

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการทำสื่อกระตุ้นของกลุ่มสื่อกระตุ้นทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือประชากรที่เป็นเพศหญิง ที่อาศัยอยู่ในชุมชนทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งหมด 1,523 คน (ศูนย์ข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัด, 2549) ประกอบด้วย

ตำบลทะเลน้อย หมู่ที่ 1	1	452	คน	
หมู่ที่ 2	2	227	คน	
หมู่ที่ 4	4	271	คน รวม	950 คน
ตำบลพนางตุง หมู่ที่ 1	1	303	คน	
หมู่ที่ 2	2	270	คน รวม	573 คน
รวมประชากรทั้งหมด		1,523	คน	

ขนาดตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้วิธีการของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 (Drmanager.com, 2010) สามารถแสดงวิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างได้จากสูตรดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้
 N = จำนวนประชากรที่ทราบค่า
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้

การศึกษาครั้งนี้ขนาดตัวอย่างจะให้มีความคลาดเคลื่อนที่ 10% โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้ คือ

$$\begin{aligned}
 &= \frac{1,523}{1+1,523(0.10)^2} \\
 &= \frac{1,523}{16.33} \\
 &= 93.83 \text{ หรือ } 94 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณได้ขนาดตัวอย่าง 94 คน แต่ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากตัวอย่างได้จำนวน 105 คน จากประชากรทั้ง 2 ตำบลคือตำบลทะเลน้อยและตำบลนางตุง โดยผู้ศึกษาสามารถเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้มากกว่าจำนวนที่คำนวณได้ จึงทำให้แน่ใจได้ว่าขนาดตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้มีความคลาดเคลื่อนเพียงร้อยละ 10 และมีระดับของความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 90 อย่างแท้จริง

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยต้นทุนและผลตอบแทนการทำเล็กระจุคของกลุ่มเล็กระจุคทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง โดยเล็ที่ผู้ผลิตนิยมสานกันโดยทั่วไปและเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อจะมีอยู่ 4 ขนาดด้วยกันคือ

- เล็กระจุคขนาด 100 x 100 ซม.
- เล็กระจุคขนาด 60 x 200 ซม.
- เล็กระจุคขนาด 100 x 200 ซม.
- เล็กระจุคขนาด 120 x 200 ซม.

นอกจากนี้ผู้ศึกษายังจะทำการวิเคราะห์อัตรากำไรสุทธิรวมทั้งอัตรากำไรต่อต้นทุนในการผลิตเล็ด้วย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยใช้การสัมภาษณ์ เฉพาะผู้ที่มีอาชีพสานเสื่อกระจูดเป็นอาชีพหลักหรือผู้สานเสื่อกลุ่มเสื่อกระจูดชุมชนทะเลน้อย จำนวน 105 คนและสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) จำนวน 3 คน

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ บทความที่เกี่ยวกับการผลิตเสื่อกระจูด รวมทั้งเอกสาร ข้อเขียนที่กล่าวถึงการผลิตผลิตภัณฑ์จาก ต้นกระจูด เอกสารประกอบการบรรยาย งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากข้อมูลออนไลน์

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการทำเสื่อกระจูดของกลุ่มเสื่อกระจูดทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ผู้ศึกษาได้จัดลำดับวิธีการศึกษาออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีอาชีพสานเสื่อกระจูดเป็นอาชีพหลักหรือกลุ่มเสื่อกระจูด ทะเลน้อยจำนวน 105 คน โดยทำการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสำหรับข้อมูลที่ทำ การสัมภาษณ์จะประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วนด้วยกันคือ

- | | |
|-----------|--------------------------------------|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูด |
| ส่วนที่ 3 | ผลตอบแทนจากการผลิตเสื่อกระจูด |
| ส่วนที่ 4 | ปัญหาและข้อเสนอแนะ |

และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญอีกจำนวน 3 คน โดยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งการ สัมภาษณ์ดังกล่าวจะมีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งๆ คำถามที่ถามจะเป็นแบบไม่มี โครงสร้าง ซึ่งข้อมูลที่ทำ การสัมภาษณ์จะเกี่ยวข้องกับต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูด

2. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลนั้นจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลใน 4 ลักษณะด้วยกัน คือ

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมขนาดเล็กน้อยนั้นกระทำขึ้นเพื่อต้องการทราบถึงอายุของผู้ผลิตเครื่อง จำนวนของผู้ผลิตเครื่อง แหล่งวัตถุดิบในการผลิต การตั้งราคาเครื่อง การจัดจำหน่ายเครื่อง ความพึงพอใจในราคาเครื่อง ประเภทของเครื่องและปริมาณของเครื่องที่ผลิต ซึ่งในการวิเคราะห์นั้นจะวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อันประกอบด้วย ความถี่ (frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

2.2 การวิเคราะห์ต้นทุน

การวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์บนหลักการ 2 หลักการ คือ หลักการบัญชีและหลักผู้ผลิต โดยทั้ง 2 หลักการนั้นจะมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ต้นทุนตามหลักบัญชี จะประกอบด้วยต้นทุน 3 ส่วนด้วยกัน คือ ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ต้นทุนค่าแรงทางตรงและต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง คือ ค่าเครื่องจักรและค่าสีซ่อมเครื่องจักรสำเร็จรูป
- ต้นทุนค่าแรงทางตรง คือ ค่าแรงจากการसानเครื่อง ค่าแรงจากการรีด

เครื่องจักร และค่าแรงจากการซ่อมเครื่องจักร

- ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ค่าใช้จ่ายในการรีดเครื่องจักรด้วยเครื่องรีด

เครื่องจักรไฟฟ้า ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดเครื่องจักรด้วยแรงคน

2. การวิเคราะห์ต้นทุนตามหลักผู้ผลิต จะประกอบด้วยต้นทุน 2 ส่วนด้วยกัน คือ ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงและต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต มีรายละเอียดดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง คือ ค่ากระจูดและค่าสีย้อมกระจูดสำเร็จรูป
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ค่าใช้จ่ายในการรีดกระจูดด้วยเครื่องรีดกระจูดไฟฟ้าและค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

ในการคิดต้นทุนเสื่อกระจูด ตามหลักผู้ผลิตจะไม่มี การคิดในส่วน ของค่าแรงงานทางตรง ทั้งนี้เนื่องจากผู้ผลิตไม่มีการจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิต โดยใช้แต่แรงงานคนในครอบครัว ดังนั้นจึงไม่มีการคิดค่าแรงดังกล่าว นอกจากนี้ก็ยังไม่มีการคิดต้นทุนในส่วน ของค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระจูดด้วยแรงคน ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตไม่เข้าใจในเรื่องของค่าเสื่อมราคา ด้วยเหตุนี้จึงไม่ได้มีการประมาณการใช้ประโยชน์จากเครื่องรีดกระจูดด้วยแรงคนดังกล่าวว่าเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื่อกระจูด

2.3 การวิเคราะห์ผลตอบแทน

ผลตอบแทนที่ได้รับจากการผลิตเสื่อกระจูดคือรายได้จากการจำหน่ายเสื่อกระจูดในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลผลตอบแทนของปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากเสื่อกระจูดขนาดต่างๆแล้วผู้ศึกษาจะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วน ดังต่อไปนี้

1. อัตรากำไรสุทธิ เป็นสัดส่วนยอดขายที่เหลืออยู่สุทธิหลังจากหักต้นทุนสินค้าที่ขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่าย ตลอดจนภาษีเงินได้ โดยส่วนที่เหลือสุทธินี้จะเป็นส่วนที่ให้กับผู้เป็นเจ้าของที่นำเงินมาลงทุนนั่นเอง (พรรณณา ชูวณิชมิตรกุล, 2549 , กชพรศิริโกคากิจ, 2552 และชารี หิรัญรัศมีและคณะ, 2552)

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}} \times 100$$

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน เป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆแล้วเทียบกับต้นทุนทั้งสิ้น (เบญจวรรณ รักษ์สุธี, 2545 , พัชราภรณ์ ฤทธิอินทรางกูร, 2545 และชารี หิรัญรัศมีและคณะ, 2548)

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100$$

2.4 วิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะ วิเคราะห์โดยใช้การบรรยายเชิงพรรณนา

