155	38.75
1,001-1,500 บาท	74	18.50
มากกว่า 1,500 บาท	75	18.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 23 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าที่พึงเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 155 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.75) มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.75) และ 1,001-1,500 บาท จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วันเสาร์-วันอาทิตย์	305	76.25
วันจันทร์-วันศุกร์	28	7.00
วันหยุดนักขัตฤกษ์	67	16.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 24 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 305 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.25) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 67 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.75) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว

ฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ร้อน	21	5.25
ฝน	0	0.00
หนาว	206	51.50
ไม่ขึ้นกับฤดูกาล	173	43.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 25 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวฤดูหนาว จำนวน 206 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.50) โดยไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 173 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.25) และฤดูร้อน จำนวน 21 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว

สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม	160	40.0
ธรรมชาติ	382	95.5
โบราณสถาน	70	17.5
อื่น ๆ	35	8.75

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 26 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 382 คน (คิดเป็นร้อยละ 95.50) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 160 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.0) และโบราณสถาน จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.5) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ กิจกรรมกลางแจ้ง, มีสถานที่ถ่ายรูปสวยงาม และของที่ระลึก

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	ไม่ไป	ไป		
		ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ
1. โป่งยุบ	182 (45.50)	86 (21.50)	82 (20.50)	50 (12.50)
2. ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	137 (34.25)	199 (49.75)	64 (16.00)	0 (0.00)
3. อุทยานธรรมชาติวิทยา	244 (61.00)	94 (23.50)	62 (15.50)	0 (0.00)
4. ฟาร์มกล้วยไม้ลันดา	194 (48.50)	148 (37.00)	58 (14.50)	0 (0.00)
5. น้ำตกเก้าโจน	128 (32.00)	194 (48.50)	78 (19.50)	0 (0.00)
6. น้ำตกบ้านบ่อหวี	233 (58.25)	121 (30.25)	46 (11.50)	0 (0.00)
7. แก่งส้มแมว (สวนป่าสิริกิติ์)	236 (59.00)	135 (33.75)	29 (7.25)	0 (0.00)
8. พิพิธภัณฑ์ถ้ำไวกัย	250 (62.50)	69 (17.25)	81 (20.25)	0 (0.00)
9. น้ำพุร้อนโป่งกระทิง	188 (47.00)	154 (38.50)	52 (13.00)	6 (1.50)
10. สำนักสงฆ์หินสูง	279 (69.75)	40 (10.00)	69 (17.25)	12 (3.00)
11. จุดชมวิวกากระโจม และน้ำตกผาชลแดน	129 (32.25)	199 (49.75)	66 (16.50)	6 (1.50)

ตารางที่ 27 (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยว	ไม่ไป	ไป		
		ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ
12. เยี่ยมชมประเพณีกินข้าวห่อกระเหียง	273 (68.25)	58 (14.50)	58 (14.50)	11 (2.75)
13. พุน้ำร้อนไทยประจัน	296 (74.00)	58 (14.50)	46 (11.50)	0 (0.00)
14. น้ำตกซับเตย	279 (69.75)	76 (19.00)	45 (11.25)	0 (0.00)
15. น้ำตกห้วยสวนพลู	296 (74.00)	76 (19.00)	28 (7.00)	0 (0.00)
16. วัดป่าพระธาตุ	262 (65.50)	87 (21.75)	45 (11.25)	6 (1.50)
17. เขาน้อย	273 (68.25)	86 (21.50)	35 (8.75)	6 (1.50)
18. จุดชมวิวยักษ์คอกหมู และน้ำตกห้วยคอกหมู	261 (65.25)	92 (23.00)	41 (10.25)	6 (1.50)
19. ชมเกาะที่ Scenery Resort	167 (41.75)	157 (39.25)	76 (19.00)	0 (0.00)
20. บ้านหอมเทียน	246 (61.50)	80 (20.00)	68 (17.00)	6 (1.50)
21. อื่นๆ	332 (83.00)	50 (12.50)	12 (3.00)	6 (1.50)

จากตารางที่ 27 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวที่น้ำตกเก้าโจน จำนวน 272 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.00) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 194 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.50) เฉยๆ จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.50)

รองลงมาได้แก่ จุฬชมวิเวากระโจอม และน้ำตกผาชลแดน จำนวน 271 คน (คิดเป็นร้อยละ 67.75) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 199 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.75) เฉยๆ จำนวน 66 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.50) ไม่ชอบ จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.50)

และธารน้ำร้อนบ่อคลึง จำนวน 263 คน (คิดเป็นร้อยละ 65.75) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 199 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.75) เฉยๆ จำนวน 64 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	154	38.50
1 ครั้ง	92	23.00
2 ครั้ง	69	17.25
3 ครั้ง	23	5.75
4 ครั้ง	0	0.00
5 ครั้ง	0	0.00
มากกว่า 5 ครั้ง	62	15.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 28 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.50) เคยมาเที่ยวก่อนหน้านี้นี้ 1 ครั้ง จำนวน 92 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.00) และ 2 ครั้ง จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุม สำหรับการเดินทางครั้งนี้

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	73	18.25
นครปฐม	154	38.50
กาญจนบุรี	116	29.00
สุพรรณบุรี	69	17.25
สมุทรสาคร	71	17.75
สมุทรสงคราม	83	20.75
เพชรบุรี	149	37.25
ประจวบคีรีขันธ์	47	11.75
อื่นๆ	6	1.50

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 29 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม จำนวน 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.50) เพชรบุรี จำนวน 149 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.25) และกาญจนบุรี จำนวน 116 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.00) ตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้อื่นๆ ได้แก่ นนทบุรี, ชลบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี	23 (5.75)	113 (28.25)	196 (49.00)	62 (15.50)	6 (1.50)	3.21	ปานกลาง
2.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม	164 (41.00)	167 (41.75)	63 (15.75)	6 (1.50)	0 (0.00)	4.22	มาก
3.แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นน่าสนใจ และนำไปเยือน	48 (12.00)	136 (34.00)	136 (34.00)	68 (17.00)	12 (3.00)	3.25	ปานกลาง
4. แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้สะดวก	23 (5.75)	156 (39.00)	171 (42.75)	50 (12.50)	0 (0.00)	3.38	ปานกลาง
5. โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม	50 (12.50)	191 (47.75)	125 (31.25)	34 (8.50)	0 (0.00)	3.64	มาก
6. สถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ที่น่าสนใจ สวยงาม	22 (5.50)	51 (12.75)	224 (56.00)	75 (18.75)	28 (7.00)	2.91	ปานกลาง
7. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถสาธารณะ	10 (2.50)	103 (25.75)	191 (47.75)	51 (12.75)	45 (11.25)	2.96	ปานกลาง
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา	44 (11.00)	177 (44.25)	146 (36.50)	33 (8.25)	0 (0.00)	3.58	มาก
9. โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	67 (16.75)	178 (44.50)	138 (34.50)	17 (4.25)	0 (0.00)	3.74	มาก
10. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	40 (10.00)	193 (48.25)	155 (38.75)	12 (3.00)	0 (0.00)	3.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 30 แสดงว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง (3.45) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (4.22) โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย (3.74) และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา (3.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านราคา	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม	47 (11.75)	176 (44.00)	136 (34.00)	34 (8.50)	7 (1.75)	3.57	มาก
2.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	53 (13.25)	163 (40.75)	163 (40.75)	14 (3.50)	7 (1.75)	3.66	มาก
3.ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	54 (13.50)	176 (44.00)	142 (35.50)	14 (3.50)	14 (3.50)	3.59	มาก
4. ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม	34 (8.50)	136 (34.00)	190 (47.50)	34 (8.50)	6 (1.50)	3.33	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.54	มาก

จากตารางที่ 31 แสดงว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก (3.54) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.66) ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.59) และจำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคน อยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้าง หรือให้เช่า หลากหลายทางเลือก	10 (2.50)	80 (20.00)	209 (52.25)	69 (17.25)	32 (8.00)	2.92	ปานกลาง
2.มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก	11 (2.75)	116 (29.00)	239 (59.75)	34 (8.50)	0 (0.00)	3.26	ปานกลาง
3.มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน	34 (8.50)	138 (34.50)	183 (45.75)	40 (10.00)	5 (1.25)	3.39	ปานกลาง
4.สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ	46 (11.50)	181 (45.25)	134 (33.50)	39 (9.75)	0 (0.00)	3.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.29	ปานกลาง

จากตารางที่ 32 แสดงว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง (3.29) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.59) มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.39) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปากผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	11 (2.75)	187 (46.75)	167 (41.75)	35 (8.75)	0 (0.00)	3.44	ปานกลาง
2.มีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว	21 (5.25)	119 (29.75)	214 (53.50)	35 (8.75)	11 (2.75)	3.26	ปานกลาง
3.มีการออกบูธ ประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว	6 (1.50)	97 (24.25)	219 (54.75)	62 (15.50)	16 (4.00)	3.04	ปานกลาง
4.การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว	33 (8.25)	155 (38.75)	173 (43.25)	39 (9.75)	0 (0.00)	3.46	ปานกลาง
1.มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	5 (1.25)	170 (42.50)	174 (43.50)	45 (11.25)	6 (1.50)	3.31	ปานกลาง
2.การได้รับส่วนลดจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกจากบัตรเครดิตต่างๆ	22 (5.50)	109 (27.25)	172 (43.00)	58 (14.50)	39 (9.75)	3.04	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.26	ปานกลาง

จากตารางที่ 33 แสดงว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง (3.26) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.46) มีการ

โฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (3.44) และมีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว (3.31) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านบุคคล	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ	17 (4.25)	200 (50.00)	160 (40.00)	23 (5.75)	0 (0.00)	3.53	มาก
2.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี	12 (3.50)	141 (35.25)	208 (52.00)	39 (9.75)	0 (0.00)	3.32	ปานกลาง
3.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ	12 (3.00)	170 (42.50)	179 (44.75)	39 (9.75)	0 (0.00)	3.39	ปานกลาง
4.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้	22 (5.50)	149 (37.25)	196 (49.00)	33 (8.25)	0 (0.00)	3.40	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.41	ปานกลาง

จากตารางที่ 34 แสดงว่าปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง (3.41) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี

