

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานในอำเภอเมือง นครปฐม ได้ทำการรวบรวมข้อมูล ด้วยจากการตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลงผลข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อุปการะเลี้ยงดู ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (ตารางที่ 1 – 8)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออมเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เป้าหมายในการออมเงิน รูปแบบการออมเงิน เหตุผลในการออมเงิน สถาบันการเงินที่เลือกออมเงิน เหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน และการได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงิน และบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทใดมากที่สุด (ตารางที่ 9 – 15)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สัดส่วนการออมเงิน ระยะเวลาการออมเงิน เหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงิน ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง และนโยบายในการออมเงิน (ตารางที่ 16 – 22)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาในการออมเงิน ได้แก่ ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ปัญหาในการซื้อกรรมทรัพย์ประกันชีวิต ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ และ ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ (ตารางที่ 23 – 27)

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชากรวัยทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู (ตารางที่ 28 – 79)

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาในการออมเงินรูปแบบต่าง ๆ จำแนกตามเพศ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู (ตารางที่ 80 – 99)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	213	53.25
หญิง	187	46.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 และเป็นเพศหญิง จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	93	23.25
30 – 39 ปี	146	36.50
40 – 49 ปี	79	19.75
50 – 59 ปี	82	20.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 อายุระหว่าง 50 – 59 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 และอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	187	46.75
สมรส	172	43.00
หม้าย/หย่า	41	10.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 และมีสถานภาพหม้าย/หย่า จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	79	19.75
ปริญญาตรี	213	53.25
สูงกว่าปริญญาตรี	108	27.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมาจบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และจบการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	68	16.75
รัฐวิสาหกิจ	14	3.50
พนักงานบริษัทเอกชน	256	64.25
เจ้าของกิจการ	9	2.25
อาชีพอิสระ	53	13.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 รองลงมาเป็นข้าราชการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 อาชีพอิสระ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 โดยเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และเจ้าของกิจการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท	66	16.50
10,001 – 20,000 บาท	119	29.75
20,001 – 30,000 บาท	66	16.50
30,001 – 40,000 บาท	91	22.75
มากกว่า 40,000 บาท	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกใน
ครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 คน	213	53.25
3 – 4 คน	119	29.75
5 - 6 คน	28	7.00
มากกว่า 6 คน	13	3.25
ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมามีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ไม่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท	147	36.75
10,001 – 15,000 บาท	107	26.75
15,001 – 20,000 บาท	39	9.75
20,001 – 25,000 บาท	40	10.00
มากกว่า 25,000 บาท	67	16.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนน้อยกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออมเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเป้าหมายในการออมเงิน

เป้าหมายในการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทนที่ได้รับ	122	30.50
ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์	159	39.75
สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง	215	53.75
เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน	199	49.75
เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน	94	23.50
เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต	213	53.25
เพื่อเก็งกำไร	14	3.50

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 เพื่อซื้อทรัพย์สิน (เช่น บ้าน รถยนต์) จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 เพื่อผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 เพื่อเป็นทุนการศึกษาของตนเอง /บุตรหลาน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการออม

รูปแบบการออม	จำนวน	ร้อยละ
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	333	83.25
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	241	60.25
ซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้ต่าง ๆ)	67	16.75
ซื้อสลากออมสิน/รทส.	120	30.00
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	54	13.50
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	146	36.50

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงินโดยฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 83.25 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ซื้อสลากออมสิน/รทส. จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการออมมากที่สุด

รูปแบบการออม	จำนวน	ร้อยละ
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	227	56.75
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	80	20.00
ซื้อสลากออมสิน/รทส.	26	6.50
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	40	10.00
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงินโดยฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 รองลงมาคือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 โดยซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และซื้อสลากออมสิน/รทส. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน

เหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม	268	67.00
ความเสี่ยงจากการออมเงิน	196	49.00
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน	68	17.00
การให้บริการของพนักงาน	39	9.75
สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน	40	10.00
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	68	17.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน เพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 68 คน และ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 โดยเลือกสภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และการให้บริการของพนักงาน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันทางการเงินที่เลือก
ออมเงิน

สถาบันการเงินที่เลือกออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารพาณิชย์	240	60.00
บริษัทเงินทุน	14	3.50
บริษัทประกันชีวิต	14	3.50
สหกรณ์ออมทรัพย์	132	33.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 โดยเลือกออมเงินผ่านบริษัทเงินทุน จำนวน 14 คน และบริษัทประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่าน
สถาบันการเงิน

เหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	27	6.75
ผลตอบแทนสูง	81	20.25
การแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ	26	6.50
ความเสี่ยงน้อย	119	29.75
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	229	57.25
ความสะดวกและการให้บริการ	162	40.50

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน คือความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมา คือ ความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ผลตอบแทนสูง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และการแนะนำของบุคคลอื่นๆ เช่น เพื่อน ญาติ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงิน และบริการต่าง ๆ

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ/โทรทัศน์	199	49.75
นิตยสาร/วารสาร	28	7.00
พนักงานธนาคาร	106	26.50
เพื่อน/ญาติ/แนะนำ	41	10.25
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	26	6.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารการออมเงินจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมาคือพนักงานธนาคาร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 เพื่อน/ญาติ/แนะนำ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 นิตยสาร/วารสาร จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย

สัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	14	3.50
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้	170	42.50
ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้	163	40.75
ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้	53	13.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสัดส่วนในการออมเงินโดยเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือมีสัดส่วนในการออมเงินร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 มีสัดส่วนในการออมเงินร้อยละ 21 – 30 ของรายได้ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 และไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการออมเงิน

ระยะเวลาการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	40	10.00
1 – 5 ปี	266	66.50
6 – 10 ปี	13	3.25
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	81	20.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการออมเงิน 1 – 5 ปี จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมาคือ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ 6 – 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน

เหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับผลตอบแทน	229	57.25
ความเสี่ยงน้อย	157	39.25
เพื่อเก็งกำไร	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกระยะเวลาการออมเงิน คือได้รับผลตอบแทน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ ความเสี่ยงน้อย จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตัดสินใจออมเงิน

ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน	186	46.50
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	14	3.50
มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ	173	43.25
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงิน คือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงินมากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 ความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามออมเงินเพิ่มขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น	จำนวน)	ร้อยละ
รายได้เพิ่มมากขึ้น	254	63.50
ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น	80	20.00
ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น คือ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาคือ ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 80 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.00 และมีค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามออมเงินลดลง

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ลดลง	66	16.50
ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น	320	80.00
ผลตอบแทนจากการออมลดลง	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง คือ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีรายได้ลดลง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และผลตอบแทนจากการออมลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายในการออมเงิน

นโยบายในการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
การออมเงินที่มีระยะสั้น	67	16.75
การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย	160	40.00
จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย	81	20.25
มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย	28	7.00
สภาพคล่องในการใช้เงิน	199	49.75
มีผลตอบแทนสูง	148	37.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้นโยบายในการออมเงิน ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมาคือ การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีผลตอบแทนสูง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 การออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และมีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการออมเงิน

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน

ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน	254	63.50
ให้บริการช้า	53	13.25
ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	120	30.00
ขาดข้อมูลข่าวสาร	52	13.00
สภาพคล่องในการใช้เงิน	94	23.50

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน คือ อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมาคือ ปัญหาความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ปัญหาสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ปัญหาการให้บริการช้า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และปัญหาขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อ
กรรมกรรมประกันชีวิต

ปัญหาในการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทน	54	13.50
การบริการของตัวแทน	147	36.75
ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย	67	16.75
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมกรรม	65	16.25
ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ	94	23.50
มีอคติกับการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต	14	3.50
สภาพคล่องในการใช้เงิน	211	52.75

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาในการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต คือ สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมาคือ ปัญหาการบริการของตัวแทน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 ปัญหาความไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 โดยปัญหาด้านความไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 67 คน และ ปัญหาไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมกรรม จำนวน 65 คน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และ ร้อยละ 16.25 ตามลำดับ โดยปัญหาในการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิตน้อยที่สุด คือ มีอคติกับการซื้อกรรมกรรมประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ

ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ผลตอบแทน	42	10.50
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	198	49.50
ความเสี่ยง	147	36.75
สภาพคล่องในการใช้เงิน	106	26.50
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	68	17.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ คือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือปัญหาความเสี่ยง จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 ปัญหาสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ปัญหาความไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และปัญหาด้านผลตอบแทน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ

ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	199	49.75
การบริการของพนักงาน	13	3.25
ความเสี่ยง	239	59.75
ขาดข้อมูลข่าวสาร	119	29.75
สภาพคล่องในการซื้อขาย	27	6.75

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ คือ ความเสี่ยง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.75 รองลงมาคือปัญหาไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 ปัญหาขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 ปัญหาสภาพคล่องในการซื้อขาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และปัญหาการบริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการออกรูปแบบ
อื่นๆ (ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์)

ปัญหาในการออกรูปแบบอื่น ๆ (ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์)	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ	159	39.75
การบริการของพนักงาน	13	3.25
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	107	26.75
ความเสี่ยง	132	33.00
สภาพคล่องต่ำ	53	13.25
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	105	26.25

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาในการฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ คือ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทนต่ำ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 รองลงมาคือปัญหาด้านความเสี่ยง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ปัญหาไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ปัญหาความไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ปัญหาสภาพคล่องต่ำ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และการบริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

