

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่ มิเนแร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่ มินแร่ จำแนกตาม ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่ายใน ร้านมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มินแร่แต่ละครั้ง และผู้ตัดสินใจสั่งซื้อ น้ำแร่มินแร่ในร้านค้า	35
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ค้าปลีกในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มินแร่ พร้อมข้อเสนอแนะ	61
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษา	65
อภิปรายผล	74
ข้อค้นพบ	76
ข้อเสนอแนะ	85
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
แบบสอบถาม	91
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจ สั่งซื้อน้ำแร่มินิเร่ในร้านค้า	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดจำหน่าย สินค้าทั้งหมดเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาเปิด ดำเนินกิจการ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณที่ กิจการตั้งอยู่ใกล้	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท สินค้าที่จำหน่ายในกิจการ	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ น้ำแร่ที่ซื้อมาจำหน่าย	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม น้ำแร่ตรายี่ห้อ ใดที่ซื้อมาจำหน่ายนอกจากน้ำแร่มินิเร่	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณบรรจุ ของน้ำแร่มินิเร่ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสั่งซื้อน้ำแร่ มินิเร่เมื่อใด	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การสั่งซื้อน้ำแร่มินิเร่มาจำหน่ายในร้าน	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ สั่งซื้อน้ำแร่มินิเร่มาจำหน่าย	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยใน การซื้อน้ำแร่มินิเร่แต่ละครั้ง	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ สั่งซื้อน้ำแร่มิเนเร่มาจำหน่าย	23
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา เท่าใดที่ได้รับน้ำแร่มิเนเร่หลังจากสั่งซื้อ	24
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลจาก สื่อใดจึงทำให้สั่งซื้อน้ำแร่มิเนเร่มาจำหน่าย	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ข่าวสาร โฆษณาใดของน้ำแร่มิเนเร่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	25
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไขใน การชำระเงินค่าน้ำแร่มิเนเร่	25
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการชำระเงินเมื่อน้ำแร่มิเนเร่ส่งมาถึงร้านค้า	26
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มิเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	27
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มิเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	29
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มิเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	31
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มิเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่	34
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน	35
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนก ตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน	38
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน	40
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายใน ร้าน	42
30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง	44
31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนก ตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง	47
32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง	49
33	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	แสดง ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านค้า	53
35	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนก ตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า	55
36	แสดงเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน การจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า	57
37	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า	59
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์ ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่	61
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ราคา ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่	62
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน การจัดจำหน่าย ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่	63
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน การส่งเสริมการตลาดในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่	64
42	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีปัญหามากที่สุดในแต่ละด้าน	79
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ สูงสุด 10 ลำดับแรก	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้นำปลีกในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ตำบล 10 ลำดับแรก	82
45	แสดงจำนวนและร้อยละ ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้นำปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ สูงสุด 10 อันดับแรก	84

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved