



อิชิโนะ นากา จิตรา

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่ **แบบสอบถาม**

เรื่อง ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อบริการ สามก๊อสแอ็มเมล์แอดวานซ์
ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการก้าวแนวโน้มของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาของอนุคุณท่านที่เลือกสะเวลาในการการตอบแบบสอบถามฉบับนี้
และผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน จำนวน 9 หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทัศนคติต่อบริการ 3GSM Advance ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1) เพศ

ชาย

หญิง

2) อายุ

ไม่เกิน 20 ปี

21 – 25 ปี

26 – 30 ปี

31 - 35 ปี

36 - 40 ปี

41 ปีขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4) อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท/ห้างร้าน

กิจการส่วนตัว

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 5,000 บาท

5,001 – 10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

มากกว่า 20,000 บาท

6) ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS ที่ใช้บริการในปัจจุบัน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

Postpaid (โทรศัพท์แบบจ่ายเงินรายเดือน)

Prepaid (โทรศัพท์แบบเติมเงิน)

7) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

อัตราค่าบริการถูก

คุณภาพของเครือข่ายดี

ขอบราเดอร์ของผู้ให้บริการระบบฯ

พนักงานให้บริการดี

มีบริการเสริมหลากหลาย

ความสะดวกในการชำระเงิน/เติมเงิน

ชอบโฆษณา

นโยบายของบริษัท

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

- 8) ท่านใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นานนานเท่าใด
 1 น้อยกว่า 1 ปี 2 1 – 5 ปี 3 6 – 10 ปี
 4 มากกว่า 10 ปี
- 9) ท่านมียอดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เคลื่อนต่อเดือนเป็นจำนวนเท่าใด
 1 ไม่เกิน 500 บาท 2 501 – 1,500 บาท 3 1,501 – 3,000 บาท
 4 มากกว่า 3,000 บาท
- 10) โดยปกติท่านใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ใด
 1 ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ 2 นอกเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
- 11) ในปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อใดต่อไปนี้ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)
 1 Nokia 2 BlackBerry
 3 iPhone 4 Samsung
 5 HTC 6 i-mobile
 7 LG 8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 12) สาเหตุที่ท่านเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อดังกล่าว (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)
 1 ราคาถูก 2 ตรายี่ห้อมีความน่าเชื่อถือ 3 ความคมชัดของของภาพ
 4 พกพาสะดวก 5 การใช้งานง่าย 6 มีลูกเล่นเยอะ
 7 ความสวยงาม 8 อุปกรณ์เสริมครบและหน้าง่าย 9 มีศูนย์ซ่อมบริการสะดวก
 10 หายได้ร้าดี 11 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 13) โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านสามารถใช้งานในหน้าที่ได้ดีบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)
 1 หน้าจอขาว-ดำ 2 หน้าจอสี 3 รับ-ส่ง SMS ได้
 4 รับ-ส่ง MMS ได้ 5 ใช้งาน Internet ได้ 6 รับ-ส่ง Email ได้
 7 ฟังวิทยุได้ 8 ฟังเพลงได้ (mp3) 9 มีกล้องถ่ายรูป
 10 บันทึกเสียงได้ 11 บันทึกภาพเคลื่อนไหว 12 รองรับ Java Application
 13 รองรับ GPS 14 รองรับ Wi-Fi 15 รับ-ส่งข้อมูลผ่านสาย Cable
 16 รับ-ส่งข้อมูลผ่าน Bluetooth 17 ใช้งานแบบ Touch Screen
 18 ใช้งาน Microsoft Office ได้ 19 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- 14) ท่านใช้บริการ 3GSM Advance บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนกี่ครั้งต่อเดือน
 1 1 - 10 ครั้ง 2 11 - 20 ครั้ง 3 มากกว่า 20 ครั้ง

16) ท่านใช้บริการ 3GSM Advance ผ่านบริการประเภทใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

- 1 VDO Call
- 2 ข้อมูลข่าวสาร (เช่น ตลาดหุ้น ข่าว รายงานผลกีฬา)
- 3 บริการติดต่อสื่อสาร (เช่น Email, MSN, Skype เป็นต้น)
- 4 บริการ E-Commerce (เช่น สั่งซื้อของ, ทำธุกรรมการเงิน, สั่งจองตั๋วพาณิชย์ เป็นต้น)
- 5 บริการ Social Network (เช่น Face Book, Twitter, Hi5 เป็นต้น)
- 6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อบริการ 3GSM Advance ของโทรศัพท์เคลื่อนที่

ก. ด้านความรู้ความเข้าใจ

คำชี้แจง กรุณาระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1) ท่านมีความสนใจและติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เสมอ

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ไม่สนใจ | <input type="checkbox"/> 2 สนใจน้อย | <input type="checkbox"/> 3 สนใจปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 4 สนใจมาก | <input type="checkbox"/> 5 สนใจมากที่สุด | |

2) โดยปกติท่านรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการ 3GSM Advance จากสื่อใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 2 นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 3 โทรศัพท์ | <input type="checkbox"/> 4 แผ่นพับต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 5 Web Site | <input type="checkbox"/> 6 Chat Room |
| <input type="checkbox"/> 7 การจัดสัมมนา/ประชุม/นิทรรศการ | <input type="checkbox"/> 8 พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 9 บุคคลรอบข้าง (เพื่อน, ครอบครัว, คนรู้จัก) | |

3) ท่านคิดว่าท่านมีความรู้เกี่ยวกับบริการ 3GSM Advance ในระดับใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ไม่มีความรู้ | <input type="checkbox"/> 2 มีความรู้น้อย | <input type="checkbox"/> 3 มีความรู้ปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 4 มีความรู้มาก | <input type="checkbox"/> 5 มีความรู้มากที่สุด | |

4) ท่านรู้จักบริการใดของบริการ 3GSM Advance บ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

- 1 บริการส่งข้อมูลทั้งภาพ (วิดีโอ) และเสียง ด้วยความเร็วสูง
- 2 บริการวิดีโอดอกол (Video Call)
- 3 บริการโมบายทีวี (Mobile TV)
- 4 บริการอื่นๆ (โปรดระบุ).....

5) ท่านมีความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับบริการ 3GSM Advance ในระดับใด

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ไม่สนใจ | <input type="checkbox"/> 2 สนใจน้อย | <input type="checkbox"/> 3 สนใจปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> 4 สนใจมาก | <input type="checkbox"/> 5 สนใจมากที่สุด | |

ข. ด้านความคิดเห็น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับบริการ 3 GSM Advance ในด้านต่างๆ ดังนี้

