

บรรณานุกรม

- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชฺษา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงศ์พันธุ์ อุดมธนภัทร. 2550. พฤติกรรมการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรี ดวงแสงทอง. 2546. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ภาชนะบรรจุย่อยสลายได้ทางชีวภาพ จากมันสำปะหลังของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพศรี กลัดสำเนียง. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของ โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด. 2553. “บรรจุภัณฑ์จากขานอ้อยตรา ไบโอบี.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.mdsyn.com/html_bpe/oldth/article2009_003.php (20 กันยายน 2553).
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2550. “บรรจุภัณฑ์กับ สิ่งแวดล้อม.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.tistr.or.th/tistr2006/indexn.php? Pages=techno> (6 มิถุนายน 2552).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2550. “แนวคิดและยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554).” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> (19 พฤศจิกายน 2551).
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2551. “แผนที่นำทางแห่งชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (พ.ศ. 2551-2555).” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.tbia.or.th/th/post_list.php?cat_id=9 (20 กันยายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2551. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. 2550. “บทวิเคราะห์ธุรกิจกาแฟในประเทศไทย.”

(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://fic.nfi.or.th/th/thaifood/product52-coffee.asp>

(6 มิถุนายน 2552).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Albert. 2000. **Earth in the Balance: Ecology and the Human Spirit.** London: Houghton Mifflin Harcourt.

Lodging News. 2002. “**Trends Research: Coffee’s Still Hot.**” (Online). Available: <http://www.lodgingnews.com> (25 January 2008).

Phylipsen, D. and Others. 2002. **Clean Technologies in the Materials Sector Current and Future Environmental Performance of Material Technologies:** European Commission - Institute for Prospective Technological Studies. Seville, Spain.

_____. “**Clean Technology in the Material Sector.**” 2002. (Online). Available: <http://www.thaibioplast.com> (25 January 2008)