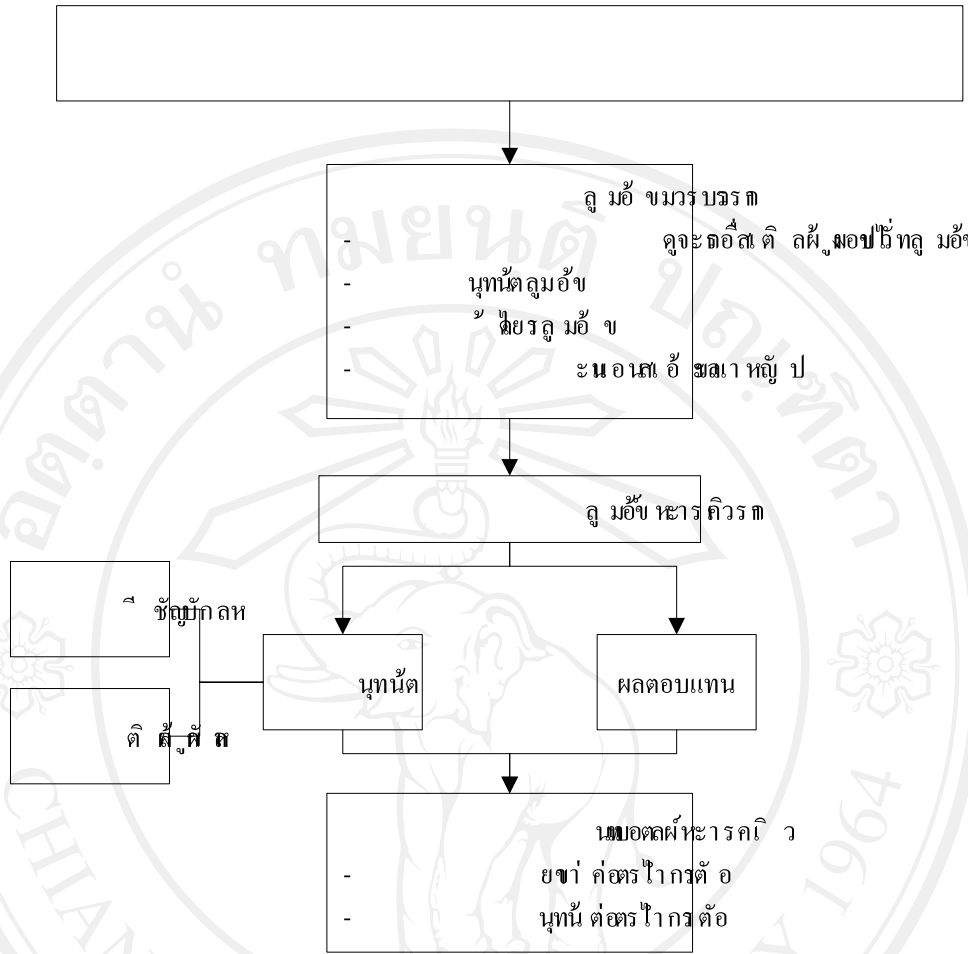
(Descriptive)

3. สรุปผลการศึกษาและการจัดทำรายงานผลการศึกษา

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตสื่อกระจุยตามที่ได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังกล่าวในข้างต้นแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ในการศึกษานี้มีกรอบแนวคิดในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนการทำสื่อกระจุยของกลุ่มสื่อกระจุยทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ต้นทุนในการผลิตสื่อกระจุย ผลตอบแทนจากการผลิตสื่อกระจุย ปัญหาและข้อเสนอแนะ หลังจากนั้นจะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน โดยในส่วนของต้นทุนนั้นจะวิเคราะห์ด้วยหลักการ 2 หลักการ คือ วิเคราะห์ต้นทุนตามหลักบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุนตามหลักของผู้ผลิต ส่วนผลตอบแทนนั้นจะวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนกำไรสุทธิและอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน ซึ่งสามารถแสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาโดยสรุปดังภาพ 21



ภาพ 21 กรอบแนวคิดในการศึกษา

บทสรุป

ในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีอาชีพสานเสื่อกระจูด เป็นอาชีพหลักหรือกลุ่มเสื่อกระจูดทะเลน้อยจำนวน 105 คน โดยทำการสัมภาษณ์แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญอีกจำนวน 3 คนโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งการสัมภาษณ์จะมีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์แบบกว้างๆ คำถามในแบบสอบถามเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง ซึ่งในส่วนของเนื้อหาสำหรับการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยต้นทุนและผลตอบแทนการทำเสื่อกระจูดของกลุ่มเสื่อกระจูดทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ซึ่งประกอบด้วยเสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 60 x 200 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. และเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม.

จากนั้นทำการวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ต้นทุนตามหลักบัญชีและหลักผู้ผลิต รวมทั้ง
วิเคราะห์ผลตอบแทนด้วยอัตรากำไรสุทธิและอัตรากำไรต่อต้นทุน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved