

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของนักลงทุนในบริษัท เอ็มทีเอส เซลลิง เอเยน จำกัด สาขาเชียงใหม่ที่มีต่อสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า ในตลาดอนุพันธ์แห่งประเทศไทย

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าของนักลงทุนในบริษัท เอ็มทีเอส เซลลิง เอเยน จำกัด สาขาเชียงใหม่ ประกอบด้วย องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความคิดเห็น และองค์ประกอบด้านพฤติกรรมการลงทุน ในตลาดอนุพันธ์แห่งประเทศไทย ที่มีต่อสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ จำนวนนักลงทุนที่เปิดบัญชีซื้อขายกับบริษัท เอ็มทีเอส เซลลิง เอเยน จำกัด สาขา เชียงใหม่ โดยมีห้างทองอินทรีทอง เป็นตัวแทน จากการสำรวจข้อมูลเมื่อ วันที่ 20 มกราคม 2553 มีลูกค้าทั้งสิ้น 142 ราย (ห้างทองอินทรีทอง เชียงใหม่, 2553)

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากจากนักลงทุนที่เปิดบัญชีกับห้างทองอินทรีทอง จำนวน 142ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการค้นคว้าหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3

ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของนักลงทุนใน โกลด์ ฟิวเจอร์ส ในตลาด

อนุพันธ์แห่งประเทศไทยได้แก่

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจของนักลงทุน เช่น ขนาดของสัญญา

ช่วงราคาซื้อขาย เวลาซื้อขาย ราคาที่ใช้ชำระในวันซื้อขายวันสุดท้าย

2.2 ด้านความคิดเห็นของนักลงทุน เช่น การวางแผนประกัน เวลาในการซื้อขายเหมาะสมหรือไม่ ค่าธรรมเนียม

2.3 ด้านพฤติกรรมของนักลงทุน เช่น ระยะเวลาในการถือสัญญา ความถี่ในการเล่น จำนวนในการซื้อขายสัญญา

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับลักษณะของแบบสอบถาม ที่ถามถึงทัศนคติ ซึ่งประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจ จะใช้แบบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า เป็นคำถามสามารถเลือกตอบได้ 3 แบบ คือ ใช่ ไม่ใช่ และไม่ทราบ มีการแปลผลออกมาคือ ตอบถูก ตอบไม่ถูก และไม่ทราบ ดังนี้

เลือกตอบ	คำตอบ	แปลผล
ใช่	ใช่	ตอบถูก
ใช่	ไม่ใช่	ตอบไม่ถูก
ไม่ใช่	ไม่ใช่	ตอบถูก
ไม่ใช่	ใช่	ตอบไม่ถูก
ไม่ทราบ	ใช่หรือไม่ใช่	ไม่ทราบ

สำหรับการวัดทัศนคติในส่วนของความคิดเห็นจะใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีลิเคิร์ต (Likert's Scale) (อ้างใน กุลทลี รื่นรัมย์, 2546:122) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

	เกณฑ์การให้คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

โดยมีช่วงคะแนนที่ใช้วิเคราะห์ผล 5 ระดับดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	ระดับการแปลผล
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.5-5.0	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	เห็นด้วยมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	เห็นด้วยน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.0-1.49	เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.4 สถานที่ใช้ในดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส สาขา เชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้เวลาทั้งสิ้น 9 เดือน ตั้งแต่ มกราคม-กันยายน 2553 โดยได้รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นในเดือนมกราคม สร้างแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัท เอ็มทีเอส เซลลิ่ง เอเยน สาขา เชียงใหม่ ในเดือนพฤษภาคม หลังจากนั้นได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์สรุปผล จัดทำและนำเสนอรายงาน