และสุขภาพ (3.53) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (3.40) และบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.39) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศ เงียบสงบ เป็นส่วนตัว	96 (24.00)	235 (58.75)	58 (14.50)	11 (2.75)	0 (0.00)	4.04	มาก
2.สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทาง ธรรมชาติที่ร่มรื่น	123 (30.75)	202 (50.50)	69 (17.25)	6 (1.50)	0 (0.00)	4.11	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.08	มาก

จากตารางที่ 35 แสดงว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก (4.08) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (4.11) และสถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (4.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยด้านกระบวนการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก	62 (15.50)	184 (46.00)	126 (31.50)	22 (5.50)	6 (1.50)	3.69	มาก
2.การจองที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	46 (11.50)	148 (37.00)	171 (42.75)	29 (7.25)	6 (1.50)	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.59	มาก

จากตารางที่ 36 แสดงว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก (3.59) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ได้แก่ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางจัดจำหน่ายที่เลือก (3.69) และการจองที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

ความพึงพอใจต่อการเดินทาง ท่องเที่ยวในครั้งนี้	ระดับความพึงพอใจ					ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1. แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความ สวยงาม	77 (19.25)	222 (55.50)	101 (25.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.94	มาก
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	22 (5.50)	234 (58.50)	138 (34.50)	6 (1.50)	0 (0.00)	3.68	มาก
3. ความสะอาดสบายของที่พัก	49 (12.25)	212 (53.00)	127 (31.75)	12 (3.00)	0 (0.00)	3.75	มาก
4. ความสะดวกในการเดินทาง	50 (12.50)	218 (54.50)	109 (27.25)	18 (4.50)	5 (1.25)	3.73	มาก
5. คุณภาพการบริการของผู้ ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	33 (8.25)	178 (44.50)	183 (45.75)	6 (1.50)	0 (0.00)	3.60	มาก
6. ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	43 (10.75)	202 (50.50)	144 (36.00)	11 (2.75)	0 (0.00)	3.69	มาก
7. ความยุติธรรมของราคาสินค้า และบริการในแหล่งท่องเที่ยว	22 (5.50)	178 (44.50)	188 (47.00)	12 (3.00)	0 (0.00)	3.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70	มาก

จากตารางที่ 37 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.70) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม (3.94) ความสะอาดสบายของที่พัก (3.75) และความสะดวกในการเดินทาง (3.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง

ภาพรวมของความพึงพอใจในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0.00
มาก	256	64.00
ปานกลาง	138	34.50
น้อย	6	1.5
น้อยที่สุด	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 38 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง อยู่ในระดับมาก จำนวน 256 คน (คิดเป็นร้อยละ 64.00) ปานกลางจำนวน 138 คน (คิดเป็น ร้อยละ 34.50) และน้อย จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.5) ตามลำดับ

ภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63

ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาสำคัญที่ท่านประสบ ในการเดินทางท่องเที่ยว

ปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	110	27.50
สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ	162	40.50
ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง	188	47.00
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อ ความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ	105	26.25
คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ	40	10.00
ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง	94	23.50
จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	46	11.50
การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	24	6.00
อื่นๆ	16	4.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400)

จากตารางที่ 39 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบปัญหาด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 188 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.00) สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิตริร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ จำนวน 162 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.50) และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 110 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง

การเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
มา	210	52.50
ไม่แน่ใจ	184	46.00
ไม่มา	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 40 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 210 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.50) ไม่แน่ใจ จำนวน 184 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.00) และไม่มา จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง

การแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	275	68.75
ไม่แน่ใจ	125	31.25
ไม่แนะนำ	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 41 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามใหญ่จะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 275 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.75) และไม่แน่ใจ จำนวน 125 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.25)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ
ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมา	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	193	86.16	132	75.00
ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	21	9.38	15	8.52
ติดต่อธุรกิจ	5	2.23	5	2.84
ปฏิบัติราชการ	0	0.00	0	0.00
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	0	0.00	17	9.66
ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	0	0.00	0	0.00
ได้รับรางวัล	0	0.00	1	0.57
อื่น ๆ	5	2.23	6	3.41
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 42 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 193 คน (คิดเป็นร้อยละ 86.16) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 21 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.38) และติดต่อธุรกิจ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.23) ซึ่งเท่ากับ อื่น ๆ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 132 คน (คิดเป็นร้อยละ 75.00) เยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.66) และประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.52) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสารสาธารณะ	5	2.23	5	2.84
รถตู้/รถเช่า	20	8.93	21	11.93
รถส่วนตัว	199	88.84	150	85.23
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 43 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 199 คน (คิดเป็นร้อยละ 88.84) รถตู้/รถเช่า จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.93) และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 150 คน (คิดเป็นร้อยละ 85.23) รถตู้/รถเช่า จำนวน 21 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.93) และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน จำแนกตามเพศ

จำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	0	0.00	0	2.84
2 คน	105	46.88	67	38.07
3 คน	37	16.52	35	19.89
4 คน	55	5.36	33	4.55
5 คน	12	1.34	8	5.11
6 คน	3	2.68	9	2.27
7 คน	6	1.34	4	2.27
8 คน	3	1.34	4	2.27
9 คน	1	0.45	3	1.70
10 คน	1	0.45	3	1.70
มากกว่า 10 คน	1	0.45	5	2.84
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 44 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 105 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.88) 4 คน จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.36) 3 คน และ 3 คน จำนวน 37 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.52) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 67 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.07) 3 คน จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.89) 4 คน จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ผู้ร่วมเดินทาง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	0	0.00	5	2.84
คนรัก	81	36.16	37	21.02
กลุ่มเพื่อนสนิท	69	30.80	85	48.30
ครอบครัว/ญาติ	68	30.36	33	18.75
คนในที่ทำงาน	6	2.68	16	9.09
องค์กร/มูลนิธิ/วัด	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 45 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับคนรัก จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.16) กลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.80) และครอบครัว/ญาติ จำนวน 68 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 85 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.30) คนรัก จำนวน 37 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.02) และครอบครัว/ญาติ จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.75) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลที่เตรียมก่อนการเดินทาง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยว	198	86.93	153	86.93
ที่พัก	186	83.04	134	76.14
ร้านอาหาร	140	62.50	134	76.14
แหล่งบันเทิง	39	17.41	18	10.23
ประวัติศาสตร์	6	2.68	17	9.66
สถาปัตยกรรมศาสตร์	23	10.27	70	39.77
การคมนาคม	105	46.88	96	54.55
ความปลอดภัย	66	29.46	69	39.20
อื่น ๆ	0	0	0	0

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; เพศชาย 224 ราย, เพศหญิง 176 ราย)

จากตารางที่ 46 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 198 คน (คิดเป็นร้อยละ 86.93) ที่พัก จำนวน 186 คน (คิดเป็นร้อยละ 83.04) และร้านอาหารจำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 153 คน (คิดเป็นร้อยละ 86.93) ที่พัก จำนวน 134 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.14) จำนวนเท่ากับ ร้านอาหารจำนวน 134 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.14) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	108	48.21	128	72.73
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	18	8.04	6	3.41
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	17	7.59	35	19.89
บทความในหนังสือ วารสาร	90	40.18	58	32.95
พานुकคลอื่นมาเที่ยว	0	0	0	0
เคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ	46	20.54	34	19.32
คำแนะนำจาก ททท.	35	15.63	36	15.63
นิทรรศการการท่องเที่ยว	5	2.23	23	13.07
อินเทอร์เน็ต	170	75.89	115	65.34
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; เพศชาย 224 ราย, เพศหญิง 176 ราย)

จากตารางที่ 47 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 170 คน (คิดเป็นร้อยละ 75.89) คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 108 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.21) และบทความในหนังสือ วารสารจำนวน 90 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 128 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.73) อินเทอร์เน็ต จำนวน 115 คน (คิดเป็นร้อยละ 65.34) และบทความในหนังสือ วารสารจำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุดจำแนกตามเพศ

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	73	32.59	81	46.02
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	5	2.23	0	0.00
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	6	2.68	6	3.41
บทความในหนังสือ วารสาร	34	15.18	12	6.82
พานुकคคอื่นมาเที่ยว	0	0.00	0	0.00
เคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ	17	7.59	23	13.07
คำแนะนำจาก ททท.	38	16.96	24	13.64
นิทรรศการการท่องเที่ยว	0	0.00	0	0.00
อินเทอร์เน็ต	51	22.77	30	17.05
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 48 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 73 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.59) อินเทอร์เน็ต จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.77) และคำแนะนำจาก ททท. จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.02) อินเทอร์เน็ต จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.05) และคำแนะนำจาก ททท. จำนวน 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สภาพของแหล่งท่องเที่ยว	95	42.41	76	43.18
ความสะดวกในการเดินทาง	22	9.82	24	13.64
ความปลอดภัยในการเดินทาง	10	4.46	29	16.48
ความเหมาะสมกับเวลา	6	2.68	17	9.66
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	58	25.89	12	6.82
ความสะอาดสบายของที่พัก	0	0.00	6	3.41
ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร	17	7.59	0	.00
เป็นที่นิยมของคนรู้จัก	0	0.00	0	0.00
อยู่ในกระแสของการท่องเที่ยว	0	0.00	0	0.00
เพื่อนร่วมทางที่ถูกต้อง	16	7.14	6	3.41
อื่นๆ	0	0.00	6	3.41
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 49 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 95 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.41) ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย จำนวน 58คน (คิดเป็นร้อยละ 25.89) และความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 22 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 76 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.18) ความปลอดภัยในการเดินทาง จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.48) และความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจ	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	79	35.27	75	42.61
คนรัก	55	24.55	24	13.64
กลุ่มเพื่อนสนิท	33	14.73	47	26.70
ครอบครัว/ญาติ	57	25.45	24	13.64
คนในที่ทำงาน	0	.00	6	3.41
อื่นๆ	0	00	0	00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 50 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 79 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.27) ครอบครัว/ญาติ จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.45) และคนรักจำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่า ตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.61) กลุ่มเพื่อนสนิทจำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.70) และคนรักจำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.64) ซึ่งเท่ากับครอบครัว/ญาติ จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของการเตรียมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

