

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของเจ้าของสุนัขในการใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

หอขวัญ เมืองน้อย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของเจ้าของสุนัขในการใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

หอขวัญ เมืองน้อย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ของเจ้าของสุนัขในการใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

หอบวัญ เมืองน้อย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล



..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์



..... กรรมการ

ดร.สันสนา สิริตาม

19 เมษายน 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ และ ดร.คันสนา สิริตาม ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา พร้อมทั้งให้กำลังใจตลอดการศึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณอาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์ ที่ได้ให้ คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ประพฤกษ์ ตั้งมันคง ที่ได้ให้ ข้อมูลให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณสมาชิกทุกท่านในครอบครัว เพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

พร้อมกันนี้ขอขอบคุณผู้ที่ช่วยตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ คงเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน พัฒนา และปรับปรุงกลยุทธ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด รวมถึงเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจสำหรับเจ้าของในการพาสัตว์เลี้ยงเข้ารับบริการรักษาที่สถานพยาบาลสัตว์แต่ละแห่งต่อไป