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่ เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ แนใจ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ^{อย่างยิ่ง}
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1 มีความสะดวกในการใช้งาน ไม่ยุ่งยาก					
2 มีความรวดเร็วในการรับ-ส่ง ข้อมูล (Download)					
3 มีสัญญาณครอบคลุมเพียงพอ					
4 ตัวเครื่องที่รองรับบริการ มีความหลากหลาย					
5 Application 3GSM Advance มีความสวยงาม					
ปัจจัยด้านราคา					
1 รูปแบบการคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Volume Base) มีความเหมาะสม					
2 สามารถเลือกอัตราค่าบริการ ได้ตามความต้องการ					
3 มีการชี้แจงค่าใช้บริการอย่างละเอียด					
4 อัตราค่าบริการมีความเหมาะสม					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1 สามารถสมัครบริการ ได้หลากหลายช่องทาง					
2 มีตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการหลายแห่งทำให้สะดวกในการติดต่อ					
3 การติดต่อที่ดำเนินกิจنبริการ ได้รับความสะดวก รวดเร็ว					
4 การติดต่อบริการผ่าน Call Center (1175) ได้รับความสะดวก รวดเร็ว					
5 การติดต่อบริการที่ Telewiz ได้รับความสะดวก รวดเร็ว					
6 การติดต่อบริการทาง Internet ได้รับความสะดวก รวดเร็ว					
7 มีศูนย์รับชำระค่าบริการหลายแห่ง					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่ เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ แนใจ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ^{อย่างยิ่ง}
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1 มีการลงทะเบียนโฆษณาประชาสัมพันธ์อยู่ส่วนมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์					
2 มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการ 3GSM Advance ผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เสมอ เช่น SMS ระบบอัตโนมัติ					
3 มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดบูรณะนำบริการ					
4 สามารถเดือดเปลี่ยนแพคเกจได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย					
5 มีโปรโมชั่นลดราคาตามช่วงเวลา หรือเทศกาลต่าง ๆ					
5 มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ					
6 การแก้ไขปัญหาด้านการใช้งานมีความสะดวก รวดเร็ว					
7 การแก้ไขปัญหาด้านสัญญาณมีความสะดวก รวดเร็ว					
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
1 การสมัครใช้บริการ ไม่ยุ่งยาก					
2 ขั้นตอนการใช้งาน ไม่ยุ่งยาก					
3 ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงโปรโมชั่น ไม่ยุ่งยาก ขับช้อน					
4 ระบบตรวจสอบปริมาณการใช้งานคงเหลือมีความแม่นยำ ถูกต้อง					
5 มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ					
6 การแก้ไขปัญหาด้านการใช้งานมีความสะดวก รวดเร็ว					
7 การแก้ไขปัญหาด้านสัญญาณมีความสะดวก รวดเร็ว					
ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ					
1 พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม					
2 พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส					
3 พนักงานมีความกระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
4 พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ไม่ผิดพลาด					
5 พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับบริการเป็นอย่างดี					
6 พนักงานมีทักษะและประสิทธิภาพในการให้บริการ					
7 พนักงานสามารถแนะนำ และแก้ไขปัญหาการใช้งานได้เป็นอย่างดี					

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่ เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ แน่นอน	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอดักษณ์ทางภาษาพหุ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1 สำนักงานบริการทดสอบต่างสาขางานทันสมัย					
2 เครื่องมือ อุปกรณ์สำนักงานทันสมัย					
3 สถานที่มีความสะอาดเรียบร้อย					
4 ชื่อเดียงของบริษัทนำเข้าดี					
5 มีที่นั่งพักผ่อนในระหว่างรอใช้บริการ ที่สะดวกสบาย					
6 มีเครื่องคั่มระหว่างรอใช้บริการ					

ค. ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1) ท่านคิดว่าในอนาคต ท่านจะใช้บริการจากบริการ 3GSM Advance หรือไม่

ใช้บริการ

ไม่ใช้บริการ เนื่องจากปัจจัยในข้อใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ข้ามไปข้อ 3)

ไม่เข้าใจบริการ ใช้งานยาก โทรศัพท์ไม่รองรับการใช้งาน

ลื้นเปลืองค่าบริการ ไม่เห็นความจำเป็น ไม่รู้จะใช้งานกับใคร

ไม่มั่นใจประสิทธิภาพเทคโนโลยี

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2) ท่านคิดว่าในอนาคต แนวโน้มปริมาณการใช้งานบริการ 3GSM Advance ของท่านจะเป็นเช่นไร

เพิ่มขึ้น

ลดลง

ไม่แน่ใจ

3) โทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน สามารถรองรับบริการ 3GSM Advance ได้หรือไม่

รองรับ

ไม่รองรับ

ไม่แน่ใจ

4) ท่านมีแผนการหรือคิดจะเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร

ไม่คิดที่จะเปลี่ยน (ข้ามไปข้อ 6)

ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ ที่สามารถใช้บริการ 3GSM Advance ได้

ต้องการเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ แต่ไม่ใช่รุ่นที่รองรับบริการ 3GSM Advance ได้

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5) ท่านมีงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่เท่าไร

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

มากกว่า 15,000 บาท

6) ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้ามาใช้บริการ 3GSM Advance ของท่านในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ 3GSM Advance	ระดับของผลที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการ				
	มีผล น้อย ที่สุด (1)	มีผล น้อย	มีผล (3)	มีผล มาก	มีผล มาก ที่สุด (5)
1 คุณภาพของเสียงที่ดีขึ้น					
2 ความรวดเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล(ดาวน์โหลดໄโลဂี้ ริงโทน เกมส์ ต่างๆ)					
3 คุณภาพของข้อมูลที่ดีขึ้น					
4 ความครอบคลุมของพื้นที่บริการ					
5 ราคากำไรการที่คุ้มค่า					
6 การส่งเสริมการขาย ที่เหมาะสม เช่น Package ค่าใช้บริการ					
7 ความหลากหลายของบริการที่มากขึ้น					
8 ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น					
9 ความยกง่ายในการใช้งาน					
10 ความทันสมัย และเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี					
11 ประ祐ชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสามีอสເອົມແວດວານ໌					
12 ได้ทดลองเทคโนโลยีใหม่ๆ					
13 การใช้งานของบุคคลรอบข้าง เช่น เพื่อน แฟน ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน					
14 ความจำเป็นเนื่องจากการทำงาน (ที่ทำงานจัดหมายให้ใช้งาน)					
15 ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น					
16 ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่					
17 การบริการของผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ พนักงานต้อนรับ ลูกค้า, Call Center					

7) ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นมาใช้บริการ 3GSM Advance หรือไม่

1 แนะนำ

2 ไม่แนะนำ

3 ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

- 1) ท่านเคยประสบปัญหาต่อไปนี้จากการใช้บริการ 3GSM Advance หรือไม่

ปัญหา		เคย (1)	ไม่เคย (0)
1	บางครั้งเกิดความลับสนในการเลือกใช้บริการแพคเกจ		
2	ไม่สามารถใช้งานได้ในบางครั้ง		
3	มีความยุ่งยากในการตั้งค่าการใช้งาน		
4	มีความล่าช้าในการรับ-ส่งข้อมูล (เช่น การดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ) ในบางครั้ง		
5	ค่าใช้บริการสูงผิดปกติ		
6	ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง หรือต่ออบรมการได้		

- 2) ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อเสนอแนะการให้บริการ 3GSM Advance ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะ	ระดับของความคิดเห็น				
	ไม่ เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่ แนใจ (3)	เห็น ด้วย (4)	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (5)
1 ควรมีบริการสมัครและเปลี่ยนแปลงบริการผ่าน Internet					
2 ควรมีบริการสมัครและเปลี่ยนแปลงบริการผ่านระบบ ตอบรับอัตโนมัติ					
3 ควรมีโปรแกรมชั้นทดลองใช้ฟรี					
4 ควรมีจุดประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการโดยเฉพาะ					
5 ควรมีโปรแกรมชั้นใช้แบบไม่จำกัดปริมาณการใช้ (Unlimited Package)					

3) โดยปกติท่านขอ /ได้รับคำแนะนำในการแก้ปัญหาจากการใช้บริการเสริมบันโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแหล่งใด
(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ศูนย์บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 2 Call Center ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 3 ร้านมือถือทั่วไป
- 4 บุคลากรบ้านข้าง ได้แก่ เพื่อน, แฟน, ครอบครัว, เพื่อนร่วมงาน, คนรู้จัก
- 5 หาซื้อมูลด้วยตนเอง (โปรดระบุแหล่งซื้อมูล).....

4) ท่านต้องการให้มีบริการประเภทใด ที่สามารถใช้งานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่บ้าง

.....
.....
.....
.....

5) ความคาดหวังและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อบริการ 3GSM Advance

.....
.....
.....
.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวปฤตตา ภิญโญวิศาล

วัน เดือน ปี เกิด

17 พฤศจิกายน 2521

ประวัติการศึกษา พ.ศ.

2528 - 2534

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนวัดชนะขาด

พ.ศ. 2534 – 2537

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนนวมินทราษฎร์ศิริพายัพ

พ.ศ. 2537 – 2540

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกวิชาพณิชกรรม

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จ.เชียงใหม่

พ.ศ. 2540 – 2542

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาการบัญชี

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จ.เชียงใหม่

พ.ศ. 2542 – 2544

ระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) เกียรตินิยมอันดับ 1

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)