

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาในการดำเนินการ	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูนในการซื้อรถจักรยานยนต์	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน	37
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน	45
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	147
สรุปผลการศึกษา	147
อภิปรายผล	168
ข้อเสนอแนะ	180
บรรณานุกรม	182
ภาคผนวก	183
แบบสอบถาม	184
ประวัติผู้เขียน	197

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงคำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค	5
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนรถจักรยานยนต์ในครอบครัว	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ในครอบครัว	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ในครั้งล่าสุด	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องรถจักรยานยนต์	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อรถจักรยานยนต์	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติที่พิจารณาในการซื้อรถจักรยานยนต์	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกซื้อรถจักรยานยนต์	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเลือกซื้อรถจักรยานยนต์	28
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านขายรถจักรยานยนต์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด	29
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือกซื้อรถจักรยานยนต์	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา ข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	30
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลรถจักรยานยนต์	31
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินในการซื้อรถจักรยานยนต์	32
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไขในการชำระเงินค่างานรถจักรยานยนต์	32
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการผ่อนรถจักรยานยนต์	33
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีจัดการรถจักรยานยนต์เดิมภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์	34
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักซื้อรถจักรยานยนต์ หลังจากที่ตนเองได้ซื้อมาใช้แล้ว	35
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนจะซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต	35
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรถจักรยานยนต์ที่จะซื้อในอนาคต	36
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่จะซื้อในอนาคต	36
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	37
35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	39
36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	41
37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการซื้อรถจักรยานยนต์	45
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามเพศ	47
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ในครั้งล่าสุด จำแนกตามเพศ	49
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	50
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	51
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติที่พิจารณาในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	52
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	53
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	54
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	55
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	56
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านขายรถจักรยานยนต์ ที่ชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด จำแนกตามเพศ	57
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือกซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	58
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	59
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	61
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไข ในการชำระเงินค่างวดรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	62
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการผ่อนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	63
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีจัดการ รถจักรยานยนต์เดิมภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ จำแนกตามเพศ	64
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจ ภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	65
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะแนะนำ给朋友หรือ คนรู้จักซื้อรถจักรยานยนต์ หลังจากที่ตนเองได้ซื้อมาใช้แล้ว จำแนกตามเพศ	66
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนจะซื้อรถจักรยานยนต์ ในอนาคต จำแนกตามเพศ	67
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท รถจักรยานยนต์ที่จะซื้อในอนาคต จำแนกตามเพศ	68
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ ที่จะซื้อในอนาคต จำแนกตามเพศ	69
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท รถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	70
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	71
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อ รถจักรยานยนต์ในครั้งล่าสุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่อง รถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	73
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	74
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติที่พิจารณา ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	75
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	76
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	77
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกซื้อ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเลือกซื้อ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	79
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านขาย รถจักรยานยนต์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน	80
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ เลือกรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	81
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาข้อมูล ก่อนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	82
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	83
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไข ในการชำระเงินคาวนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	85
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการผ่อนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	86
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการ รถจักรยานยนต์เดิมภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ และจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	87
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจ ภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	88
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะแนะนำ给朋友หรือ คนรู้จักซื้อรถจักรยานยนต์ หลังจากที่ได้ตนเองได้ซื้อมาใช้แล้ว จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน	89
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนจะซื้อรถจักรยานยนต์ ในอนาคต และจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	90
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท รถจักรยานยนต์ที่จะซื้อในอนาคต จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	91
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ ที่จะซื้อในอนาคต จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	92
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท รถจักรยานยนต์ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามอาชีพ	93
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ ที่ซื้อครั้งล่าสุด จำแนกตามอาชีพ	95
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการซื้อรถจักรยานยนต์ในครั้งล่าสุด จำแนกตามอาชีพ	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่อง รถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	98
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	99
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติที่พิจารณา ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	101
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	103
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	104
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่เลือกซื้อ รถจักรยานยนต์ และจำแนกตามอาชีพ	105
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเลือกซื้อ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	106
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ ร้านขายรถจักรยานยนต์ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	108
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือกซื้อ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	110
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษาข้อมูล ก่อนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	111
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	112
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน ในการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไข ในการชำระเงินคาวนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	115
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการผ่อนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	116
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการ รถจักรยานยนต์เดิมภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ จำแนกตามอาชีพ	117
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจ ภายหลังการซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอาชีพ	119
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะแนะนำให้เพื่อน หรือคนรู้จักซื้อรถจักรยานยนต์ หลังจากที่ตนเองได้ซื้อมาใช้แล้ว จำแนกตามอาชีพ	120
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนจะซื้อรถจักรยานยนต์ ในอนาคต จำแนกตามอาชีพ	121
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท รถจักรยานยนต์ที่จะซื้อในอนาคต จำแนกตามอาชีพ	122
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ ที่จะซื้อในอนาคต และจำแนกตามอาชีพ	123
108 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	125
109 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	127
110 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	129
111 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
112 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	132
113 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	134
114 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	136
115 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	137
116 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	139
117 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	141
118 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	143
119 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	145
120 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จากคำถาม 6Ws 1H	149
121 แสดงความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 3 อันดับแรก ในการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค ในจังหวัดลำพูน	152
122 แสดงพฤติกรรมซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	153
123 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
124 แสดงพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	157
125 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	159
126 แสดงพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	161
127 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	165