การรับรู้ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์ ตรายี่ห้อของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชีรารัตน์ พัฒนกิจจำรูญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตุลาคม 2553 การรับรู้ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์ ตรายี่ห้อของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ชีรารัตน์ พัฒนกิจจำรูญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตุลาคม 2553

การรับรู้ของถูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์ ตรายี่ห้อของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

<u> อริงาร</u> ประธานกรรมการ <u>พุ</u> กิลเกาการใ อาจารย์คร. นฤมล กิมภากรณ์

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

______กรรมการ

อาจารย์คร. นฤมล กิมภากรณ์

อาจารย์เคชนะ สิโรรส 🕦 by Chiang Mai University

4 ตุลาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ คร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ปรึกษาและตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็น อย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการสอบ และ อาจารย์เคชนะ สิโรรส ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อีกทั้งยังให้คำปรึกษา และคำแนะนำต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดมา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา

ขอกราบขอบพระกุณนายบุญสร้าง นากดี ผู้จัดการเขตพื้นที่ท่าแพ และนายไพรัช สันนิธิ พานิชกุล ผู้จัดการสาขาประตูเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความกรุณาในการเก็บข้อมูลภายในธนาคารไทย พาณิชย์ จำกัด (มหาชน) อย่างเต็มที่ และขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ช่วยเก็บข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคนที่คอยเป็น กำลังใจ ให้คำปรึกษา และคำแนะนำต่างๆ

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ บิดา มารดา พี่น้องทุกๆ คน ที่คอยให้ กำลังใจ และคอยสนับสนุนในทุกๆ ด้านด้วยดีตลอดมา หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาด ประการใดในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูง และผู้เขียนหวังว่าข้อมูลที่ได้ จากการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจต่อไป