

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ในปี 2552 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาและลุกลามไปยังสหภาพยุโรป ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวกำลังซื้อของแต่ละประเทศปรับตัวลดลง อุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปางเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด และจำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริม จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง มีจำนวน 199 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 32 ของโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศทั้งหมดจำนวน 630 โรงงาน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2552: ออนไลน์) ในปี 2551 การส่งออกเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีมูลค่า 174.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2550 ร้อยละ 8 (ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2552: ออนไลน์) และแนวโน้ม ในปี 2552 มูลค่าการส่งออกชะลอตัวลงอย่างมาก โดยคาดการณ์ว่าจะลดลงถึงร้อยละ 10 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เครือธนาคารกสิกรไทย, 2551: ออนไลน์) จากสถานการณ์ดังกล่าว ในการบริหารธุรกิจเพื่อความอยู่รอดจำเป็นที่จะต้องพิจารณาถึงการสูญเสียทรัพยากรของกิจการกับผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับกลับคืนมาเป็นสำคัญ ดังนั้นการนำข้อมูลทางด้านต้นทุน มาวิเคราะห์เพื่อการบริหารธุรกิจ นับว่าเป็นแนวคิดในการบริหารเชิงกลยุทธ์แนวคิดหนึ่งที่มีบทบาทและความสำคัญต่อการนำพาธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อช่วยให้ผู้บริหารกิจการในการวางแผน และการตัดสินใจ ไม่ใช่เพียงแต่ทราบถึงต้นทุนผลิตภัณฑ์หรือต้นทุนขายเพื่อจัดทำงบการเงินเท่านั้น บริษัท อิมพีเรียลพอทเทอร์ จำกัด หนึ่งในเครือของกลุ่มบริษัท คิวอัลไคแอนซ์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและส่งออกเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร รายสำคัญของจังหวัดลำปาง เป็นวิสาหกิจขนาดกลาง มีทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท จำนวนพนักงานประมาณ 250 คน และมูลค่าสินทรัพย์รวม 61 ล้านบาท (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2551: ออนไลน์) กิจการผลิตเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ที่มีเนื้อดินชนิดไฟน์ไชน่า (Fine China) มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับโบนไชน่า (Bone China) ที่มีความโปร่งแสง ไม่ดูดซึมน้ำ และแข็งแกร่งทนทานเทียบเท่ากับพอร์ซเลน (Porcelain) มีการผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และ

กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิต และกระบวนการสุดท้าย ผนวกกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Reduction Label) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, 2551: ออนไลน์)

ทั้งนี้ กิจการเป็นธุรกิจประเภทรับจ้างผลิตตามแบบที่ผู้ว่าจ้างต่างประเทศต้องการ มียอดขายคิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดขายรวม และประเภทการผลิตสินค้าตามแบบ และตราผลิตภัณฑ์ของกิจการ ซึ่งเป็นชุดอาหารในรูปแบบหลากหลาย ภายใต้แบรนด์ “ลีลา บราลาลี” โดยมียอดขายคิดเป็นร้อยละ 20 ของยอดขายรวม ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของกิจการเป็นธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร ส่วนใหญ่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังทวีปยุโรป เช่น ประเทศ ฟินแลนด์ สเปน อิตาลี เยอรมันนี ทวีปเอเชีย เช่น ประเทศ คูไบ อียิป โอมาน เป็นต้น (จุฑารัตน์ นาคะวี, 2552: สัมภาษณ์)

ในช่วงปลายปี 2552 กิจการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง เช่นกัน ส่งผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อ มีมูลค่าลดลง จากลูกค้าต่างประเทศรายเดิม และการชะลอการสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งกิจการเป็นธุรกิจประเภทรับจ้างผลิตตามแบบที่ผู้ว่าจ้างนั้น ผู้ว่าจ้างจะมีอิทธิพลอย่างมากในการกำหนดคุณภาพและอำนาจการต่อรองต่างๆ ทำให้กิจการต้องทำการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกำไรเป้าหมาย กิจการได้มีการรวบรวมต้นทุนเพื่อการติดตามราคาสินค้าคงคลัง ในการจัดทำงบการเงินเท่านั้น แต่ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนและนำเสนอข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจ (จุฑารัตน์ นาคะวี, 2552 : สัมภาษณ์) ทำให้ผู้บริหารไม่มีข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงาน (นันทวัฒน์ ลิ้มปีไพบูลย์, 2552 : สัมภาษณ์) โดยเฉพาะข้อมูลทางการบัญชีต้นทุนที่สามารถช่วยให้ผู้บริหาร ได้รับข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวางแผนทางด้านกำไร และการตัดสินใจในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของผู้บริหารในการดำเนินกิจการ

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการบริหารธุรกิจเซรามิกของบริษัท อิมพีเรียลพอทเทอร์รี่ จำกัดเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางด้านกำไร และการตัดสินใจกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมสำหรับการบริหารธุรกิจเซรามิก ในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการบริหารธุรกิจเซรามิกของ บริษัท อิมพีเรียลพอทเทอร์รี่ จำกัด

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทำให้ทราบแนวทางการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการบริหารธุรกิจเซรามิก ของ บริษัท อิมพีเรียลพอทเทอร์รี่ จำกัด
- 2) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

4. นิยามศัพท์

การวิเคราะห์ต้นทุน คือ การวิเคราะห์โครงสร้าง ตามพฤติกรรมของต้นทุนเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการวางแผน ในด้านกำไร และการตัดสินใจในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ในการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การบริหาร คือ กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจ ซึ่งอาจนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจใน ระยะสั้นหรือระยะยาวเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ธุรกิจเซรามิก คือ ธุรกิจที่ประกอบการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกระเบื้อง เครื่องสุขภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของใช้ในครัว

บริษัท อิมพีเรียลพอทเทอร์รี่ จำกัด คือ กิจการที่ทำการผลิตและส่งออกเซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งก่อตั้งปี 2544 มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารทั่วโลก