การเตรียมการท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ	59	26.34	53	30.11
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	51	22.77	30	17.05
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	103	45.98	93	52.84
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจจของโรงแรม	0	0.00	0	0.00
การนำเที่ยวของหน่วยงาน (ประชุม/สัมมนา ฯลฯ)	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	11	4.91	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 51 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 103 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.98) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 59 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.34) และเดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.84) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 53 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.11) และเดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	0	0.00	0	0.00
แผ่นพับ/ใบปลิว	0	0.00	0	0.00
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	39	17.41	41	23.30
ป้ายโฆษณา	0	0.00	0	0.00
นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	33	14.73	29	16.48
อินเทอร์เน็ต	140	62.50	100	56.82
สื่อสาธารณะ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	6	2.68	6	3.41
อื่น ๆ	6	2.68	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 52 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.50) ญาติพี่น้อง/ครอบครัว จำนวน 39 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.41) และนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 100 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.82) ญาติพี่น้อง/ครอบครัว จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.30) และนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

จำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	134	59.82	88	50.00
2 คืน	90	40.18	88	50.00
3 คืน	0	0.00	0	0.00
4 คืน	0	0.00	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 53 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน จำนวน 134 คน (คิดเป็นร้อยละ 59.82) และ 2 คืน จำนวน 90 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) ซึ่งเท่ากับ 2 คืน จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักที่ผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัย จำแนกตามเพศ

สถานที่พักอาศัย	เพศ		ร้อยละ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
โรงแรม	16	7.14	18	10.23
เกสต์เฮาส์	0	0.00	6	3.41
บังกะโล/รีสอร์ท	118	52.68	82	46.59
บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	57	25.45	41	23.30
ที่พักอุทยานแห่งชาติ	27	12.05	29	16.48
บ้านพักรับรองของทางราชการ	6	2.68	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 54 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 118 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.68) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.45) และที่พักรักษาแห่งชาติ จำนวน 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.05) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 82 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.59) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.35) และที่พักรักษาแห่งชาติ จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.48) ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ยต่อคนต่อวัน จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	5	2.23	18	10.23
500-1,000 บาท	38	16.96	11	6.25
1,001-1,500 บาท	23	10.3	12	6.8
1,501-2,000 บาท	103	45.98	58	32.95
2,001-2,500 บาท	17	7.59	60	34.09
มากกว่า 2,500 บาท	38	16.96	17	9.66
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 55 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท จำนวน 103 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.98) และ 500-1,000 บาท จำนวน 38 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.96) ซึ่งเท่ากับ มากกว่า 2,500 บาท จำนวน 38 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,001-2,500 บาท จำนวน 60 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.09) 1,501-2,000 บาท จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.95) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	39	17.41	23	13.07
น้อยกว่า 500 บาท	28	12.50	6	3.41
500-1,000 บาท	84	37.50	71	40.34
1,001-1,500 บาท	44	19.60	30	17.00
มากกว่า 1,500 บาท	29	12.95	46	26.14
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 56 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 84 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) 1,001-1,500 บาท จำนวน 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.60) และไม่มีค่าที่พักจำนวน 39 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 71 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.34) มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.14) และ 1,001-1,500 บาท จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันเสาร์-วันอาทิตย์	176	78.57	129	73.30
วันจันทร์-วันศุกร์	16	7.14	12	6.82
วันหยุดนักขัตฤกษ์	32	14.29	35	19.89
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 57 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 176 คน (คิดเป็นร้อยละ 78.57) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.29) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.14) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 129 คน (คิดเป็นร้อยละ 73.30) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.89) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้อน	9	4.02	12	6.82
ฝน	0	0.00	0	0.00
หนาว	121	54.02	85	48.30
ไม่ขึ้นกับฤดูกาล	94	41.96	79	44.89
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 58 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว จำนวน 121 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.02) ไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 94 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.96) และฤดูร้อนจำนวน 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.02) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว จำนวน 85 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.30) ไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 79 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.89) และฤดูร้อนจำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม	72	32.14	88	50.00
ธรรมชาติ	212	94.64	170	96.59
โบราณสถาน	28	12.50	42	23.86
อื่น ๆ	17	7.59	18	10.23

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; เพศชาย 224 ราย, เพศหญิง 176 ราย)

จากตารางที่ 59 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 212 คน (คิดเป็นร้อยละ 94.64) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 72 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.14) และโบราณสถาน จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 170 คน (คิดเป็นร้อยละ 96.59) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) และโบราณสถาน จำนวน 42 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.86) ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

แหล่งท่องเที่ยว	ไม่ไป		ไป					
			ชอบ		เฉยๆ		ไม่ชอบ	
	เพศ		เพศ		เพศ		เพศ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. ไปงูบ	110 (49.11)	72 (40.91)	38 (16.96)	48 (27.27)	40 (17.86)	42 (23.86)	36 (16.07)	14 (7.95)
2. ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง	83 (37.05)	54 (30.68)	101 (45.09)	98 (55.68)	40 (17.86)	24 (13.64)	0 (0.00)	0 (0.00)
3. อุทยานธรรมชาติวิทยา	139 (62.05)	105 (59.66)	46 (20.54)	48 (27.27)	39 (17.41)	23 (13.07)	0 (0.00)	0 (0.00)
4. ฟาร์มกล้วยไม้ลันดา	134 (59.82)	60 (34.09)	67 (29.91)	81 (46.02)	23 (10.27)	35 (19.89)	0 (0.00)	0 (0.00)
5. น้ำตกเก้าโจน	71 (31.70)	57 (32.39)	93 (41.52)	101 (57.39)	60 (26.79)	18 (10.23)	0 (0.00)	0 (0.00)
6. น้ำตกบ้านบ่อหวี	133 (59.38)	100 (56.82)	57 (25.45)	64 (36.36)	34 (15.18)	12 (6.82)	0 (0.00)	0 (0.00)
7. แก่งส้มแมว (สวนป่าสิริกิติ์)	145 (64.7)	105 (59.7)	33 (14.7)	36 (20.5)	46 (20.5)	35 (19.9)	0 (0.00)	0 (0.00)
8. พิพิธภัณฑ์จ๊กโวทัย	145 (64.73)	105 (59.66)	33 (14.73)	36 (20.45)	46 (20.54)	35 (19.89)	0 (0.00)	0 (0.00)
9. น้ำพุร้อนโป่งกระทิง	123 (54.91)	65 (36.93)	67 (29.91)	87 (49.43)	34 (15.18)	18 (10.23)	0 (0.00)	6 (3.41)
10. สำนักสงฆ์หินสูง	157 (70.09)	122 (69.32)	16 (7.14)	24 (13.64)	51 (22.77)	18 (10.23)	0 (.00)	12 (6.82)
11. จุดชมวิวกากระโจมและน้ำตกผาชลแดน	84 (37.50)	42 (23.86)	107 (47.77)	95 (53.98)	33 (14.73)	33 (18.75)	0 (.00)	6 (3.41)
12. ประเพณีกินข้าวห่อกระหรี่ปั้ว	168 (75.00)	105 (59.66)	29 (12.95)	29 (16.48)	22 (9.82)	36 (20.45)	5 (2.23)	6 (3.41)

ตารางที่ 60 (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยว	ไม่ไป		ไป					
			ชอบ		เฉยๆ		ไม่ชอบ	
	เพศ		เพศ		เพศ		เพศ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
13. ภูน้ำร้อนไทยประจัน	174 (77.68)	122 (69.32)	34 (15.18)	24 (13.64)	16 (7.14)	30 (17.05)	0 (0.00)	0 (0.00)
14. น้ำตกซับเตย	180 (80.36)	99 (56.25)	17 (7.59)	59 (33.52)	27 (12.05)	18 (10.23)	0 (0.00)	0 (0.00)
15. น้ำตกห้วยสวนพลู	174 (77.68)	122 (69.32)	34 (15.18)	42 (23.86)	16 (7.14)	12 (6.82)	0 (0.00)	0 (0.00)
16. วัดป่าพระธาตุ	157 (70.09)	105 (59.66)	46 (20.54)	41 (23.30)	21 (9.38)	24 (13.64)	0 (0.00)	6 (3.41)
17. เขาน้อย	174 (77.68)	99 (56.25)	39 (17.41)	47 (26.70)	11 (4.91)	24 (13.64)	0 (0.00)	6 (3.41)
18. จุดชมวิวกว๊านห้วยคอกหมู และน้ำตกห้วยคอกหมู	151 (67.41)	110 (62.50)	56 (25.00)	36 (20.45)	17 (7.59)	24 (13.64)	0 (0.00)	6 (3.41)
19. ชมเกาะที่ Scenery Resort	91 (40.63)	76 (43.18)	84 (37.50)	73 (41.48)	49 (21.88)	27 (15.34)	0 (0.00)	0 (0.00)
20. บ้านหอมเทียน	147 (65.63)	99 (56.25)	42 (18.75)	38 (21.59)	32 (14.29)	36 (20.45)	3 (1.34)	3 (1.70)
21. อื่นๆ (หากไม่มีตอบ ในช่อง ไม่ไป)	197 (87.95)	135 (76.70)	21 (9.38)	29 (16.48)	0 (0.00)	12 (6.82)	6 (2.68)	0 (0.00)

จากตารางที่ 60 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำตกเก้าโจน จำนวน 153 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.31) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.52) เฉยๆ จำนวน 60 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.79)

รองลงมาได้แก่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง จำนวน 141 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.95) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 101 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.09) เฉยๆ จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.86)

และจุดชมวิวกากระโจม และน้ำตกผาชลแดน จำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.50) โดยที่
ไปแล้วชอบ จำนวน 107 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.77) เฉยๆ จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.73)
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยว 3 อันดับแรก ได้แก่ จุดชมวิวกา
กระโจม และน้ำตกผาชลแดน จำนวน 134 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.14) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 95 คน
(คิดเป็นร้อยละ 53.98) เฉยๆ จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.75) ไม่ชอบ จำนวน 6 คน (คิดเป็น
ร้อยละ 3.41)

รองลงมาได้แก่ธารน้ำร้อนบ่อคลึง จำนวน 122 คน (คิดเป็นร้อยละ 69.32) โดยที่ไปแล้วชอบ
จำนวน 98 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.68) เฉยๆ จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.64)

