

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธุรกิจ. 2553. ไทยควรเร่งสร้างความได้เปรียบในอุตสาหกรรมยานยนต์หลังการเปิดเสรี
อาเซียน [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/>
(5 มีนาคม 2553).
- จังหวัดลำพูน. 2553. จังหวัดลำพูน [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.lamphun.go.th/> (12 มีนาคม 2553).
- ชาญณรงค์ พานิชนนทนกุล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชน
ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
ไพรัช ท่อสุวรรณชัย. 2546. การศึกษาการตลาดและพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ใน
กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- รัฐจวน วรรณภีระ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของ
ผู้บริโภคในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
สำนักความร่วมมือ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2553. ข้อมูลความร่วมมือกับสถาน
ประกอบการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://boc.vec.go.th/> (17 เมษายน 2553).
- Manager. 2553. ปิดตลาดรถ 2 ล้อติดลบ 10% [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/> (31 มกราคม 2553).
- Newswit. 2553. ตลาดรถจักรยานยนต์ไทยล่อแวมสดไสรรับปีเลื้อทอง 2553 สอนดำพร้อมก้าวสู่
ทศวรรษที่ 3 ของการเป็นผู้นำตลาดรถจักรยานยนต์ไทย 21 ปีซ้อน [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.newswit.com/> (29 มกราคม 2553).
- Positioningmag, 2552. จักรยานยนต์ครั้งหลัง 2552..หดตัวน้อยลงแต่ยังคงเผชิญกับปัจจัยเสี่ยง
สำคัญ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/> (31 กรกฎาคม
2552).