

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ยา เป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ ที่มีส่วนจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของคน เมื่อเกิดความไม่สบาย ประชาชนจะต้องได้รับการรักษาโดยการเข้ารับการรักษาโรคจากโรงพยาบาล สถานีอนามัย ร้านขายยา หรือคลินิก ร้านขายยาเป็นจุดหนึ่งที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ง่าย สามารถให้คำปรึกษาในเรื่องการใช้จ่าย และมีร้านขายยากระจายอยู่ทั่วไปตามแหล่งชุมชน ส่งผลให้มูลค่ายาปี 2550 ในตลาดร้านขายยามีสูงถึง 19,000 ล้านบาท (อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล ,2551: ออนไลน์)

ร้านขายยามี แหล่งซื้อขายเพื่อจำหน่ายสองแหล่งหลัก คือร้านขายส่งยา และตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทฯ ร้านขายยาประเภทขายส่งมีข้อดีในการซื้อคือสามารถที่จะซื้อได้ในปริมาณน้อยแต่ราคาต่ำ มียาให้เลือกหลายรายการ ความรวดเร็วในการรับส่งสินค้า แต่ร้านขายส่งยามีข้อจำกัดคือ มีจำนวนร้านขายส่งยาในจังหวัดน้อย ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของร้านขายยาได้ ส่วนตัวแทนจำหน่ายมีข้อดีคือ มีการให้เครดิตการค้า มีตัวแทนจำหน่ายให้บริการในการเลือกสินค้า ถึงแม้ว่าสินค้าจะมีราคาถูกแต่ต้องซื้อในปริมาณที่มาก ใช้เวลาในการสั่งซื้อสินค้านาน และตัวแทนจำหน่ายไม่ครอบคลุมทุกบริษัทฯ จึงทำให้ร้านขายยาแต่ละร้านนิยมซื้อขายจากร้านขายส่งยาในปริมาณที่มากกว่าจากตัวแทนจำหน่ายกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ร้านขายยาแผนปัจจุบันและร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 443 ร้าน(สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่, 4 พฤศจิกายน 2551) เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ที่มีจำนวน 403 ร้าน และจากปี 2549 ที่มีจำนวน 354 ร้าน โดยมีร้านขายยาที่มีการจดทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นในปี 2551 จำนวน 41 ร้าน (1 มกราคม 2551-4 พฤศจิกายน 2551) ในปี 2550 จำนวน 58 ร้าน และในปี 2549 จำนวน 45 ร้าน เฉพาะในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีร้านขายยาจำนวน 240 ร้าน แบ่งเป็นร้านขายยาปลีก 191 ร้าน และร้านขายยาแบบเครือข่าย 49 ร้าน ส่งผลให้มูลค่ายาปี 2551 ในตลาดร้านขายยาจังหวัดเชียงใหม่มีมูลค่าสูงประมาณ 600 ล้านบาท (เมธี พลอาจ

เภสัชกร, 2552 : สัมภาษณ์) จากจำนวนร้านขายยาจะเห็นได้ว่ามีปริมาณร้านขายยามีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี แต่ร้านขายส่งยาที่เป็นที่รู้จักในจังหวัดเชียงใหม่มีเพียง 3 ร้าน ซึ่งเปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานก่อนปี 2540 หลังจากนั้นก็ไม่พบว่ามียาเกิดขึ้นอีกจนถึงปัจจุบัน

ร้านขายยาที่เปิดขึ้นมาใหม่นั้นเริ่มแรกผู้ประกอบการต้องซื้อยาเพื่อจำหน่ายในร้านจากร้านขายส่งยาเนื่องจากยังไม่มีตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทที่สามารถเข้าไปติดต่อ ทำให้แนวโน้มการซื้อยาจากร้านขายส่งยามีเพิ่มสูงขึ้น ร้านขายยาที่เปิดขึ้นใหม่และจากร้านขายยาเดิม ที่ต้องการยาในราคาที่ต่ำและสามารถซื้อจำนวนน้อยเพื่อสามารถลดต้นทุนในการจัดเก็บยา ซึ่งปัจจุบันร้านขายยาประเภทขายส่งในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นที่รู้จักมีเพียงสามร้าน คือร้านขายยา ส. เกสัช ร้านขายยาสยามชัยเภสัช ร้านขายยาธวัชเภสัช ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนร้านขายยาที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสัดส่วนที่น้อย และจากจำนวนที่มีร้านขายส่งยาน้อยนี้เองจึงทำให้การให้ร้านขายส่งมีอำนาจในการต่อรองกับร้านขายยาสูง ส่งผลให้ไม่สามารถที่จะตอบสนองความต้องการของร้านขายยาได้ ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายยาในจังหวัดเชียงใหม่ซื้อยาจากร้านขายส่งยาในจังหวัดอื่นๆเช่น กรุงเทพมหานครฯ นครสวรรค์ เป็นต้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านขายส่งยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ ในการลงทุนร้านขายส่งยา และเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนกิจการขายส่งยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ทำให้ทราบความเป็นไปได้ของการลงทุนโครงการลงทุนร้านขายส่งยา ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สนใจสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน

นิยามศัพท์

ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน หมายถึง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านขายส่งยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ร้านขายส่งยา หมายถึง ร้านขายยาแผนปัจจุบันและร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจุกึ่งสำเร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ที่จำหน่ายยาอาหารเสริม อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเวชสำอางให้กับร้านค้าหรือธุรกิจที่จะนำเวชภัณฑ์ยานั้นจำหน่ายต่ออีกครั้งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ร้านขายยาปลีก หมายถึง ร้านขายยาแผนปัจจุบันและร้านขายยาแผนปัจจุบันเฉพาะยาบรรจุกึ่งสำเร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ที่จำหน่ายยา อาหารเสริม อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเวชสำอางให้แก่ผู้ประชาชนผู้บริโภค