และน้ำตกเก้าโจน จำนวน 119 คน (คิดเป็นร้อยละ 67.62) โดยที่ไปแล้วชอบ จำนวน 101 คน
(คิดเป็นร้อยละ 57.39) เฉยๆ จำนวน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัด
ราชบุรี จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	84	37.50	70	39.77
1 ครั้ง	62	27.68	30	17.05
2 ครั้ง	33	14.73	36	20.45
3 ครั้ง	6	2.68	17	9.66
4 ครั้ง	0	0.00	0	0.00
5 ครั้ง	0	0.00	0	0.00
มากกว่า 5 ครั้ง	39	17.41	23	13.07
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 61 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 84 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) เคยมาเที่ยวก่อนหน้านี้ 1 ครั้ง จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.68) และ 2 ครั้ง จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.77) เคยมาเที่ยวก่อนหน้านี้ 2 ครั้ง จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.45) และ 1 ครั้ง จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ จำแนกตามเพศ

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	26	26.70	47	26.70
นครปฐม	73	32.59	81	46.02
กาญจนบุรี	51	22.77	65	36.93
สุพรรณบุรี	22	9.82	47	26.70
สมุทรสาคร	53	23.66	18	10.23
สมุทรสงคราม	62	27.68	21	11.93
เพชรบุรี	101	45.09	48	27.27
ประจวบคีรีขันธ์	23	10.27	24	13.64
อื่นๆ	0	0.00	6	3.41

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400; เพศชาย 224 ราย, เพศหญิง 176 ราย)

จากตารางที่ 62 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 101 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.09) นครปฐม จำนวน 73 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.59) และสมุทรสงคราม จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.02) เพชรบุรี จำนวน 48 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.27) และกรุงเทพฯ จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.70) ซึ่งเท่ากับสุพรรณบุรี จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.70) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี	3.19 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
2.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม	4.32 (มาก)	4.10 (มาก)
3.แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นน่าสนใจ และนำไปเยือน	3.21 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
4. แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้สะดวก	3.28 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
5. โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.65 (มาก)	3.63 (มาก)
6. สถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ที่น่าสนใจ สวยงาม	2.93 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
7. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ	2.97 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา	3.59 (มาก)	3.57 (มาก)
9. โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)
10. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	3.62 (มาก)	3.70 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 63 แสดงว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับปานกลาง (3.46) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (4.32) โปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีให้เลือกอย่างหลากหลาย (3.85) และ โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม (3.65) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับปานกลาง (3.45) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (4.10) โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา (3.70) และ โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม (3.63) ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.46 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)
2.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.57 (มาก)	3.77 (มาก)
3.ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.52 (มาก)	3.67 (มาก)
4. ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.37 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)

จากตารางที่ 64 แสดงว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับปานกลาง (3.48) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.57) ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.52) และจำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.46) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับปานกลาง (3.61) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.77) จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.71) และค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1. มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้างหรือให้เช่า หลากหลายทางเลือก	2.90 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
2. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก	3.31 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
3. มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน	3.46 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
4. สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ	3.57 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 65 แสดงว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับปานกลาง (3.31) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.57) มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.46) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.31) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับปานกลาง (3.26) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.60) มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.31) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.19) ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	3.57 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)
2.มีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว	3.39 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
3.มีการออกบูธ ประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว	3.01 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
4.การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
5.มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	3.39 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
6.การได้รับส่วนลดจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกจากบัตรเครดิตต่างๆ	3.09 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 66 แสดงว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับปานกลาง (3.31) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (3.57) การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.43) มีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว (3.39) ซึ่งเท่ากับ มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว (3.39) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับปานกลาง (3.18) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.49) มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (3.26) และมีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร นิตยสารการท่องเที่ยว ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
2.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี	3.34 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
3.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ	3.45 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
4.บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้	3.47 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 67 แสดงว่าปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับปานกลาง (3.46) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ (3.57) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำ

เกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (3.47) และบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.45) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคลลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับปานกลาง (3.34) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ (3.47) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.31) ซึ่งเท่ากับ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (3.31) และบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี (3.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว	4.23 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
2.สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น	4.19 (มาก)	3.80 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 68 แสดงว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับมาก (4.21) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (4.23) และสถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (4.19) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับมาก (3.64) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (3.80) และสถานที่ท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (3.47) ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1.สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)
2.การจองที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	3.67 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 (มาก)	3.55 (มาก)

จากตารางที่ 69 แสดงว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับมาก (3.69) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก (3.70) และการจองที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.67) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศหญิง ในระดับมาก (3.55) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก (3.67) และการจองที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้ง นี้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้ง นี้	เพศ	
	ชาย (n=224)	หญิง (n=176)
1. แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสุข	4.03 (มาก)	3.83 (มาก)
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	3.77 (มาก)	3.56 (มาก)
3. ความสะอาดสบายของที่พัก	3.95 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
4. ความสะดวกในการเดินทาง	3.73 (มาก)	3.72 (มาก)
5. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	3.72 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)
7. ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.65 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 70 แสดงว่าความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย ในระดับมาก (3.80) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสุข (4.03) ความสะอาดสบายของที่พัก (3.95) และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น (3.77) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพศหญิง ในระดับมาก (3.57) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม (3.83) ความสะดวกในการเดินทาง (3.72) และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินระหว่างเดินทาง (3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของภาพรวมความพึงพอใจ ในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำแนกตามเพศ

ภาพรวมของความพึงพอใจในการท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	0	0.00	0	0.00
มาก	163	72.77	93	52.84
ปานกลาง	55	24.55	83	47.16
น้อย	6	2.68	0	0.00
น้อยที่สุด	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 71 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก จำนวน 163 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.77) ปานกลางจำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.55) และน้อย จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 3.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 52.84) ปานกลางจำนวน 83 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.16) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 3.53

ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

ปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	62	27.68	48	27.27
สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอยฯลฯ	97	43.30	65	36.93
ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง	110	49.11	78	44.32
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ	70	31.25	35	19.89
คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ	34	15.18	6	3.41
ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง	76	33.93	18	10.23
จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	23	10.27	23	13.07
การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	18	8.04	6	3.41
อื่นๆ	10	4.46	6	3.41

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; เพศชาย 224 ราย, เพศหญิง 176 ราย)

จากตารางที่ 72 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่พบปัญหาด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 110 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.11) สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอยฯลฯ จำนวน 97 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.30) และค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง จำนวน 76 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ พบปัญหาด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.32) สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอยฯลฯ จำนวน 65 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.93) และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 48 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.27) ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละการเดินทางกลับมาเที่ยว อำเภอสวนผึ้งอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

การเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มา	140	62.50	70	39.77
ไม่แน่ใจ	84	37.50	100	56.82
ไม่มา	0	0.00	6	3.41
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 73 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาเที่ยว อำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.50) ไม่แน่ใจ จำนวน 84 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) ตามลำดับ

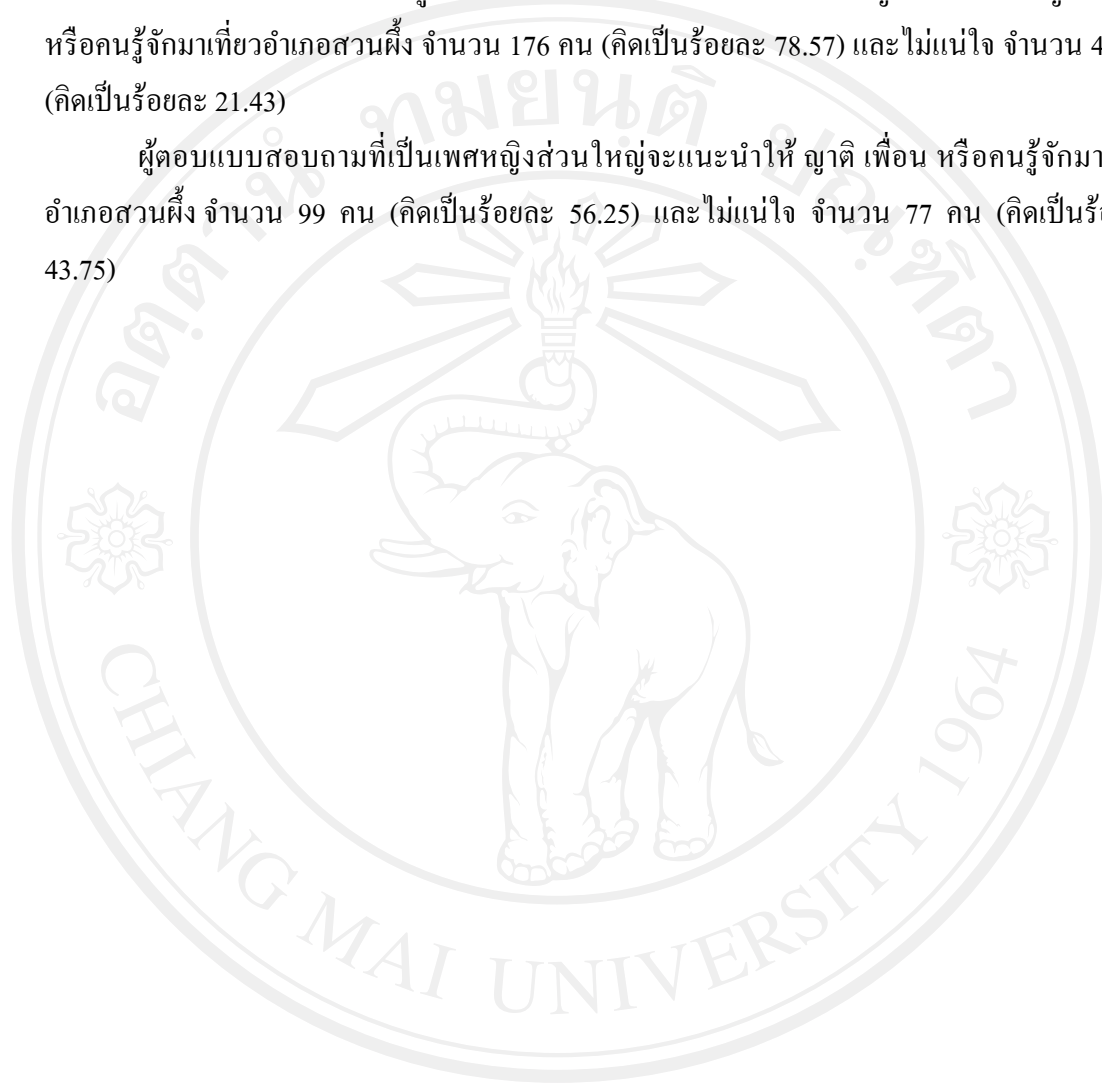
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 100 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.82) มา จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.77) และไม่มา จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.41) ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละการแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

การแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	176	78.57	99	56.25
ไม่แน่ใจ	48	21.43	77	43.75
ไม่แนะนำ	0	0.00	0	0.00
รวม	224	100.00	176	100.00

จากตารางที่ 74 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่จะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 176 คน (คิดเป็นร้อยละ 78.57) และไม่แน่ใจ จำนวน 48 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่จะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จำนวน 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.25) และไม่แน่ใจ จำนวน 77 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.75)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	98 (85.96)	121 (80.67)	106 (77.94)
ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	8 (7.02)	14 (9.33)	14 (10.29)
ติดต่อธุรกิจ	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (7.35)
ปฏิบัติราชการ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	6 (5.26)	11 (7.33)	0 0.00
ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ได้รับรางวัล	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.74)
อื่น ๆ	2 (1.75)	4 (2.67)	5 (3.68)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 75 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 98 คน (คิดเป็นร้อยละ 85.96) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.02) และเยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 121 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.67) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.33) และเยี่ยมญาติ/เพื่อน จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 106 คน (คิดเป็นร้อยละ 77.94) ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.29) และ ติดต่อธุรกิจ จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
รถโดยสารสาธารณะ	10 (8.77)	0 (0.00)	0 (0.00)
รถตู้/รถเช่า	11 (9.65)	10 (6.67)	20 (14.71)
รถส่วนตัว	93 (81.58)	140 (93.33)	116 (85.29)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 76 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 81.58) รถตู้/รถเช่า จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.65) และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 140 คน (คิดเป็นร้อยละ 93.33) และรถตู้/รถเช่า จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว จำนวน 116 คน (คิดเป็นร้อยละ 85.29) และรถตู้/รถเช่า จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1 คน	5 (4.39)	0 (0.00)	0 (0.00)
2 คน	44 (38.60)	63 (42.00)	65 (47.79)
3 คน	16 (14.04)	33 (22.00)	23 (16.91)
4 คน	36 (31.58)	26 (17.33)	26 (19.12)
5 คน	5 (4.39)	7 (4.67)	8 (5.88)
6 คน	2 (1.75)	6 (4.00)	4 (2.94)
7 คน	4 (3.51)	4 (2.67)	2 (1.47)
8 คน	1 (0.88)	5 (3.33)	1 (0.74)
9 คน	1 (0.88)	1 (0.67)	2 (1.47)
10 คน	0 (0.00)	1 (0.67)	3 (2.21)

ตารางที่ 77 (ต่อ)

จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับท่าน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
มากกว่า 10 คน	0 (0.00)	4 (2.67)	2 (1.47)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 77 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.60) 4 คน จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.58) และ 3 คน จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.00) 3 คน จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.00) และ 4 คน จำนวน 26 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน จำนวน 65 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.79) 4 คน จำนวน 26 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.12) และ 4 คน จำนวน 26 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.12) ตามลำดับ

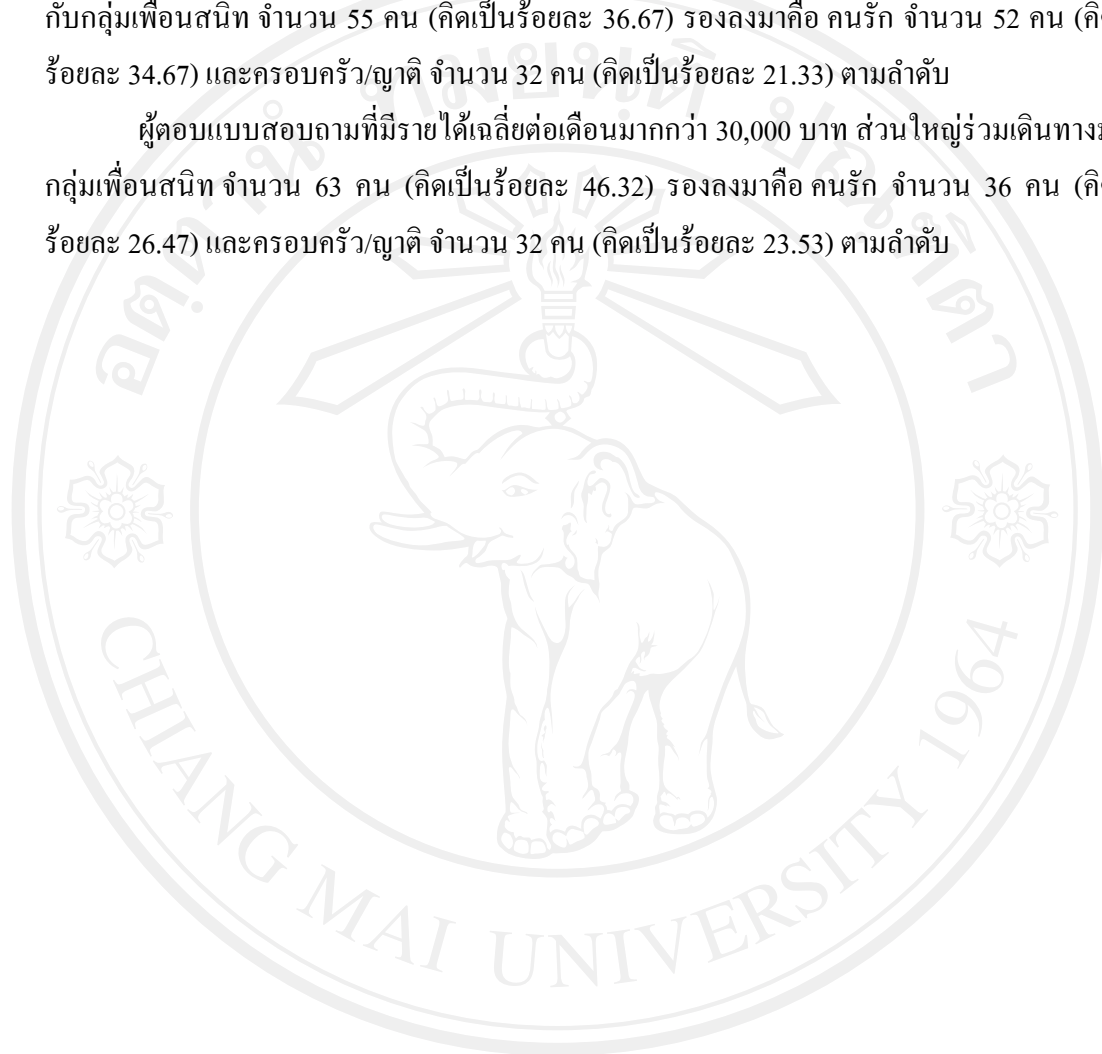
ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งกับ ท่าน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
คนเดียว	5 (4.39)	0 (0.00)	0 (0.00)
คนรัก	30 (26.32)	52 (34.67)	36 (26.47)
กลุ่มเพื่อนสนิท	36 (31.58)	55 (36.67)	63 (46.32)
ครอบครัว/ญาติ	37 (32.46)	32 (21.33)	32 (23.53)
คนในที่ทำงาน	6 (5.26)	11 (7.33)	5 (3.68)
องค์กร/มูลนิธิ/วัด	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 78 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับครอบครัว/ญาติ จำนวน 37 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.46) กลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.58) และคนรัก จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.67) รองลงมาคือ คนรัก จำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.67) และครอบครัว/ญาติ จำนวน 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.32) รองลงมาคือ คนรัก จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.47) และครอบครัว/ญาติ จำนวน 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.53) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลที่เตรียมก่อนการเดินทาง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
แหล่งท่องเที่ยว	97 (85.09)	135 (90.00)	119 (87.50)
ที่พัก	92 (80.70)	115 (76.67)	113 (83.09)
ร้านอาหาร	68 (59.65)	104 (69.33)	102 (75.00)
แหล่งบันเทิง	12 (10.53)	17 (11.33)	28 (0.59)
ประวัติศาสตร์	6 (5.26)	12 (8.00)	5 (3.68)
สถาปัตยกรรมศาสตร์	17 (14.91)	52 (34.67)	24 (17.65)
การคมนาคม	45 (39.47)	64 (42.67)	92 (67.65)
ความปลอดภัย	40 (35.09)	73 (48.67)	22 (16.18)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 114 คน, 15,000 – 30,000 บาท
150 คนมากกว่า 30,000 บาท 136 คน)

จากตารางที่ 79 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 97 คน (คิดเป็นร้อยละ 85.09) ที่พัก จำนวน 92 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.70) และร้านอาหารจำนวน 68 คน (คิดเป็นร้อยละ 59.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 135 คน (คิดเป็นร้อยละ 90.00) ที่พัก จำนวน 115 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.67) และร้านอาหารจำนวน 104 คน (คิดเป็นร้อยละ 69.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 119 คน (คิดเป็นร้อยละ 87.50) ที่พัก จำนวน 113 คน (คิดเป็นร้อยละ 83.09) และร้านอาหารจำนวน 102 คน (คิดเป็นร้อยละ 75.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	69 (60.53)	93 (62.00)	74 (54.41)
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	6 (5.26)	0 .00)	18 (13.24)
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	11 (9.65)	29 (19.33)	12 (8.82)
บทความในหนังสือ วารสาร	46 (40.35)	40 (26.67)	62 (45.59)
พบบุคคลอื่นมาเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
เลขมาเที่ยวแล้วประทับใจ	28 (24.56)	40 (26.67)	12 (8.82)
คำแนะนำจาก ททท.	12 (10.53)	24 (16.00)	35 (25.74)
นิทรรศการการท่องเที่ยว	0 (0.00)	12 (8.00)	16 (11.76)
อินเทอร์เน็ต	70 (61.40)	107 (71.33)	108 (79.41)
อื่นๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 114 คน, 15,000 – 30,000 บาท 150 คนมากกว่า 30,000 บาท 136 คน)

