

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด  
รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://www.dopa.go.th/xstat/p5174\\_02.html](http://www.dopa.go.th/xstat/p5174_02.html) (2 เมษายน 2553).
- กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2553. รายชื่อสถานพยาบาลสัตว์ปี 2551. [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.dld.go.th/dcontrol/18Clinic/clinic/name\\_clinic\\_all.htm](http://www.dld.go.th/dcontrol/18Clinic/clinic/name_clinic_all.htm)  
(10 มีนาคม 2553).
- กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2553. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และจำนวนพื้นที่  
แสดงเป็นรายภาค พ.ศ. 2551. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http://www.dld.go.th/ict/stat\\_web/yearly/yearly51/stock51.html](http://www.dld.go.th/ict/stat_web/yearly/yearly51/stock51.html) (15 มีนาคม 2553).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2552. “สัตว์เลี้ยง ธุรกิจรัก 4,000 ล้าน.” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th> (10 กันยายน 2552)
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร. 2553. รายชื่อสถานพยาบาลสัตว์ปี 2552. สมุทรสาคร: กรมปศุสัตว์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- พวงผกา มาลีวัตร. 2551. ความต้องการสารสนเทศของเจ้าของสุนัขระหว่างที่มาใช้บริการหน่วย  
ฉุกเฉินและสัตว์ป่วยวิกฤติ: กรณีศึกษาโรงพยาบาลสัตว์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
บางเขน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.  
“พระราชบัญญัติสถานพยาบาลสัตว์ พ.ศ. ๒๕๓๓.” 2553. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา : <http://www.panyathai.or.th> (28 มีนาคม 2553)
- พาที ศรีสวัสดิ์. 2551. ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :  
บริษัท ซีระฟีดส์ และไซแท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ธรรมสาร จำกัด.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2553. “บริการส่วนตัวเลี้ยง.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p> (26 มีนาคม 2553).

อภิษฎา วังมูล. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานพยาบาล  
 สัตว์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

SmeMedia.com, 2552. “แฟนไซต์ ‘โฮ่อง โฮ่อง โฮ่อง’ แนะอยู่รอดท่ามกลางกระแสสังคมโซเชียล.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.smemedia.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=217654&Ntype=2>

( 1 เมษายน 2553)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved