

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2543. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชา
ประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กฤษณชาติ รื่นรัมย์ และคณะ. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัท
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมชาย โชคบุญยสิทธิ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิจิตวีชรปกรณ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตร
กรุงศรีวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท หุ่นแจ่ง. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของธนาคาร
พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2551. Krungsri Online : บริการ “บัตรไม่ต้อง”. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.krungsri.com>
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2550. ข้อมูลรายงานบัญชีและ ATM ในจังหวัดเชียงใหม่ :