

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวภาสริ ปัญญา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมดคือ พนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 14 สาขา 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย สาขาเชียงใหม่ สาขาฝาง สาขาฮอด สาขาตลาดหนองหอย สาขานนช้างคลาน สาขานนห้วยแก้ว สาขาตลาดวโรรส สาขาสันป่าข่อย สาขาสี่แยกช่วงสิงห์ สาขานนช้างเผือก สาขาหางดง สาขานนสุเทพ สาขานนมูลเมือง สาขาเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่ แอร์พอร์ต สำนักงานเขตธุรกิจสาขา ศูนย์ธุรกิจSMEs และ ศูนย์ธุรกิจต่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 192 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-31 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุการทำงานระหว่าง 10-15 ปี มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่ และมีเงินเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท โดยระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยพนักงานมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือด้านภาวะผู้นำ ด้านงาน และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ องค์ประกอบด้านองค์การและด้านภาวะผู้นำ

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards Thai Military Bank (Public)  
Company Limited, Chiang Mai Province

**Author** Miss. Phasiri Panyapoo

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor**  
Associate Professor Orapin Santidhirakul

### **ABSTRACT**

This independent study aims at studying employee engagement in Thai Military Bank (Public) Company Limited at branch and office in Chiang Mai. The population of the study consisted of 192 employees from 14 branches and 3 offices in Chiang Mai, namely Chiang Mai Branch, Fang Branch, Hot Branch, Talad Nonghoi Branch, Thanon Changelan Branch, Thanon Huaikaeo Branch, Talad Varorot Branch, Sanpakhoy Branch, Si Yak Kuangsing Branch, Thanon Changpuak Branch, Hangdong Branch, Thanon Suthep Branch, Thanon Moonmuang Branch, Central Plaza Chiang Mai Airport Branch, Chiang Mai Zone Office, SMEs Zone Office and International Trade Services Office. The data was collected from self-administrative questionnaire and was then analyzed using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, mean and regression.

The results of study show that most of the employees were female, between 25-31 years old, graduated with Bachelor's degree. Most of them had been working for 11-15 years, with salary between 10,000-20,000 baht per month, and worked in Banking Officer position. The Employee Engagement towards Thai Military Bank (Public) Company Limited, Chiang Mai Province was at the "Engaged" level. The factors ranked from the highest to the lowest level were company, leadership, job, and human resource management. The factors that effected employee engagement significantly were organization and leadership.