จากตารางที่ 80 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 61.40) คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 60.53) และบทความในหนังสือ วารสารจำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.35) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 107 คน (คิดเป็นร้อยละ 71.33) คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.00) และบทความในหนังสือ วารสาร จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.67) ซึ่งเท่ากับเคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 108 คน (คิดเป็นร้อยละ 79.41) คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.41) และบทความในหนังสือ วารสารจำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ	57 (50.00)	57 (38.00)	40 (29.41)
รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (3.68)
ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์	6 (5.26)	6 (4.00)	0 (0.00)
บทความในหนังสือ วารสาร	29 (25.44)	17 (11.33)	0 (0.00)
พานुकคคอื่นมาเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
เคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ	0 (0.00)	12 (8.00)	28 (20.59)
คำแนะนำจาก ททท.	16 (14.04)	23 (15.33)	23 (16.91)
นิทรรศการการท่องเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อินเทอร์เน็ต	6 (5.26)	35 (23.33)	40 (29.41)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 81 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) บทความในหนังสือ วารสาร จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.44) และคำแนะนำจาก ททท.จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.04) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.00) อินเทอร์เน็ต จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.33) และคำแนะนำจาก ททท.จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.41) ซึ่งเท่ากับ อินเทอร์เน็ต จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.41) และเคยมาเที่ยวแล้วประทับใจ จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
สภาพของแหล่งท่องเที่ยว	51 (44.74)	45 (30.00)	75 (55.15)
ความสะดวกในการเดินทาง	6 (5.26)	18 (12.00)	22 (16.18)
ความปลอดภัยในการเดินทาง	5 (4.39)	29 (19.33)	5 (3.68)
ความเหมาะสมกับเวลา	12 (10.53)	11 (7.33)	0 (0.00)
ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	12 (10.53)	35 (23.33)	23 (16.91)
ความสะดวกสบายของที่พัก	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (4.41)

ตารางที่ 82 (ต่อ)

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร	17 (14.91)	0 (0.00)	0 (0.00)
เป็นที่นิยมของคนรู้จัก	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อยู่ในกระแสของการท่องเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
เพื่อนร่วมทางที่ถูกต้อง	5 (4.39)	12 (8.00)	5 (3.68)
อื่น ๆ	6 (5.26)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 82 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.74) ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.91) และความเหมาะสมกับเวลา จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.53) ซึ่งเท่ากับความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.00) ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.33) และความปลอดภัยในการเดินทาง จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 ส่วนใหญ่ส่วนใหญ่ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 55.15) ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.91) และความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 22 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ตนเอง	46 (40.35)	51 (34.00)	57 (41.91)
คนรัก	17 (14.91)	34 (22.67)	28 (20.59)
กลุ่มเพื่อนสนิท	17 (14.91)	35 (23.33)	28 (20.59)
ครอบครัว/ญาติ	34 (29.82)	30 (20.00)	17 (12.50)
คนในที่ทำงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (4.41)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 83 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.35) ครอบครัว/ญาติ จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.82) และคนรัก จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.91) ซึ่งเท่ากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.00) กลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.33) และคนรัก จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.91) กลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.56) และคนรัก จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.59) ซึ่งเท่ากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของการเตรียมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การเตรียมการท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลข ไม่มีแผนการ แน่นอน ไปเรื่อยๆ	28 (24.56)	57 (38.00)	27 (19.85)
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	33 (28.95)	18 (12.00)	30 (22.06)
เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	53 (46.49)	75 (50.00)	68 (50.00)
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของ โรงแรม	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
การนำเที่ยวของหน่วยงาน (ประชุม/สัมมนา ฯลฯ)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่นๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (8.09)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 84 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 53 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.49) เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 33 คน (คิดเป็นร้อยละ 28.95) และเดินทางมาเอง ออกเดินทางเลข ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.00) และเดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 68 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.06) และเดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอน ไปเรื่อยๆ จำนวน 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ในอำเภอสวนผึ้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
แผ่นพับ/ใบปลิว	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	40 (35.09)	24 (16.00)	16 (11.76)
ป้ายโฆษณา	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	6 (5.26)	16 (10.67)	40 (29.41)
อินเทอร์เน็ต	56 (49.12)	110 (73.33)	74 (54.41)
สื่อสาธารณะ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	6 (5.26)	0 (0.00)	6 (4.41)
อื่นๆ	6 (5.26)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 85 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน

56 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.12) ญาติพี่น้อง/ครอบครัว จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.09) และ นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.26) ซึ่งเท่ากับ สื่อสาธารณะ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ และ อื่น ๆ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 110 คน (คิดเป็นร้อยละ 73.33) ญาติพี่น้อง/ครอบครัว จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.00) และนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.41) นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.41) และญาติพี่น้อง/ครอบครัวจำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนคืนที่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1 คืน	57 (50.00)	80 (53.33)	85 (62.50)
2 คืน	57 (50.00)	70 (46.67)	51 (37.50)
3 คืน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
4 คืน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 86 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 2 คืน จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) ซึ่งเท่ากับ 1 คืน จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน จำนวน 80 คน (คิดเป็นร้อยละ 53.33) และ 2 คืน จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน จำนวน 85 คน (คิดเป็นร้อยละ 62.50) และ 2 คืน จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักที่ผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่พักอาศัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
โรงแรม	6 (5.26)	17 (11.33)	11 (8.09)
เกสต์เฮาส์	0 (0.00)	6 (4.00)	0 (0.00)
บังกะโล/รีสอร์ท	56 (49.12)	58 (38.67)	86 (63.24)
บ้านญาติ/บ้านเพื่อน	24 (21.05)	52 (34.67)	22 (16.18)
ที่พักอุทยานแห่งชาติ	22 (19.30)	17 (11.33)	17 (12.50)
บ้านพักรับรองของทางราชการ	6 (5.26)	0 (0.00)	0 (0.00)
อื่น ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 87 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.12) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.05) และที่พักอุทยานแห่งชาติ จำนวน 22 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทพักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.67) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.67) และโรงแรม จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.33) ซึ่งเท่ากับ ที่พักอุทยานแห่งชาติ จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท พักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 86 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.24) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 22 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.18) และที่พักอุทยานแห่งชาติ จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 88 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
น้อยกว่า 500 บาท	0 (0.00)	23 (15.33)	0 (0.00)
500-1,000 บาท	16 (14.04)	22 (14.67)	11 (8.09)
1,001-1,500 บาท	8 (7.02)	11 (7.33)	16 (11.76)
1,501-2,000 บาท	42 (36.84)	52 (34.67)	67 (49.26)
2,001-2,500 บาท	23 (20.18)	30 (20.00)	24 (17.65)
มากกว่า 2,500 บาท	25 (21.93)	12 (8.00)	18 (13.24)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 88 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท จำนวน 42 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.84) 2,001-2,500 บาท จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.18) และมากกว่า 2,500 บาท จำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.93) และ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท จำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.67) 2,001-2,500 บาท จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.00) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท จำนวน 67 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.26) 2,001-2,500 บาท จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.65) และ มากกว่า 2,500 บาท จำนวน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 89 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ไม่มี	28 (24.56)	23 (15.33)	11 (8.09)
น้อยกว่า 500 บาท	17 (14.91)	11 (7.33)	6 (4.41)
500-1,000 บาท	47 (41.23)	63 (42.00)	45 (33.09)
1,001-1,500 บาท	10 (8.77)	24 (16.00)	40 (29.41)
มากกว่า 1,500 บาท	12 (10.53)	29 (19.33)	34 (25.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 89 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.23) ไม่มีค่าที่พัก จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.56) และน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.00) มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.33) และ 1,001-1,500 บาท จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.09) 1,001-1,500 บาท จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.41) และมากกว่า 1,500 บาท จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
วันเสาร์-วันอาทิตย์	99 (86.84)	107 (71.33)	99 (72.79)
วันจันทร์-วันศุกร์	6 (5.26)	11 (7.33)	11 (8.09)
วันหยุดนักขัตฤกษ์	9 (7.89)	32 (21.33)	26 (19.12)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 90 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 86.84) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.89) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 107 คน (คิดเป็นร้อยละ 71.33) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.33) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์จำนวน 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.79) วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 26 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.12) และวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.09) ตามลำดับ

ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ร้อน	12 (10.53)	6 (4.00)	3 (2.21)
ฝน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
หนาว	57 (50.00)	81 (54.00)	68 (50.00)
ไม่ขึ้นกับฤดูกาล	45 (39.47)	63 (42.00)	65 (47.79)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 91 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) ไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.47) และฤดูร้อนจำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว จำนวน 81 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.00) ไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.00) และฤดูร้อนจำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว จำนวน 68 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) ไม่ขึ้นกับฤดูกาล จำนวน 65 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.79) และฤดูร้อนจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม	30 (26.32)	75 (50.00)	55 (40.44)
ธรรมชาติ	108 (94.70)	138 (92.00)	136 (100.00)
โบราณสถาน	11 (9.65)	47 (31.33)	12 (8.82)
อื่น ๆ	11 (9.65)	18 (12.00)	6 (4.41)

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 114 คน, 15,000 – 30,000 บาท 150 คนมากกว่า 30,000 บาท 136 คน)

จากตารางที่ 92 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาทส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 108 คน (คิดเป็นร้อยละ 94.70) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.32) และโบราณสถาน จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.65) ซึ่งเท่ากับ อื่นๆ จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 138 คน (คิดเป็นร้อยละ 92.00) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 75 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00) และโบราณสถาน จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ จำนวน 136 คน (คิดเป็นร้อยละ 100.00) ความเป็นอยู่ และวัฒนธรรม จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.44) และโบราณสถาน จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าเที่ยวชม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1. โป่งยุบ	48 (42.11)	63 (42.00)	45 (33.09)
2. ธารน้ำร้อนบ่อคลึง	93 (81.58)	102 (68.00)	68 (50.00)
3. อุทยานธรรมชาติวิทยา	48 (42.11)	63 (42.00)	45 (33.09)
4. ฟาร์มกล้วยไม้ลันดา	63 (55.26)	92 (61.33)	51 (37.50)
5. น้ำตกเก้าโจน	77 (67.54)	117 (78.00)	78 (57.35)
6. น้ำตกบ้านบ่อหวี	47 (41.23)	69 (46.00)	51 (37.50)
7. แก่งส้มแมว (สวนป่าสิริกิติ์)	53 (46.49)	81 (54.00)	30 (22.06)
8. พิพิธภัณฑ์ถ้ำไวกัย	52 (45.60)	69 (46.00)	29 (21.30)
9. น้ำพุร้อนโป่งกระทิง	53 (46.50)	91 (60.70)	68 (50.00)
10. ถ้ำนกสงมิ่งหินสูง	29 (25.44)	57 (38.00)	35 (25.74)
11. จุดชมวิวกาญจนาภิเษก และน้ำตกผาชลแดน	78 (68.40)	126 (84.00)	70 (51.50)

