

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพดในอำเภอคลองจังหวัดแพร่ จะทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหาและด้านประชากรที่ใช้ศึกษาดังนี้

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพด ในอำเภอคลอง จังหวัดแพร่ โดยมีเนื้อหาในการวิเคราะห์ 4 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการศึกษาด้านการเงินเป็นสำคัญ มีการประเมินโครงการและผลตอบแทนของโครงการเพื่อทราบผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ผลการวิเคราะห์นี้จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเพื่อประกอบการลงทุนในการผลิตถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพดต่อไป โดยวิธีการศึกษาได้นำทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิประกอบการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ด้านการตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการจำหน่าย โดยการสำรวจขนาดของตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการคาดคะเนรายรับ โดยผลที่ได้จะเป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและการตัดสินใจลงทุน

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนเทคโนโลยีที่น่ามาใช้ในการผลิตถ่านอัดแท่งจากขี้ข้าวโพด เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติ และปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการ คาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำงบการเงินล่วงหน้า ได้แก่ งบกำไรขาดทุน ล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของ โครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตรา ผลตอบแทนการลงทุน (Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) รวมถึงการ วิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ มี 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด ที่มีขนาดทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1.5 ล้านบาท จำนวน 2 ราย ได้แก่

- บริษัทไทยซูมิ จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทุนจดทะเบียน 1.2 ล้านบาท
- วิสาหกิจชุมชนถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพดบ้านนาจาน ตั้งอยู่ที่อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 2 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ซื้อเชื้อเพลิงถ่านทั้งถ่านไม้และถ่านอัดแท่งเพื่อใช้ประโยชน์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่

- กลุ่มร้านหมูกระทะ ร้านเนื้อย่างเกาหลี และร้านค้าแผงลอย

3.2 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด กำหนดกลุ่มตัวอย่าง 2 ราย โดยผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นเครื่องมือในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ซื้อเชื้อเพลิงถ่านทั้งถ่านไม้ และถ่านอัดแท่งเพื่อใช้ประโยชน์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยธุรกิจจำนวน 37 ชุด โดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) เป็นเครื่องมือในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาด

เนื่องจากไม่สามารถจำแนกหน่วยธุรกิจที่ซื้อเชื้อเพลิงถ่านได้อย่างชัดเจน ผู้ศึกษาสุ่มตัวอย่างจากแต่ละกลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มร้านหมูกระทะและร้านเนื้อย่างเกาหลีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 10 ร้าน
- กลุ่มร้านค้าแผงลอย ร้านค้าในตลาดและบริเวณใกล้เคียงที่ใช้ถ่านไม้ และถ่านอัดแท่งเป็นเชื้อเพลิงในการประกอบอาหาร จำนวน 27 ราย โดยสุ่มตัวอย่างกระจายเก็บข้อมูลบริเวณตลาดสำคัญๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 9 แห่ง โดยในตลาดแต่ละแห่งเก็บข้อมูลจำนวน 3 ราย เก็บข้อมูล ณ ตลาดแม่เหียะ ตลาดต้นพยอม ตลาดสมเพชร ตลาดรวมโชค ตลาดวโรรส ตลาดช้างเผือก ตลาดประตูเชียงใหม่ ตลาดสันป่าข่อย และตลาดหนองหอย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจผลิตถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ประกอบกับแบบสัมภาษณ์ รวมถึงการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานไม้และถ่านอัดแท่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Sampling)

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความทางวิชาการ รายงานวิจัย เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ใช้วิธีการสัมภาษณ์ประกอบกับใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจผลิตถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพด โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูล เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในด้านเทคนิค ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านการเงิน แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านเทคนิค

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการจัดการ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเงิน

ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

2. ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจที่ซื้อเชื้อเพลิงถ่านทั้งถ่านไม้ และถ่านอัดแท่งเพื่อใช้ประโยชน์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ กลุ่มร้านหมูกระทะ ร้านเนื้อย่างเกาหลี ร้านค้าแผงลอย ร้านค้าในตลาดและบริเวณใกล้เคียงที่ใช้ถ่านไม้ และถ่านอัดแท่งเป็นเชื้อเพลิงในการประกอบอาหารเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการตลาด โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการตัดสินใจซื้อเชื้อเพลิงถ่าน

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเชื้อเพลิงแข็ง อาทิ ถ่าน ไม้ และถ่านอัดแท่ง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากผู้ประกอบการจะเป็นข้อมูลทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ทั้งวิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในรูปของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่อไป

ข้อมูลจากผู้บริโภคจะใช้ทั้งวิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงใช้มาตรวัดตามแนวคิดวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scales) (พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ, 2540) ในการให้คะแนนวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆ โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด โดยกำหนดคะแนนความสำคัญในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ยซึ่งจะมีค่าอยู่ระหว่าง 1-5 คะแนน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้ คือ

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับความสำคัญน้อยที่สุด

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

การดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลา 15 เดือนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ถึงเดือน เมษายน พ.ศ.2553