

บรรณานุกรม

11. เอกสารอ้างอิง

กรณีการ กิจิตตุลานนท์. 2541. พฤติกรรมการชื้อนำแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2546.

นิจารีย์ ประสูตรุ่งเรือง. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกที่ชื้อน้ำดื่มตรา
เนสท์เล่เพียงไลฟ์จากตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด. 2553. “ความเป็นมาของเนสท์เล่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nestle.co.th/corporate/thai/history/history4.aspx> (8 กุมภาพันธ์ 2553)

ปฏิพร โพธิ์รังสิยากร. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่ม
ตราน้ำไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2550. “เนสท์เล่ยกขบวน 3 แบรินด์ ทำชนตลาดน้ำแร่ธรรมชาติทุกเชกเมนต์.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=65424> (9 กุมภาพันธ์ 2553)

ไพเรท แอดเวอไทซิง. 2551. “มิเนเร่ปรับโฉมใหม่รุกตลาดน้ำแร่ธรรมชาติประกาศความเป็นผู้นำ
ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60%.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ryt9.com/s/prg/350303> (9 กุมภาพันธ์ 2553)

อุภา วรรณวณิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.

วันต์ภรณ์ ประสูตรุ่งเรือง. หุ่นส่วนผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชรเมกเกอร์มาร์เก็ตติ้ง.

สัมภาษณ์. 14 ตุลาคม 2552

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

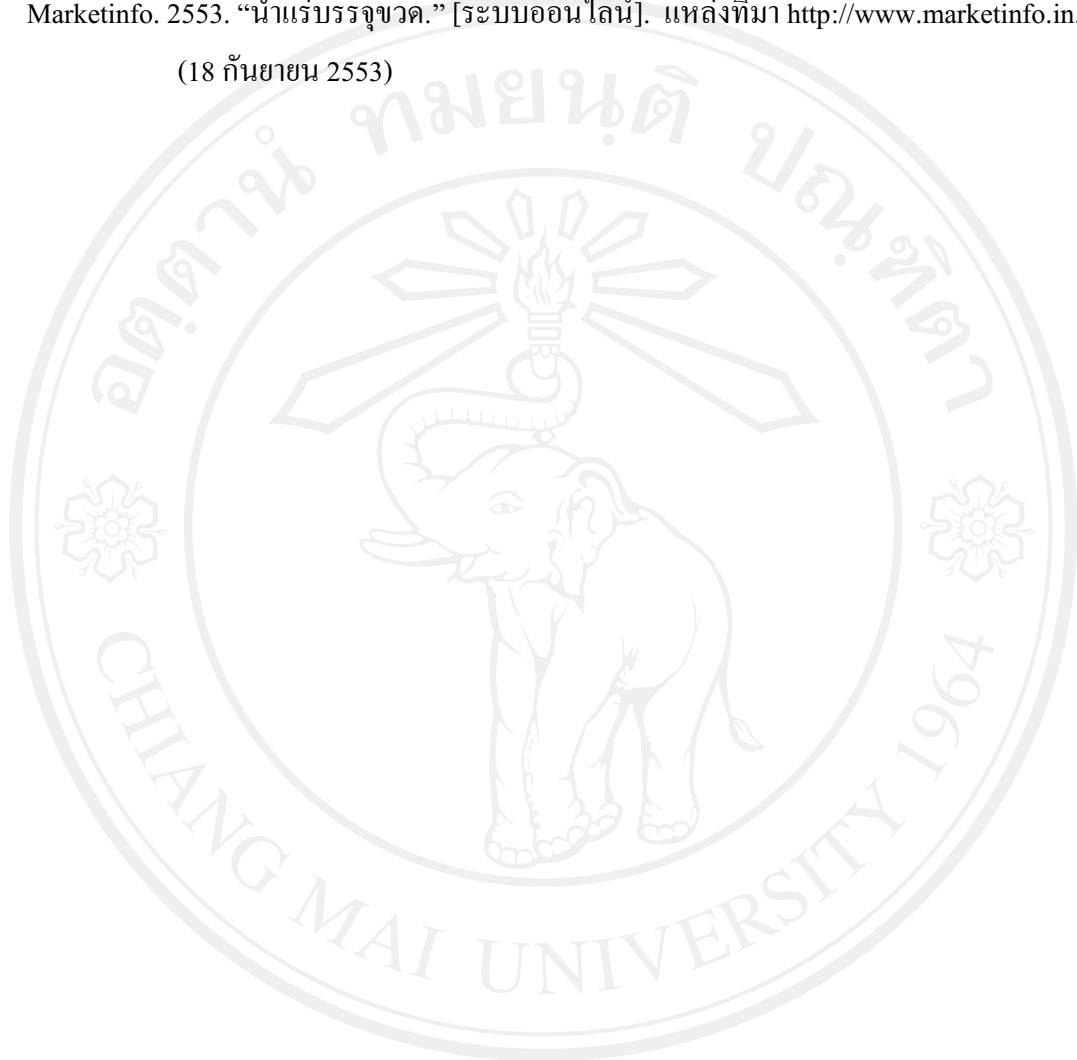
สุรศักดิ์ ดาวเงิน. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าน้ำดื่ม
ตรากินรีในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชรเมกเกอร์มาร์เก็ตติ้ง. 2552. รายชื่อลูกค้าประจำปี 2553. [ซีดี-รอม].

เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชรเมกเกอร์มาร์เก็ตติ้ง.

Marketinfo. 2553. “น้ำแร่บรรจุขวด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketinfo.in.th>

(18 กันยายน 2553)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved