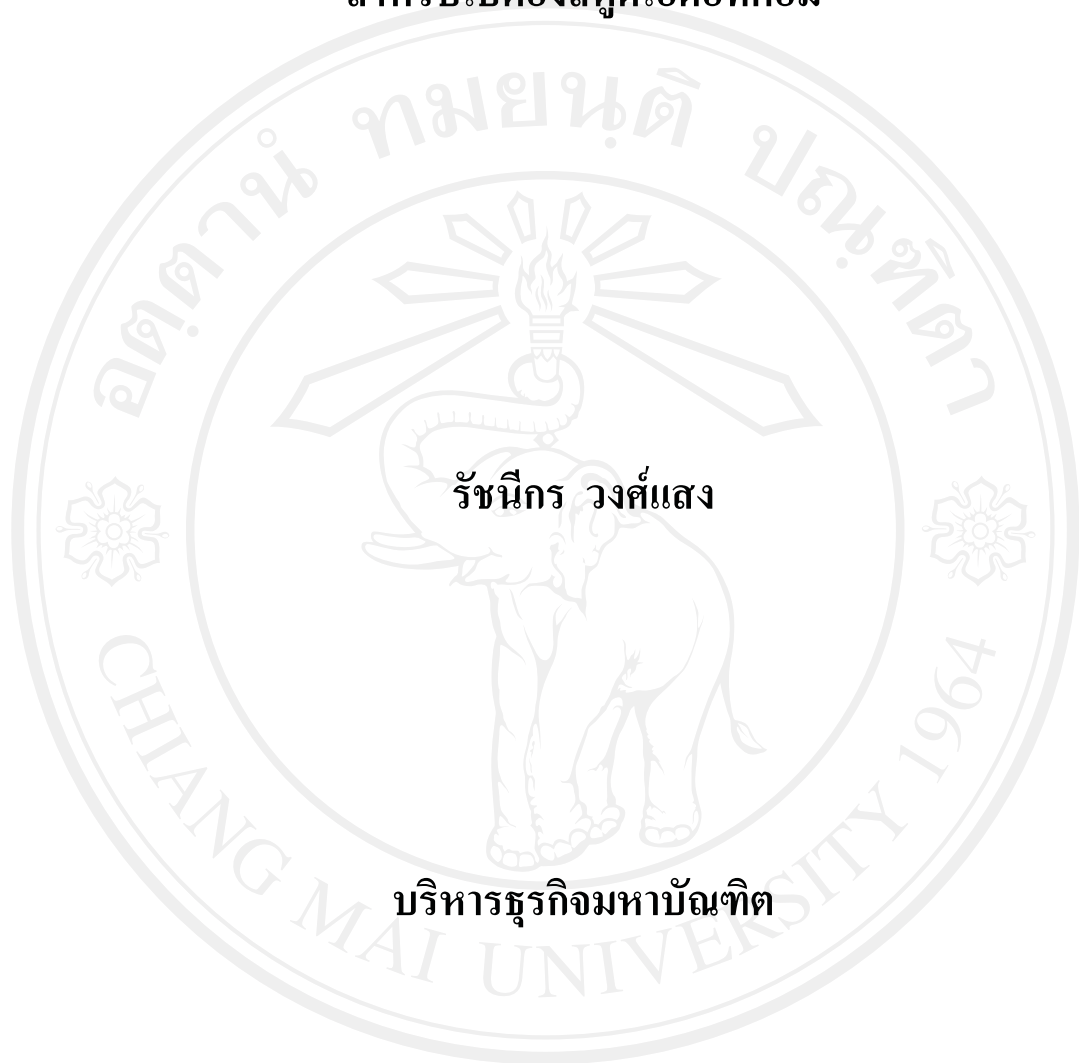


กลยุทธ์การตลาดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับใบตองสตูดิโอคอกคอม



สำนักการวางแผน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2553

กลยุทธ์การตลาดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
สำหรับไบตองสตูดิโอคอตคอม

รัชนิกร วงศ์แสง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2553

กลยุทธ์การตลาดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใบตองสดดีไอคอตคอม

รัชนิกร วงศ์แสง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

.....
อาจารย์เอก บุญเจือ

กรรมการ

.....
รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

30 พฤษภาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จากอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ และอาจารย์เอก บุญเจือ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี รวมทั้งขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณบุคลากร คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำต่างๆ ในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้องทุกท่าน รวมทั้งเพื่อนๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อไป

รัชนีกร วงศ์แสง