

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา ทักษะคิดของพนักงานบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ที่มีต่อระบบ HACCP ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้เนื้อหาประกอบด้วย องค์ประกอบของ ทักษะคิด 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางการรับรู้ องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้าน พฤติกรรมของพนักงานบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ที่มีต่อระบบ HACCP

3.1.2 ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งประชากรเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ พนักงานทุกระดับที่ปฏิบัติงานที่ บริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด โรงงานลำพูน รวมทั้งสิ้น จำนวน 280 คน และกลุ่มของคณะกรรมการระบบ HACCP จำนวน 11 คน

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยในการเก็บแบบสอบถาม กำหนดตัวอย่างตามตารางของ Krejcie และ Morgan (ปุราชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2529) กำหนดไว้กรณีที่มีจำนวนประชากรไม่เกิน หนึ่งแสนคน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 162 คน และการสัมภาษณ์ คณะกรรมการระบบ HACCP จำนวน 11 คน (เนื่องจากทำการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาปีพ .ศ. 2551-2552 ซึ่งมีคณะกรรมการระบบ HACCP จำนวน 11 คน)สำรวจเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2551

3.2 วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก แบบสอบถาม (Questionnaire) จากพนักงานบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด จำนวน 162 คน และการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการระบบ HACCP จำนวน 11 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการค้นคว้าหนังสือวารสาร สิ่งตีพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุดดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรายวัน และรายเดือน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงานปัจจุบัน ประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับบริษัท และ แผนกที่สังกัด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบ HACCP ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ Check List และ แบบเลือกตอบ Rating Scale ตามแบบของ อาร์.เอ. ลิกิธ (R.A. Likert) หรือ ลิกิธ (Likert's Scale) ได้แก่ องค์กรประกอบทางด้านการรับรู้ องค์กรประกอบด้านความรู้สึก และองค์กรประกอบด้านพฤติกรรม

แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นคณะกรรมการจัดทำระบบ HACCP โดยเป็นข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติของคณะกรรมการจัดทำระบบ HACCP

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยดำเนินการวิเคราะห์เป็นลำดับดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1

1. นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

2. นำข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบ HACCP มาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้

องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ทำการวิเคราะห์โดยใช้ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) และ ร้อยละ (Percentage) :เกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้ (ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ, 2539:317-318อ้างถึงใน ผดุง เทพหัสดิน ณ อยุธยา,2549:31-32)

ช่วงคะแนน	ระดับความเข้าใจ
80.00 – 100.00	มีความเข้าใจมากที่สุด
70.00 – 79.99	มีความเข้าใจมาก
60.00 – 69.99	มีความเข้าใจปานกลาง
50.00 – 59.99	มีความเข้าใจน้อย
0.0 – 49.99	มีความเข้าใจน้อยที่สุด

องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้านพฤติกรรม ในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2546:75)

ระดับความรู้สึก/พฤติกรรม	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ เกณฑ์ระดับความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก / พฤติกรรม
4.51 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง ระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามชุดที่ 2

นำข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของคณะกรรมการจัดทำระบบ HACCP มาวิเคราะห์ แล้วทำการเสนอผลข้อมูลด้วยการบรรยาย

3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา คือ คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด

3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลา ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2551 ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved