**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำ โคมล้านนา : กรณีศึกษา ชุมชนเมืองสาตร ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง เชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาว ปิติพร จันทะชัย

**ปริญญา** บัญชีมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทน จากการลงทุน ทำโคมล้านนา : กรณีศึกษาชุมชนเมืองสาตร ตำบลหนองหอ ย อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำโคมล้านนา : กรณีศึกษาชุมชนเมืองสาตร ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยการใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ทำโคมล้านนาในเขตชุมชนเมืองสาตร ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่ ในปี พ.ศ.2552 จำนวน 21 ราย โดยแบ่งขนาดตามชนิดและขนาดของโคมล้านนาที่ผลิต ได้แก่ โคมแปดเหลี่ยมกระดาษสา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โคมแปดเหลี่ยมกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โคมดาวกระดาษสา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โคมดาวกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ตามลำดับ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษสา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 12.6769 บาทต่อลูก 16.8021 บาทต่อลูก และ 23.6433 บาทต่อลูก ตามลำดับ ต้นทุนของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 14.3019 บาทต่อลูก 21.0521 บาทต่อลูก และ 32.1433 บาทต่อลูก ตามลำดับ ต้นทุนของโคมดาวกระดาษสา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 11.1436 บาทต่อลูก 15.0020 บาทต่อลูก และ 20.2267 บาทต่อลูก ตามลำดับ ต้นทุนของโคมดาวกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 12.7436 บาทต่อลูก 17.3320 บาทต่อลูก และ 22.7267 บาทต่อลูก ตามลำดับ

อัตรากำไรต่อต้นทุนของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษสาขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 0.04 เท่า 0.36 เท่า และ 0.50 เท่า ตามลำดับ อัตรากำไรต่อต้นทุนของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษแก้วขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 0.05 เท่า 0.18 เท่า และ 0.35 เท่า ตามลำดับ อัตรากำไรต่อต้นทุนของโคมดาวกระดาษสาขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 0.15 เท่า 0.36 เท่า และ 0.77 เท่า ตามลำดับ อัตรากำไรต่อต้นทุนของโคมดาวกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ 0.02 เท่า 0.17 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ

อัตรากำไรต่อค่าขายของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษสา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 4.25ร้อยละ 26.37 และร้อยละ 33.31 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อค่าขายของโคมแปดเหลี่ยมกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 4.65 ร้อยละ 15.35 และร้อยละ 26.11 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อค่าขายของโคมดาวกระดาษสา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 13.35 ร้อยละ 26.46 และร้อยละ 43.36 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อค่าขายของโคมดาวกระดาษแก้ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 1.97 ร้อยละ 14.75 และร้อยละ 36.57 ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่า โคมดาวกระดาษสาขนาดเล็กมีต้นทุนต่ำที่สุด และโคมดาวกระดาษสาขนาดใหญ่มีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

**Independent Study Title** Cost and Return on Investment of Lanna Lanterns : A Case Study in Mueang Sart Community, Tambon Nong Hoi, Amphoe Mueang Chiang Mai

**Author** Miss Pitiporn Juntachai

**Degree** Master of Accounting

**Independent Study Advisor** Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

## ABSTRACT

The objective on this independent study is to research the cost and return on investment for Lanna lantern in Mueang Sart Community, Tambon Nong Hoi, Amphoe Mueang Chiang Mai.

The data was collected in 2009 by using questionnaires and interviewing 21 Mueang Sart Lanna lantern makers. The lanterns can be categorized by their type: octagonal paper lanterns, octagonal cellophane lanterns, paper star lanterns; and cellophane star lanterns; and their size: small, medium and large. The results of the study were as follows:

The research shows the information on price per unit of each type of lanterns based on their size; small, medium and large found that the octagonal paper lanterns cost 12.6769, 16.8021 and 23.6433 Baht; the octagonal cellophane lanterns cost 14.3019, 21.0521 and 32.1433 Baht; the paper star lanterns cost 11.1436, 15.0020 and 20.2267 Baht; and the cellophane star lanterns cost 12.7436, 17.3320 and 22.7267 Baht, respectively.

A study of the profit to cost in each type and size of lanterns can be summarized as the follows; for the octagonal paper lanterns into small, medium and large size equals to 0.04 times, 0.36 times and 0.50 times. For the octagonal cellophane lanterns into small, medium and large size was 0.05 times, 0.18 times and 0.35 times. For the paper star lanterns into small, medium and large size was 0.15 times 0.36 times and 0.77 times. For the cellophane star lanterns into small, medium and large equals to 0.02 times 0.17 times and 0.58 times, respectively.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

A study of the profit to sales cost ratio (%), based on small, medium and large size lanterns, showed that the percentage for the octagonal paper lanterns was 4.25%, 26.37% and 33.31%; for the octagonal cellophane lanterns was 4.65%, 15.35% and 26.11%; for the paper star lanterns equal to 13.35%, 26.46% and 43.36%; and for the cellophane star lanterns equal to 1.97%, 14.75% and 36.57%, respectively.

In conclusion, comparison of size and type of the lanterns, the small size of paper star lanterns provided the lowest cost, whereas the large size of paper star lanterns provided the highest return on investment.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved