

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าห่มอ่อนของอำเภอเมืองลำพูน ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าห่มอ่อนของอำเภอเมืองลำพูน โดยการเก็บข้อมูลจากการ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตที่ผลิตเป็นอาชีพหลัก จำนวน 14 ราย จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปของการวิเคราะห์ อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) วิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

#### สรุปผลการศึกษา

##### 1. ข้อมูลทั่วไปของการผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

การผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อน อำเภอเมืองลำพูน ผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อนมีการผลิตที่ทำเป็นอาชีพหลักมากที่สุดอยู่ที่ตำบลเหมืองจี้ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.58 รองลงมาคือ ตำบลหนองหนามจำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 14.28และ ตำบลหนองเต่าจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.14 รวมมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าห่มอ่อน ทั้งหมดจำนวน 14 ราย ผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อน ส่วนมากเป็นเพศเป็นเพศชายจำนวน 8 รายคิดเป็นร้อยละ 57.14 ช่วงอายุของผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อนส่วนมากอยู่ในช่วง 50 -59 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.29 ระดับการศึกษาของผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อน 9 รายมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 64.29 ปีพุทธศักราชที่เริ่มผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อนผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อนส่วนมากเริ่มผลิตเมื่อปี พ.ศ. 2538 จำนวน 6 รายคิดเป็นร้อยละ 42.86 ผู้ผลิตชุดโตะผ้าห่มอ่อน ได้รับความรู้และเทคนิคในการจัดทำชุดโตะผ้าห่มอ่อนโดยการศึกษาด้วยตนเอง และมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากพ่อค้าคนกลางหรือร้านขายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดลำพูน มีแหล่งเงินทุน โดยใช้เงินลงทุนในส่วนของตนเองทั้งหมด 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน

ต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน จะแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้าง โรงเรือนผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าซ่อมแซม และ ค่าน้ำมันที่ใช้ในการผลิต ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน จำนวน 14 รายมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเฉลี่ย เท่ากับ 629,559.75 บาท มีต้นทุนในการผลิตเฉลี่ย เท่ากับ 2,656,541.70 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเฉลี่ย เท่ากับ 9,600.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการลงทุนตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 658,753.32 บาท ต้นทุนในการผลิตตั้งแต่ปีที่ลงทุน เริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 31,021,605.69 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุน เริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 105,117.33 บาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 31,785,476.34 บาท

## 3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน ปี พ.ศ. 2553 แยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ มีดังนี้ ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิงมีรายได้เท่ากับ 2,174,400.00 บาท ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิงมีรายได้เท่ากับ 1,993,200 บาท การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2 ต่อปีจากปีฐานตลอดระยะเวลา 10 ปี ซึ่งรวมเท่ากับ 45,634,057.25 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน เป็นดังนี้ ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิง มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 56.30 และ ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิง มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 56.33

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิง มีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 36.02 และผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิง มีอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 36.03

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิง มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ ร้อยละ 234.21 และ ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิง มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ ร้อยละ 243.35

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ( Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.60 เท่ากับ 8,422,323.85 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 231 ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 6.60 และมีระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 5 เดือน

จากการศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงสรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษา	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเฉลี่ย	629,559.75 บาท
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย	2,656,541.70 บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเฉลี่ย	9,600.00 บาท
รายได้จากการขาย	4,167,600 บาท
อัตรากำไรต่อต้นทุน (โดยรวม)	ร้อยละ 56.351
อัตรากำไรต่อค่าขาย (โดยรวม)	ร้อยละ 36.025
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (โดยรวม)	ร้อยละ 238.78
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	8,422,323.85 บาท
อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR)	ร้อยละ 231
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	5 เดือน

### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนอำเภอเมืองลำพูน นำมาเปรียบเทียบกับ การทบทวนวรรณกรรมที่ได้อ้างอิงถึงได้ผลดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงการเปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทางการเงินของการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูนกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาวิจัย	ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือทางการเงิน			
		PB	NPV	IRR	อื่นๆ
ศิริทิพย์ บุญเลิศ (2546)	ต้นทุนและผลตอบแทน	3 ปี	439,317.00	ร้อยละ	-
	การลงทุนธุรกิจผลิตบล็อกล	5 เดือน	บาท	18.38	
	ประสานในจังหวัด เชียงใหม่	1 วัน			
นันทิดา อาษากุล (2550)	ต้นทุนและผลตอบแทน	1 ปี 7	151,076.88	ร้อยละ	-
	ในการลงทุนทำอิฐมอญ : กรณีศึกษาตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	เดือน 25 วัน	บาท	51.96	
พรปริญญา ปัญญาโกษา (2554)	ต้นทุนและผลตอบแทน	5 เดือน	8,422,323.	ร้อยละ	1. อัตรากำไรต่อ ต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 56.351 2. อัตรากำไรต่อ ค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 36.025 3. อัตรา ผลตอบแทนจาก การลงทุน เท่ากับ ร้อยละ 238.78
	จากผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้า หินอ่อน อำเภอเมือง ลำพูน		85 บาท	231	

### ข้อค้นพบจากการศึกษา

จากตารางที่ 33 เมื่อเปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทางการเงินของการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูนกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่า

1. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูนมีระยะเวลาคืนทุน 5 เดือน ซึ่งรวดเร็วกว่า ผู้ผลิตบล็อกประสานมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 5 เดือน 1 วัน และ อิฐมอญมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 7 เดือน 25 วัน เนื่องจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกต่ำเนื่องจากจะลงทุนในส่วนของแบบพิมพ์ที่ใช้ในการหล่อเพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนซึ่งมีลักษณะที่คงทนแข็งแรงระยะเวลาในการใช้งานนาน ไม่ได้ใช้เครื่องจักรช่วยในการผลิตแต่ใช้แรงงานคนในการผลิตจึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกต่ำกว่าการลงทุนใน บล็อกประสาน และ อิฐมอญ

2. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับ 8,422,323.85 บาท ร้อยละ 231 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าบล็อกประสานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับ 439,317.00 บาทและร้อยละ 18.38 ตามลำดับ อิฐมอญ ที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับ 151,076.88 บาท และร้อยละ 51.96 9ตามลำดับ เนื่องจากจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน สามารถที่จะผลิตซูดโต๊ะม้าหินอ่อนเพื่อจำหน่ายได้ตลอดทั้งปีเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการตกแต่งบ้านและสวน และปัจจุบันมีการขยายตัวของที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ซูดโต๊ะม้าหินอ่อนจำหน่ายได้ทั้งในจังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง เช่น เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกต่ำเป็นผลทำให้ผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) ที่สูงกว่า บล็อกประสาน และ อิฐมอญ

3. การเปรียบเทียบ แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้การศึกษาค้นคว้า ศิริทิพย์ บุญเลิศ (2546) มีขอบเขตในการศึกษาในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนธุรกิจผลิตบล็อกประสานในจังหวัดเชียงใหม่ และ นันทิศา อาษากุล (2550) มีขอบเขตในการศึกษาในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำอิฐมอญ : กรณีศึกษาดำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทั้ง 2 ผู้ศึกษาในอดีตได้ใช้แนวคิดในการศึกษาโดยใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อตัดสินใจในการลงทุนในโครงการ คือ ระยะเวลาคืนทุน (PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) ซึ่งสอดคล้องกับ พรปริญญา ปัญญาโกษา (2554) มีขอบเขตในการศึกษาในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ซูดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน ซึ่งได้ใช้แนวคิดในการศึกษาโดยใช้เครื่องมือทาง

การเงินเพื่อตัดสินใจในการลงทุนในโครงการ คือ ระยะเวลาคืนทุน (PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) และมีส่วนที่ศึกษาเพิ่มเติมคือ อัตรากำไรต่อ อัตรากำไรต่อ ค่าขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

4. จากการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนกับ ต้นทุน และผลตอบแทนการลงทุนธุรกิจผลิตบล็อกประสาน และ อิฐมอญ พบว่า ให้ผลตอบแทนค่อนข้าง สูง น่ำลงทุน เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนมีระยะเวลาคืนทุน (PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) ที่สูงกว่า

### ข้อจำกัดของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาสถานประกอบการเพียง 14 ราย ที่ประกอบเป็นอาชีพหลัก ใน 3 ตำบล คือ ตำบลหนองหนาม ตำบลบ้านแป้น และตำบลเหมืองจี้ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับทำให้สัมภาษณ์ หากข้อมูลที่ได้ไม่ตรงกับความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการศึกษานี้คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

### ปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### ปัญหาของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน

1. ด้านการจัดหาวัตถุดิบ คือ ราคาวัตถุดิบ เช่น ทรายละเอียด ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น เป็นต้น วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ มีราคาที่สูง ทำให้ต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย
2. ด้านการผลิต ผู้ผลิตประสบปัญหาด้านแรงงานซึ่งเป็นแรงงานที่มาจากคนทั้งหมด และเป็นงานฝีมือ เป็นงานที่ต้องใช้เวลาในการผลิตมากเนื่องจากต้องรอให้ผลิตภัณฑ์แข็งตัว ทำให้ขาดแคลนแรงงานในการผลิต
3. ด้านการตลาด ผู้ผลิตบางรายถูกตัดราคาจากคู่แข่ง โดยมีผู้ผลิตบางรายขายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่ามาตรฐานที่ตั้งไว้
4. ด้านการบัญชี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง

### ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน ควรเสาะหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีราคาที่เหมาะสมแทนแหล่งวัตถุดิบเดิมที่มีราคาสูง
2. ควรมีการสนับสนุนให้ความรู้แก่เยาวชนและชาวบ้านในท้องถิ่นอย่างจริงจัง เกี่ยวกับวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน เพื่อที่จะ ได้มีผู้สืบทอดงานฝีมือนี้เพิ่มมากขึ้น และสามารถเพิ่มจำนวนแรงงานที่ขาดแคลนได้
3. ผู้ผลิตแต่ละรายต้องรักษาคุณภาพของสินค้าและสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวและควรรหาตลาดใหม่อยู่เสมอเพื่อป้องกันการอึมตัวของลูกค้านักกลุ่มเดิม
4. หน่วยงานของภาครัฐควรให้การส่งเสริมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมครัวเรือน พัฒนาฝีมือแรงงานของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนให้มีคุณภาพ และให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้นไป
5. หน่วยงานภาครัฐควรรหาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนและหาตลาดใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ผลิต เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายสินค้าให้ทั่วถึงไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