ตารางที่ 93 (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
12. เขียมชมประเพณีกินข้าวห่อกระหรี่ปรง	29 (25.40)	75 (50.00)	23 (16.90)
13. พุน้ำร้อนไทยประจัน	24 (21.10)	52 (34.70)	28 (20.60)
14. น้ำตกซับเตย	24 (21.05)	80 (53.33)	17 (12.50)
15. น้ำตกห้วยสวนพลู	35 (30.70)	46 (30.67)	23 (16.91)
16. วัดป่าพระธาตุ	41 (35.96)	63 (42.00)	34 (25.00)
17. เขาน้อย	41 (35.96)	58 (38.67)	28 (20.59)
18. จุดชมวิวห้วยคอกหมู และน้ำตกห้วยคอกหมู	52 (45.61)	53 (35.33)	34 (25.00)
19. ชมแกะที่ Scenery Resort	77 (67.54)	82 (54.67)	74 (54.41)
20. บ้านหอมเทียน	52 (45.61)	64 (42.67)	38 (27.94)
21. อื่นๆ	16 (14.00)	29 (19.30)	23 (16.90)

จากตารางที่ 93 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้ไปธารน้ำร้อนบ่อคลึง จำนวน 93 คน (คิดเป็นร้อยละ 81.58) จุดชมวิวเขากระโจม และ น้ำตกผาชลแดน จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.40) และชมแกะที่ Scenery Resort จำนวน 77 คน (คิดเป็นร้อยละ 67.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวที่
จุดชมวิวกากระโจม และน้ำตกผาชลแดน จำนวน 126 คน (คิดเป็นร้อยละ 84.00) น้ำตกเก้าโจน
จำนวน 117 คน (คิดเป็นร้อยละ 78.00) และธารน้ำร้อนบ่อคลึง จำนวน 102 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวที่น้ำตก
เก้าโจน จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 57.35) ชมเกาะที่ Scenery Resort จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อย
ละ 54.41) และจุดชมวิวกากระโจม และน้ำตกผาชลแดน จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.50)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

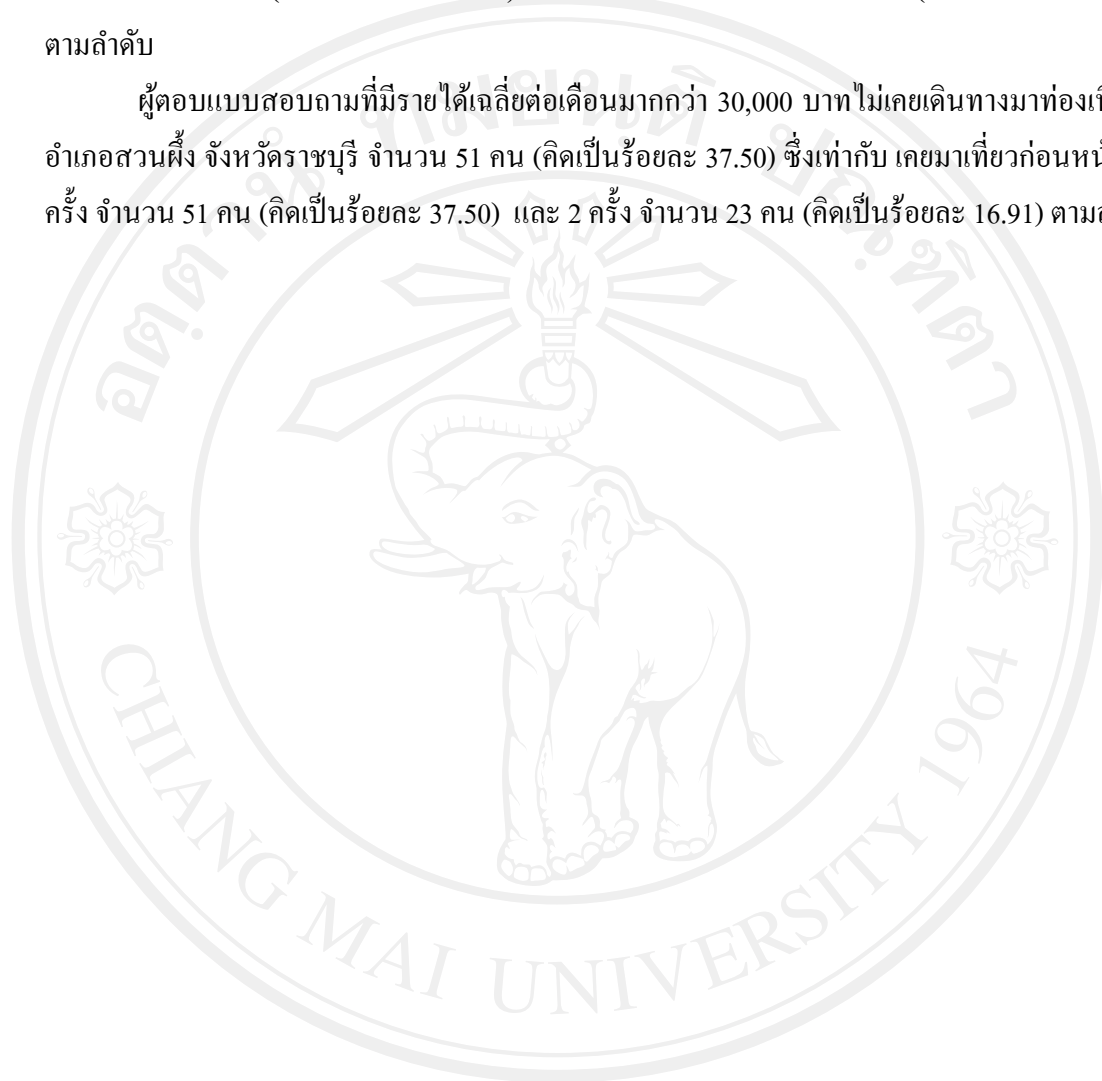
จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ไม่เคย	34 (29.82)	69 (46.00)	51 (37.50)
1 ครั้ง	29 (25.44)	12 (8.00)	51 (37.50)
2 ครั้ง	17 (14.91)	29 (19.33)	23 (16.91)
3 ครั้ง	6 (5.26)	17 (11.33)	0 (0.00)
4 ครั้ง	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
5 ครั้ง	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
มากกว่า 5 ครั้ง	28 (24.56)	23 (15.33)	11 (8.09)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 94 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 34 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.82) เคยมาเที่ยวก่อนหน้า 1 ครั้ง จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.44) และ มากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.00) เคยมาเที่ยวก่อนหน้า 2

ครั้ง จำนวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.33) และมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) ซึ่งเท่ากับ เคยมาเที่ยวมาก่อนหน้านี้ 1 ครั้ง จำนวน 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.50) และ 2 ครั้ง จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.91) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 95 แสดงจำนวน และร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
กรุงเทพฯ	17 (14.91)	35 (23.33)	21 (15.44)
นครปฐม	36 (31.58)	63 (42.00)	55 (40.44)
กาญจนบุรี	47 (41.23)	34 (22.67)	35 (25.74)
สุพรรณบุรี	24 (21.05)	33 (22.00)	12 (8.82)
สมุทรสาคร	26 (22.81)	15 (10.00)	30 (22.06)
สมุทรสงคราม	33 (28.95)	15 (10.00)	35 (25.74)
เพชรบุรี	45 (39.47)	58 (38.67)	46 (33.82)
ประจวบคีรีขันธ์	0 (0.00)	41 (27.30)	6 (4.4)
อื่นๆ	0 (0.00)	6 (4.00)	0 (0.00)

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n=400; รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 114 คน, 15,000 – 30,000 บาท 150 คนมากกว่า 30,000 บาท 136 คน)

จากตารางที่ 95 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.23) เพชรบุรี จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.47) และนครปฐม จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.00) เพชรบุรี จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.67) และประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.44) เพชรบุรี จำนวน 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.82) และสมุทรสงคราม จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 96 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี	3.15 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
2.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม	4.28 (มาก)	3.97 (มาก)	4.46 (มาก)
3.แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นน่าสนใจ และ นำไปเยือน	3.15 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
4. แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียง ได้สะดวก	3.17 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)
5. โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.59 (มาก)	3.54 (มาก)	3.80 (มาก)
6. สถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ที่น่าสนใจ สวยงาม	3.33 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
7. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ	3.39 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา	3.58 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)
9. โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่าง หลากหลาย	3.88 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	4.04 (มาก)
10. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	3.48 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.84 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)

จากตารางที่ 96 แสดงว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับมาก (3.50) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (4.28) โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย (3.88) และโรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม (3.59) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.34) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (3.97) และแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้สะดวก (3.61) ซึ่งเท่ากับโปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา (3.61) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทในระดับมาก (3.55) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม (4.46) โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย (4.04) และโปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา (3.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 97 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1.จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.40 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)
2.ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.55 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)
3.ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.39 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.72 (มาก)
4. ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.39 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.60 (มาก)

จากตารางที่ 97 แสดงว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.43) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.55) จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.40) และค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.39) ซึ่งเท่ากับค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.39) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ในระดับมาก (3.56) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.77) จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.64) ซึ่งเท่ากับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

เหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.64) และค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.61) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทในระดับมาก (3.61) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.76) ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (3.72) และจำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในระดับที่เหมาะสม (3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 98 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1.มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้าง หรือให้เช่า หลากหลายทางเลือก	2.95 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
2.มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก	3.11 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
3.มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน	3.25 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
4.สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ	3.15 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.93 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.12 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 98 แสดงว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.12) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ มีช่องทางโทรศัพท์และ

อินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.25) สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.15) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.11) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทในระดับปานกลาง (3.33) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.61) มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.43) และมีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.31) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทในระดับปานกลาง (3.40) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ (3.93) มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน (3.60) และมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก (3.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 99 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1.มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
2.มีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว	3.46 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
3.มีการออกบูธ ประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว	3.06 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
4.การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว	3.60 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
5.มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	3.44 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
6.การได้รับส่วนลดจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกจากบัตรเครดิตต่างๆ	2.94 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 99 แสดงว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.32) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.60) มีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว

นิตยสารการท่องเที่ยว (3.46) และมีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว (3.44) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทในระดับปานกลาง (3.11) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.42) มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (3.30) และมีการโฆษณา ลงข่าวหรือบทความ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือท่องเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว (3.11) ซึ่งเท่ากับ มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว (3.11) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.36) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (3.59) มีการร่วมมือกันระหว่างธุรกิจภายในท้องถิ่น ทำให้เกิดความสะดวก หรือได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว (3.41) และการแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว (3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 100 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1. บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ	3.68 (มาก)	3.61 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
2. บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
3. บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ	3.44 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
4. บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้	3.58 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 100 แสดงว่าปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับมาก (3.52) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ (3.68) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.35) และบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.44) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทในระดับปานกลาง (3.37) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว มีบุคลิกภาพดี มนุษยสัมพันธ์ดี และสุภาพ (3.61) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญใน

การให้บริการ (3.31) ซึ่งเท่ากับ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (3.31) และบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี (3.28) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ในระดับปานกลาง (3.34) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และสุภาพ (3.47) บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีความชำนาญในการให้บริการ (3.31) ซึ่งเท่ากับ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ (3.31) และบุคลากรบุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีทักษะในสื่อสารดี (3.27) ตามลำดับ

ตารางที่ 101 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว	4.18 (มาก)	3.89 (มาก)	4.10 (มาก)
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น	4.17 (มาก)	3.96 (มาก)	4.21 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18 (มาก)	3.93 (มาก)	4.16 (มาก)

จากตารางที่ 101 แสดงว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับมาก (4.18) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (4.18) และ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (4.17) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทในระดับมาก (3.93) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (3.96) และสถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (3.89) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ในระดับมาก (4.16) โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น (4.21) และสถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว (4.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 102 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1.สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการ ตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก	3.82 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
2.การจองที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่อง ทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	3.64 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 102 แสดงว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับมาก (3.73) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก (3.82) และการจองที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.64) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทในระดับปานกลาง (3.32) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก (3.42) และการจองที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.23) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ในระดับมาก (3.77) โดย

ที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับ ดังนี้ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก (3.86) และการจองที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยวจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (3.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 103 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวใน ครั้งนี้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
1. แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม	4.04 (มาก)	3.69 (มาก)	4.13 (มาก)
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	3.75 (มาก)	3.50 (มาก)	3.82 (มาก)
3. ความสะอาดสบายของที่พัก	3.83 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.99 (มาก)
4. ความสะดวกในการเดินทาง	3.70 (มาก)	3.65 (มาก)	3.83 (มาก)
5. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.69 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)
6. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่าง เดินทาง	3.74 (มาก)	3.54 (มาก)	3.82 (มาก)
7. ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่ง ท่องเที่ยว	3.60 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 (มาก)	3.52 (มาก)	3.84 (มาก)

จากตารางที่ 103 แสดงว่าความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ในระดับมาก (3.76) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม (4.04) ความสะดวกสบายของที่พัก (3.83) และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น (3.75) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ในระดับมาก (3.52) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม (3.69) ความสะดวกในการเดินทาง (3.65) และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง (3.54) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ในระดับมาก (3.84) โดยที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม (4.13) ความสะดวกสบายของที่พัก (3.99) และความสะดวกในการเดินทาง (3.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวใน ครั้งนี้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
มากที่สุด	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
มาก	90 (78.95)	88 (58.67)	78 (57.35)
ปานกลาง	24 (21.05)	56 (37.33)	58 (42.65)
น้อย	0 (0.00)	6 (4.00)	0 (0.00)
น้อยที่สุด	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 104 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก จำนวน 90 คน (คิดเป็นร้อยละ 78.95) และปานกลางจำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.05) ตามลำดับ

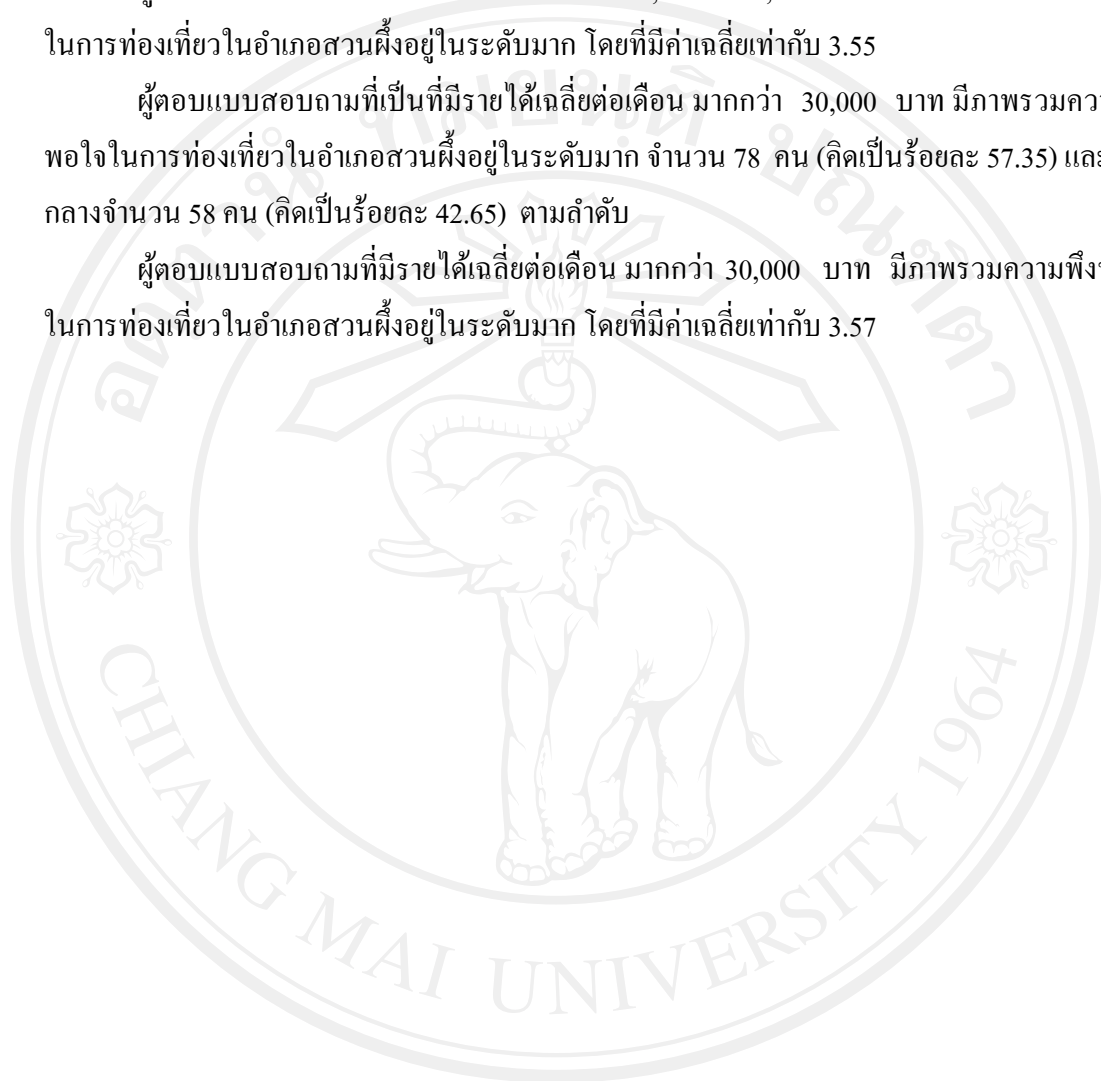
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก โดยที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.67) และปานกลางจำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก โดยที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 57.35) และปานกลางจำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก โดยที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 105 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	17 (14.91)	47 (31.33)	46 (33.82)
สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ	30 (26.32)	80 (53.33)	52 (38.24)
ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง	55 (48.25)	69 (46.00)	64 (47.06)
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ	25 (21.93)	24 (16.00)	56 (41.18)
คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ	28 (24.56)	0 (0.00)	12 (8.82)
ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง	24 (21.05)	28 (18.67)	42 (30.88)
จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	6 (5.26)	23 (15.33)	17 (12.50)
การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	0 (0.00)	18 (12.00)	6 (4.41)
อื่นๆ	5 (4.39)	6 (4.00)	5 (3.68)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 105 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่พบค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 55 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.25) สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ จำนวน 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.32) คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่พบปัญหาด้านสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ จำนวน 80 คน (คิดเป็นร้อยละ 53.33) ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.00) และค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง จำนวน 28 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่พบปัญหาด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง จำนวน 64 คน (คิดเป็นร้อยละ 47.06) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ จำนวน 56 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.18) และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอย ฯลฯ จำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละการเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
มา	78 (68.42)	70 (46.67)	62 (45.59)
ไม่แน่ใจ	36 (31.58)	74 (49.33)	74 (54.41)
ไม่มา	0 (0.00)	6 (4.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 106 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 68.42) และไม่แน่ใจ จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 49.33) มา จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.67) และไม่มา จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.41) และมา จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละการแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก มาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	ไม่เกิน 15,000 บาท (n = 114)	15,000 – 30,000 บาท (n = 150)	มากกว่า 30,000 บาท (n = 136)
แนะนำ	102 (89.47)	87 (58.00)	86 (63.24)
ไม่แน่ใจ	12 (10.53)	63 (42.00)	50 (36.76)
ไม่แนะนำ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	114 (100.00)	150 (100.00)	136 (100.00)

จากตารางที่ 107 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาทส่วนใหญ่จะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 102 คน (คิดเป็นร้อยละ 89.47) และไม่แน่ใจ จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 87 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.00) และไม่แน่ใจ จำนวน 63 คน (คิดเป็นร้อยละ 42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่จะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จำนวน 86 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.24) และไม่แน่ใจ จำนวน 50 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.76)