

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน. 2552. สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีรถ สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dlt.go.th/statistics\\_web/tax\\_3\\_8.html](http://www.dlt.go.th/statistics_web/tax_3_8.html) (12 มกราคม 2553)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2552. ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล การขายอะไหล่และชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://knowledgebase.dbd.go.th/dbd/Main/home.aspx> (5 มกราคม 2553)
- ชนัด เตชะมหพันธ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลีเมเจอร์ ยานยนต์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด. 2550. ชิ้นส่วนยานยนต์ตลาดส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (19 ธันวาคม 2552).
- ลัดดาวัลย์ สานติพันธ์. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ บริษัท เชียงใหม่เวียงพิงค์การยาง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิทยา พุทธิโกษา. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการอู่วิทยาคารช่าง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. ระเบียบและวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2552. ข้อมูลมูลค่าตลาดรถยนต์ประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaichamber.com/?name=news&category=23&ncat=%A8> (17 มกราคม 2553)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ บุญวารเศรษฐ์. ผู้จัดการร้านพัฒนายนต์ เชียงใหม่. 2552. สัมภาษณ์. 17 มกราคม 2553