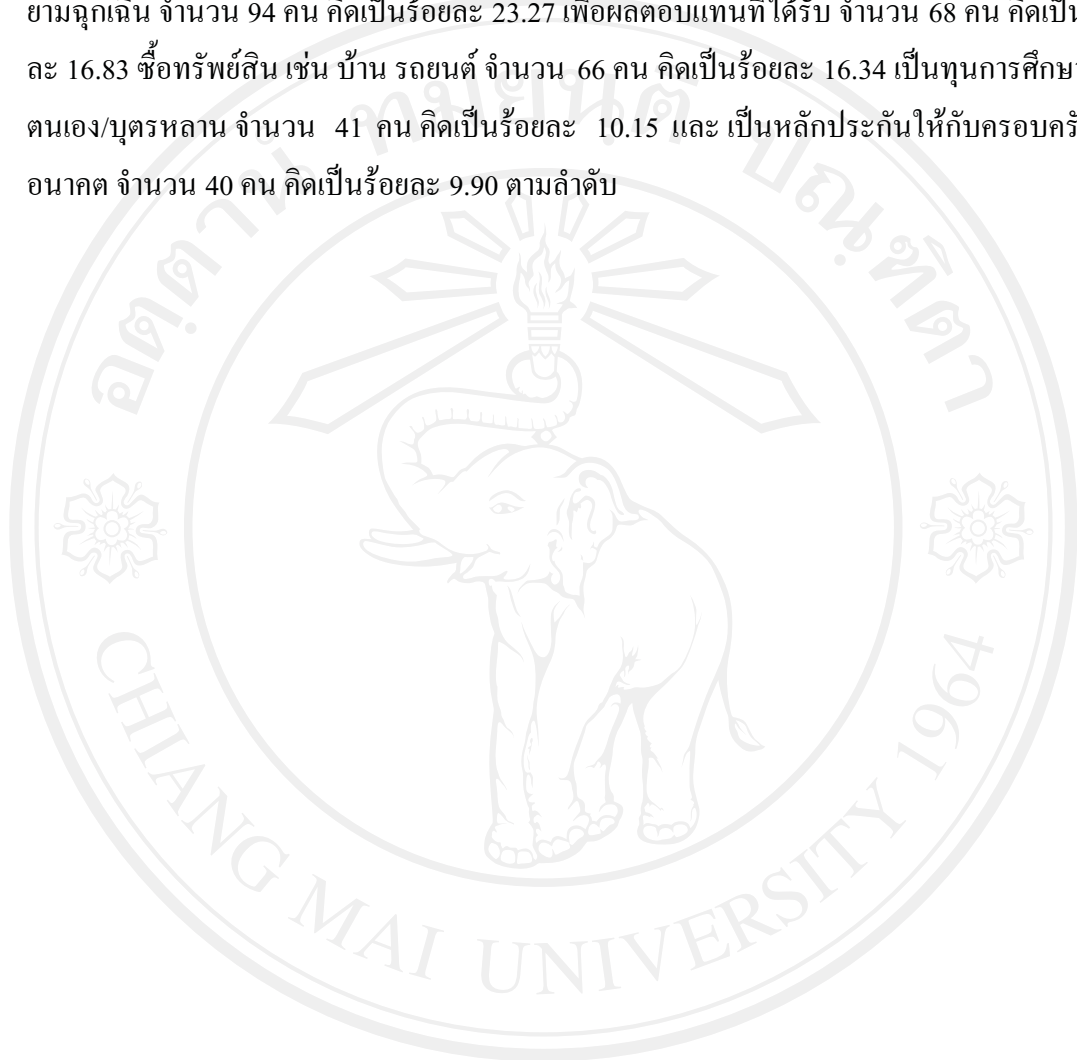
ตารางที่ 28 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเป้าหมายในการออมเงิน จำแนกตามเพศ

เป้าหมายในการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับ	54 (8.82)	68 (16.83)
ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์	93 (15.20)	66 (16.34)
สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง	120 (19.60)	95 (23.51)
เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน	105 (17.16)	94 (23.27)
เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน	53 (8.66)	41 (10.15)
เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต	173 (28.27)	40 (9.90)
เพื่อเก็งกำไร	14 (2.29)	0 (0.00)
รวม	612 (100.00)	404 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคตมากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 28.27 รองลงมาเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 8.66 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง มากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.51 รองลงมาเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.27 เพื่อผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.83 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.34 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.15 และเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการออมเงินมากที่สุด
จำแนกตามเพศ

รูปแบบการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	134 (62.91)	93 (49.73)
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	40 (18.78)	40 (21.39)
ซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้ต่าง ๆ)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อสลากออมสิน/รทส.	0 (0.00)	26 (13.90)
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสาร ทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	26 (12.21)	14 (7.49)
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	13 (6.10)	14 (7.49)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงิน โดยฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 62.91 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ ออมทรัพย์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 18.78 ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตรา สารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.21 และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีรูปแบบการออมเงิน โดยฝากเงินกับสถาบันการเงินมาก ที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 49.73 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 ซื้อสลากออมสิน/รทส. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 ซื้อหุ้นในตลาด หลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินจำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม	121 (29.37)	147 (55.06)
ความเสี่ยงจากการออมเงิน	131 (31.80)	65 (24.34)
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน	54 (13.11)	14 (5.23)
การให้บริการของพนักงาน	26 (6.30)	13 (4.87)
สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน	40 (9.71)	0 (0.00)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	40 (9.71)	28 (10.50)
รวม	412 (100.00)	267 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินเพื่อความเสี่ยงจากการออมเงินมากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมาเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 29.37 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.11 สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 และการให้บริการของพนักงาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 55.06 รองลงมาเพื่อความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 24.34 สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.23 และการให้บริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกออมเงินผ่าน
สถาบันการเงินจำแนกตามเพศ

สถาบันการเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ธนาคารพาณิชย์	134 (62.91)	106 (56.68)
บริษัทเงินทุน	0 (0.00)	14 (7.49)
บริษัทประกันชีวิต	0 (0.00)	14 (7.49)
สหกรณ์ออมทรัพย์	79 (37.09)	53 (28.34)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 62.91 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 56.68 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.34 บริษัทเงินทุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 และบริษัทประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการออมเงินผ่านสถาบันการเงินจำแนกตามเพศ

เหตุผลในการออมเงินผ่านสถาบันการเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	0 (0.00)	27 (10.04)
ผลตอบแทนสูง	53 (15.19)	28 (10.41)
การแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ	13 (3.71)	13 (4.83)
ความเสี่ยงน้อย	53 (15.19)	66 (24.54)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	148 (42.41)	68 (25.28)
ความสะดวกและการให้บริการ	82 (23.50)	67 (24.90)
รวม	349 (100.00)	269 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีเหตุผลในการออมเงินผ่านสถาบันการเงิน คือความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 42.41 รองลงมาคือความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ผลตอบแทนสูง จำนวน 53 คน และความเสี่ยงน้อย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.19 และการแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีเหตุผลในการออมเงินผ่านสถาบันการเงิน คือความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 25.28 รองลงมาคือความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 24.90 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 24.54 ผลตอบแทนสูง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.41 การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.04 และการแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการฝากเงินและบริการต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ประเภทสื่อ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	93 (43.67)	106 (56.68)
นิตยสาร/วารสาร	14 (6.57)	14 (7.49)
พนักงานธนาคาร	92 (43.19)	14 (7.49)
เพื่อน/ญาติแนะนำ	14 (6.57)	27 (14.44)
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	0 (0.00)	26 (13.90)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการฝากเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ/โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาพนักงานธนาคาร จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 43.19 นิตยสาร/วารสาร และเพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการฝากเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 56.68 รองลงมาเพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 14.44 อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 นิตยสาร/วารสาร และ พนักงานธนาคาร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสัดส่วนในการออมเงินโดยเฉลี่ยจำแนกตามเพศ

สัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	14 (6.57)	0 (0.00)
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้	79 (37.09)	91 (48.66)
ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้	67 (31.46)	96 (51.34)
ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้	53 (24.88)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ มากที่สุดจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09 รองลงมามีสัดส่วนการออมเงินร้อยละ 10 - 20 ของรายได้ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 31.46 โดยมีสัดส่วนการออมเงินร้อยละ 21 - 30 ของรายได้ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 24.88 และไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยร้อยละ 10 - 20 ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 51.34 และมีสัดส่วนการออมเงินน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 48.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการออมเงิน
จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	27 (12.68)	13 (6.95)
1 – 5 ปี	146 (68.54)	120 (64.17)
6 – 10 ปี	0 (0.00)	13 (6.95)
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	40 (18.78)	41 (21.93)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีระยะเวลาการออมเงิน 1 – 5 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 68.54 รองลงมามีระยะเวลาการออมเงินมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 18.78 และมีระยะเวลาการออมเงินน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีระยะเวลาการออมเงิน 1 – 5 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมามีระยะเวลาออมเงินมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 21.93 มีระยะเวลาการออมเงินน้อยกว่า 1 ปี และ 6 – 10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงินจำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ได้รับผลตอบแทน	108 (50.70)	121 (64.71)
ความเสี่ยงน้อย	105 (49.30)	52 (27.80)
เพื่อเก็งกำไร	0 (0.00)	14 (7.49)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน เพื่อได้รับผลตอบแทน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงินเพื่อได้รับผลตอบแทน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงินจำแนกตามเพศ

ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน	66 (30.99)	120 (64.17)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	0 (0.00)	14 (7.49)
มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ	120 (56.34)	53 (28.34)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	27 (12.67)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายใช้ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ มากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 56.34 รองลงมา ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 30.99 และความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ใช้ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.34 และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้นจำแนกตามเพศ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้เพิ่มมากขึ้น	121 (56.81)	133 (71.12)
ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น	66 (30.99)	14 (7.49)
ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง	26 (12.20)	40 (21.39)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 56.81 รองลงมา ผลตอบแทนจากการออมเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 30.99 และค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 71.12 รองลงมาค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 และผลตอบแทนจากการออมเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลงจำแนกตามเพศ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้ลดลง	39 (18.31)	27 (14.44)
ผลตอบแทนจากการออมลดลง	0 (0.00)	14 (7.49)
ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น	174 (81.69)	146 (78.07)
รวม	213 (100.00)	187 (100.00)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 81.69 รองลงมา รายได้ลดลง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 18.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 78.07 รองลงมา รายได้ลดลง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 14.44 และผลตอบแทนจากการออมลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบายการออมเงินจำแนกตามเพศ

นโยบายการออมเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การออมเงินที่มีระยะสั้น	53 (15.96)	14 (3.99)
การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย	67 (20.18)	93 (26.50)
จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย	13 (3.92)	68 (19.37)
มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย	0 (0.00)	28 (7.98)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	132 (39.76)	67 (19.09)
มีผลตอบแทนสูง	67 (20.18)	81 (23.07)
รวม	332 (100.00)	351 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีนโยบายการออมเงิน ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.76 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย และมีผลตอบแทนสูง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.18 การออมเงินที่มีระยะสั้น จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.96 และจำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีนโยบายการออมเงิน ได้แก่ การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา มีผลตอบแทนสูง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 19.37 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.09 มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.98 และการออมเงินที่มีระยะสั้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเป้าหมายในการออมเงิน
จำแนกตามสถานภาพ

เป้าหมายในการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับ	95 (20.74)	27 (5.51)	0 (0.00)
ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์	93 (20.31)	39 (7.96)	27 (39.71)
สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง	109 (23.80)	106 (21.63)	0 (0.00)
เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน	80 (17.47)	92 (18.78)	27 (39.71)
เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน	27 (5.90)	67 (13.67)	0 (0.00)
เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต	54 (11.78)	145 (29.59)	14 (20.58)
เพื่อเก็งกำไร	0 (0.00)	14 (2.86)	0 (0.00)
รวม	458 (100.00)	490 (100.00)	68 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง มากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 รองลงมาเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 20.74 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 20.31 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 17.47 เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 11.78 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 5.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 29.59 รองลงมาสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 21.63 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยาม

ชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 18.78 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 7.96 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 5.51 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีเป้าหมายในการออมเงิน ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ และเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 39.71 รองลงมาเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.58 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk-like element on its trunk. Above the elephant is a sunburst or flame-like symbol. The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการออมเงินมากที่สุด
จำแนกตามสถานภาพ

รูปแบบการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	121 (64.71)	93 (54.07)	13 (31.71)
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	26 (13.90)	26 (15.11)	28 (68.29)
ซื้อสลากออมสิน/รทส.	26 (13.90)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	0 (0.00)	40 (23.26)	0 (0.00)
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	14 (7.49)	13 (7.56)	0 (0.00)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงิน โดยฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ และซื้อสลากออมสิน /รทส. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่ มีรูปแบบการออมเงินโดยฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 54.07 รองลงมาซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.26 ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.11 และกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงิน โดยฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 68.29 รองลงมาฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินจำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม	121 (45.15)	133 (35.95)	14 (34.15)
ความเสี่ยงจากการออมเงิน	105 (39.18)	78 (21.08)	13 (31.70)
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน	28 (10.45)	40 (10.81)	0 (0.00)
การให้บริการของพนักงาน	0 (0.00)	39 (10.54)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/ กองทุน	0 (0.00)	26 (7.03)	14 (34.15)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	14 (5.22)	54 (14.59)	0 (0.00)
รวม	268 (100.00)	370 (100.00)	41 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 45.15 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 39.18 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.45 และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 35.95 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.08 สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.59 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 การให้บริการของพนักงาน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.54 และสภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.03 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม และ สภาพคล่องในการขายหุ้น /ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถาบันการเงินที่เลือกออมเงินจำแนกตามสถานภาพ

สถาบันการเงินที่เลือกออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ธนาคารพาณิชย์	147 (78.61)	80 (46.51)	13 (31.71)
บริษัทเงินทุน	0 (0.00)	14 (8.14)	0 (0.00)
บริษัทประกันชีวิต	14 (7.49)	0 (0.00)	0 (0.00)
สหกรณ์ออมทรัพย์	26 (13.90)	78 (45.35)	28 (68.29)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 78.61 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 และบริษัทประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสเลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ มากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 45.35 และบริษัทเงินทุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 68.29 รองลงมาผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงินจำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	14 (4.71)	0 (0.00)	13 (15.85)
ผลตอบแทนสูง	14 (4.71)	39 (16.32)	28 (34.15)
การแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ	13 (4.38)	13 (5.44)	0 (0.00)
ความเสี่ยงน้อย	53 (17.85)	39 (16.32)	27 (32.93)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	121 (40.74)	81 (33.89)	14 (17.07)
ความสะดวกและการให้บริการ	82 (27.61)	67 (28.03)	0 (0.00)
รวม	297 (100.00)	239 (100.00)	82 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74 รองลงมาความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 27.61 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.85 การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน และผลตอบแทนสูง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 และการแนะนำของบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 33.89 รองลงมาความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.03 ผลตอบแทนสูง และความเสี่ยงน้อย

จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 16.32 และการแนะนำของบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ผลตอบแทนสูง มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 ความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.07 และการแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 15.85 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ได้รับ
ข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ

ประเภทสื่อ	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	93 (49.73)	93 (54.07)	13 (31.70)
นิตยสาร/วารสาร	14 (7.49)	0 (0.00)	14 (34.15)
พนักงานธนาคาร	54 (28.88)	52 (30.23)	0 (0.00)
เพื่อน/ญาติแนะนำ	0 (0.00)	27 (15.70)	14 (34.15)
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	26 (13.90)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ /โทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 49.73 รองลงมาคือพนักงานธนาคาร จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 28.88 อินเทอร์เน็ต /เว็บไซต์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.90 และนิตยสาร/วารสาร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 54.07 รองลงมาคือพนักงานธนาคาร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 และเพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทนิตยสาร/วารสาร และเพื่อน/ญาติแนะนำ มากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพ

สัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้	78 (41.71)	79 (45.93)	13 (31.71)
ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้	69 (36.90)	80 (46.51)	14 (34.15)
ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้	40 (21.39)	13 (7.56)	0 (0.00)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 41.71 รองลงมามีสัดส่วนการออมร้อยละ 10-20 ของรายได้ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 36.90 และมีสัดส่วนการออมร้อยละ 21-30 ของรายได้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยร้อยละ 10-20 ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมามีสัดส่วนการออมน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 45.93 และมีสัดส่วนการออมร้อยละ 21 – 30 ของรายได้ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ และไม่ได้กำหนดแน่นอน มากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมามีสัดส่วนการออมน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการออมเงิน
จำแนกตามสถานภาพ

ระยะเวลาการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	27 (14.44)	13 (7.55)	0 (0.00)
1 – 5 ปี	119 (63.64)	119 (69.19)	28 (68.29)
6 – 10 ปี	13 (6.95)	0 (0.00)	0 (0.00)
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	28 (14.97)	40 (23.26)	13 (31.71)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่เลือก
ระยะเวลาการออมเงิน 1 – 5 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมาคือระยะเวลาการออม
เงินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.97 มีระยะเวลาการออมน้อยกว่า 1 ปี
จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 14.44 และระยะเวลาการออม 6 – 10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ
6.95 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการออมเงิน 1 –
5 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 69.19 รองลงมาคือระยะเวลาการออมเงินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป
จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.26 และระยะเวลาการออมเงินน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็น
ร้อยละ 7.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการ
ออมเงิน 1 – 5 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 68.29 รองลงมาคือระยะเวลาการออมมากกว่า 10 ปี
ขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงินจำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ได้รับผลตอบแทน	108 (57.75)	94 (54.65)	27 (65.85)
ความเสี่ยงน้อย	79 (42.25)	78 (45.35)	0 (0.00)
เพื่อเก็งกำไร	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาออมเงินเพื่อได้รับผลตอบแทน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมา ความเสี่ยงน้อย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาออมเงินเพื่อได้รับผลตอบแทน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 54.65 รองลงมา ความเสี่ยงน้อย จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 45.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาออมเงินเพื่อได้รับผลตอบแทน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 65.85 รองลงมา เพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงินจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน	120 (64.17)	53 (30.81)	13 (31.70)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	14 (7.49)	0 (0.00)	0 (0.00)
มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ	53 (28.34)	106 (61.63)	14 (34.15)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	0 (0.00)	13 (7.56)	14 (34.15)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 64.17 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.34 และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจออมเงินมากที่สุด ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 61.63 รองลงมา ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 30.81 และความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ใช้ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ และความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้นจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้เพิ่มมากขึ้น	134 (71.66)	79 (45.93)	41 (100.00)
ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น	40 (21.39)	40 (23.26)	0 (0.00)
ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง	13 (6.95)	53 (30.81)	0 (0.00)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้เพิ่มมากขึ้น มากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 71.66 รองลงมา ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 21.39 และค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.95 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้เพิ่มมากขึ้น มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 45.93 รองลงมา ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 30.81 และผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 23.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลงจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้ลดลง	27 (14.44)	39 (22.67)	0 (0.00)
ผลตอบแทนจากการออมลดลง	0 (0.00)	14 (8.14)	0 (0.00)
ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น	160 (85.56)	119 (69.19)	41 (100.00)
รวม	187 (100.00)	172 (100.00)	41 (100.00)

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 85.56 รองลงมารายได้ลดลง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 14.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 69.19 รองลงมารายได้ลดลง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.67 และผลตอบแทนจากการออมลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบายการออมเงินจำแนกตามสถานภาพ

นโยบายการออมเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การออมเงินที่มีระยะสั้น	27 (8.36)	40 (13.11)	0 (0.00)
การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย	66 (20.43)	80 (26.23)	14 (25.45)
จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย	28 (8.67)	26 (8.52)	27 (49.10)
มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย	28 (8.67)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	107 (33.13)	92 (30.16)	0 (0.00)
มีผลตอบแทนสูง	67 (20.74)	67 (21.98)	41 (25.45)
รวม	323 (100.00)	305 (100.00)	55 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีนโยบายการออมเงินคือ สภาพคล่องในการใช้เงินมากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 33.13 รองลงมาคือ ผลตอบแทนสูง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.74 การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.43 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย และมีเงื่อนไขการออมเงินน้อย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีนโยบายการออมเงินคือ สภาพคล่องในการใช้เงินมากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.16 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.23 มีผลตอบแทนสูง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 21.97 การออม

เงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.11 และ จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่มีนโยบายการออมเงิน คือ จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 49.10 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย และมีผลตอบแทนสูง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.45 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเป้าหมายในการออมเงิน
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เป้าหมายในการออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับ	0 (0.00)	40 (14.34)	39 (22.16)	26 (9.29)	17 (14.05)
ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์	26 (16.25)	79 (28.31)	0 (0.00)	52 (18.56)	2 (1.65)
สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง	26 (16.25)	54 (19.35)	55 (31.25)	50 (17.86)	30 (24.79)
เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยาม ชรา/ยามฉุกเฉิน	53 (33.13)	40 (14.34)	27 (15.34)	64 (22.86)	15 (12.40)
เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/ บุตรหลาน	14 (8.75)	13 (4.66)	28 (15.91)	24 (8.57)	15 (12.40)
เป็นหลักประกันให้กับครอบครัว ในอนาคต	27 (16.87)	53 (19.00)	27 (15.34)	64 (22.86)	42 (34.71)
เพื่อเก็งกำไร	14 (8.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	160 (100.00)	279 (100.00)	176 (100.00)	280 (100.00)	121 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน มากที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 33.13 รองลงมาเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.87 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ และ สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน และ เพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 28.31 รองลงมาเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35 เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยาม

ฉุกเฉิน และ ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 14.34 และเป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง มากที่สุด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.16 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 15.91 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน และเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน และเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต มากที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 18.56 สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.86 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.29 เป็นทุนการศึกษาของตนเอง /บุตรหลาน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 34.71 สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 24.79 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.05 เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน และเป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการออมเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รูปแบบการออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	53 (80.30)	80 (67.23)	25 (37.88)	39 (42.86)	30 (51.72)
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	0 (0.00)	26 (21.85)	13 (19.70)	28 (30.76)	13 (22.41)
ซื้อสลากออมสิน/ชกส.	13 (19.70)	13 (10.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	12 (13.19)	14 (24.14)
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	12 (13.19)	1 (1.72)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท มีรูปแบบในการออมเงินส่วนใหญ่ คือ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมาซื้อสลากออมสิน/ชกส. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีรูปแบบการออมเงินส่วนใหญ่ คือ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 67.23 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ซื้อสลากออมสิน/ชกส. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีรูปแบบการออมเงิน คือ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.88 รองลงมาซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีรูปแบบการออมเงิน คือ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์คิด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 30.76 ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ และซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 13.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีรูปแบบการออมเงิน คือ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 51.72 รองลงมาซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.41 และซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลในการเลือกรูปแบบการออม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม	40 (50.63)	66 (41.77)	66 (49.25)	64 (38.79)	32 (22.38)
ความเสี่ยงจากการออมเงิน	39 (49.37)	65 (41.14)	13 (9.70)	38 (23.03)	41 (28.67)
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน	0 (0.00)	27 (17.09)	14 (10.45)	12 (7.27)	15 (10.49)
การให้บริการของพนักงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (9.70)	25 (15.15)	1 (0.70)
สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (15.76)	14 (9.79)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	0 (0.00)	0 (0.00)	28 (20.90)	0 (0.00)	40 (27.97)
รวม	79 (100.00)	158 (100.00)	134 (100.00)	165 (100.00)	143 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท มีเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.63 รองลงมาคือความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 49.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 41.77 รองลงมาคือความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 41.14 และชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ

49.25 รองลงมาสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.90 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.45 ความเสี่ยงจากการออมเงิน และการให้บริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 38.79 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 23.03 สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.76 การให้บริการของพนักงาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.15 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีเหตุผลในการเลือกรูปแบบการออม ได้แก่ ความเสี่ยงจากการออมเงิน มากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 28.67 รองลงมา สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.97 ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 22.38 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.49 สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.79 และการให้บริการของพนักงาน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถาบันการเงินที่เลือกออมเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถาบันการเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ธนาคารพาณิชย์	66 (100.00)	93 (78.15)	25 (37.88)	26 (28.57)	30 (51.72)
บริษัทเงินทุน	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	0 (0.00)	0 (0.00)
บริษัทประกันชีวิต	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	0 (0.00)	0 (0.00)
สหกรณ์ออมทรัพย์	0 (0.00)	26 (21.85)	13 (19.70)	65 (71.43)	28 (48.28)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท เลือกสถาบันการเงินในการออมเงินธนาคารพาณิชย์ มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกสถาบันการเงินในการออมเงิน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 78.15 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เลือกสถาบันการเงินในการออมเงิน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ มากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.88 รองลงมาคือบริษัทเงินทุน และบริษัทประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 และสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกสถาบันการเงินในการออมเงิน ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาธนาคารพาณิชย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท เลือกสถาบันการเงินในการออมเงิน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ มากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 51.72 รองลงมาสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 48.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	13 (13.98)	0 (0.00)	14 (12.96)	0 (0.00)	0 (0.00)
ผลตอบแทนสูง	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (12.96)	52 (33.33)	15 (14.85)
การแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ	13 (13.98)	0 (0.00)	13 (12.04)	0 (0.00)	0 (0.00)
ความเสี่ยงน้อย	26 (27.96)	26 (16.25)	14 (12.96)	27 (17.31)	26 (25.74)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	14 (15.05)	93 (58.13)	39 (36.12)	39 (25.00)	31 (30.69)
ความสะดวกและการให้บริการ	27 (29.03)	41 (25.63)	14 (12.96)	38 (24.36)	29 (28.71)
รวม	93 (100.00)	160 (100.00)	108 (100.00)	156 (100.00)	101 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความสะดวกและการให้บริการ มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 รองลงมาคือความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 27.96 ความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.05 การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน และการแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.98 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 58.13 ความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.63 และความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 36.12 การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน ความสะดวกและการให้บริการ ผลตอบแทนสูง และความเสี่ยงน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.96 และการแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.04 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนสูง มากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 24.36 และ ความเสี่ยงน้อย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 30.69 รองลงมาความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 28.71 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 25.74 และ ผลตอบแทนสูง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละประเภทของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสาร การออมเงินและบริการต่าง ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทสื่อ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	66 (100.00)	40 (33.61)	38 (57.58)	24 (26.37)	31 (53.45)
นิตยสาร/วารสาร	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	27 (29.67)	1 (1.72)
พนักงานธนาคาร	0 (0.00)	53 (44.54)	14 (21.21)	13 (14.29)	26 (44.83)
เพื่อน/ญาติแนะนำ	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	27 (29.67)	0 (0.00)
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	0 (0.00)	26 (21.85)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภท วิทยุ /โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากพนักงานธนาคาร มากที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.54 รองลงมาคือวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 และอินเทอร์เน็ต /เว็บไซต์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ /โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 57.58 รองลงมาคือ พนักงานธนาคาร และเพื่อน/ญาติแนะนำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทนิตยสาร/วารสาร และเพื่อน/ญาติแนะนำ มาก

ที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 29.67 รองลงมาคือวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 26.37 และพนักงานธนาคาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ /โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 53.45 รองลงมาคือ พนักงานธนาคาร จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 44.83 และ นิตยสาร/วารสาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.72 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	39 (59.09)	65 (54.62)	24 (36.36)	25 (27.47)	17 (29.31)
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้	27 (40.91)	28 (23.53)	42 (63.64)	39 (42.86)	27 (46.55)
ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้	0 (0.00)	26 (21.85)	0 (0.00)	13 (14.29)	14 (24.14)
ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (15.38)	0 (0.00)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย โดยไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมามีสัดส่วนการออมเงินน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ ไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 รองลงมามีสัดส่วนการออมเงินน้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 และ ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมามีสัดส่วนการออมไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาคือไม่ได้กำหนดแน่นอน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 27.47 มีสัดส่วนการออมเงิน

ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 และมีสัดส่วนการออมร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.55 รองลงมาคือ ไม่ได้กำหนดแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 29.31 และร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ คิดเป็นร้อยละ 24.14



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการออมเงิน
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาการออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	13 (19.70)	27 (22.69)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
1 – 5 ปี	13 (19.70)	78 (65.55)	52 (78.79)	91 (100.00)	32 (55.17)
6 – 10 ปี	13 (19.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	27 (40.90)	14 (11.76)	14 (21.21)	0 (0.00)	26 (44.83)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

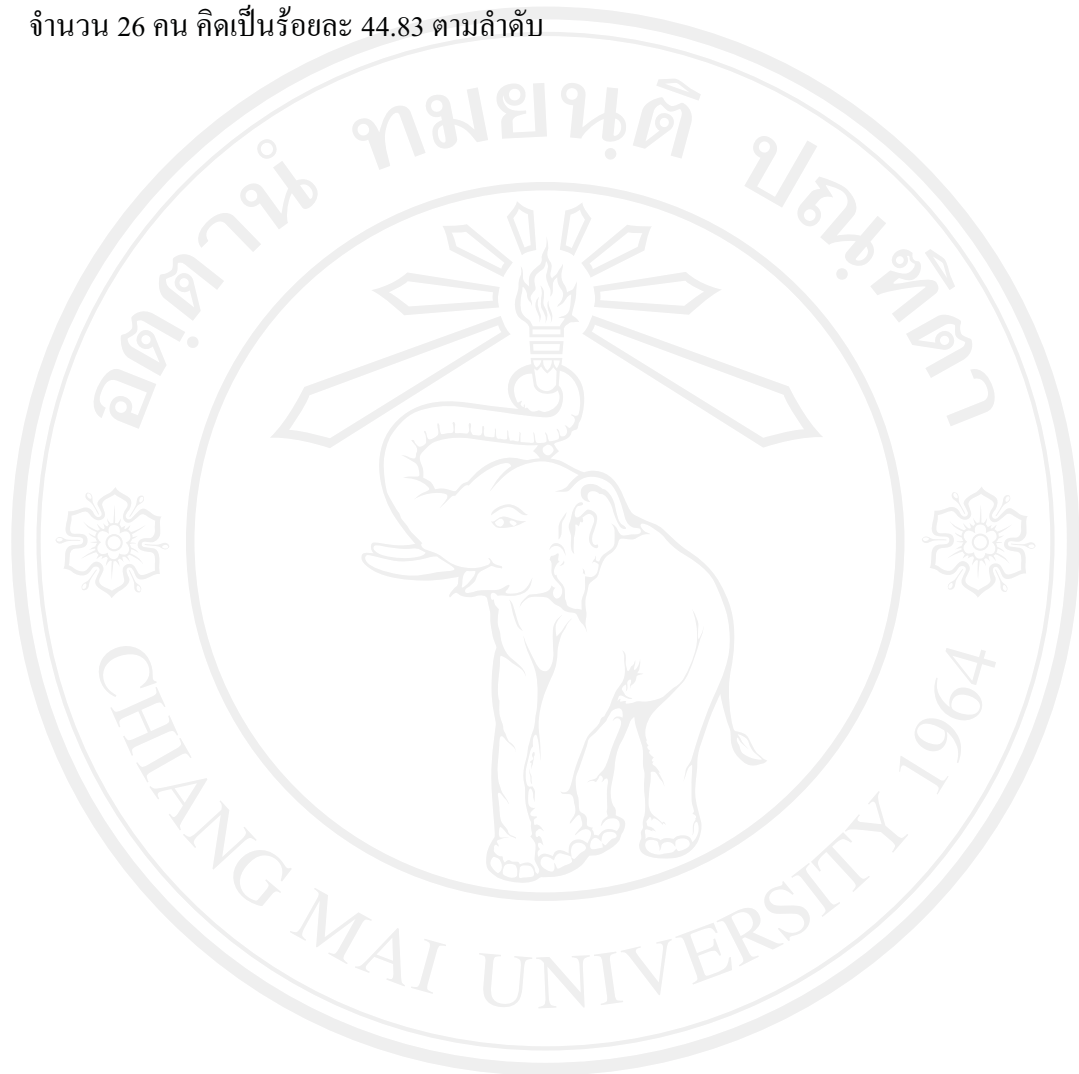
จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท เลือกระยะเวลาการออมเงินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 รองลงมาเลือกระยะเวลาการออมเงินน้อยกว่า 1 ปี, 1 – 5 ปี และ 6 – 10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมาน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 22.69 และมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79 รองลงมามากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่เลือก
ระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 55.17 รองลงมามากกว่า 10 ปี ขึ้นไป
จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 44.83 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ได้รับผลตอบแทน	53 (80.30)	40 (33.61)	53 (80.30)	51 (56.05)	32 (55.17)
ความเสี่ยงน้อย	13 (19.70)	79 (66.39)	13 (19.70)	26 (28.57)	26 (44.83)
เพื่อเก็งกำไร	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (15.38)	0 (0.00)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือได้รับผลตอบแทน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือความเสี่ยงน้อย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 66.39 รองลงมาได้รับผลตอบแทน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือได้รับผลตอบแทน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือได้รับผลตอบแทน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 56.05 รองลงมาคือความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือได้รับผลตอบแทน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 55.17 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 44.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน	26 (39.39)	66 (55.46)	39 (59.09)	37 (40.66)	18 (31.03)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	0 (0.00)	0 (0.00)
มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ	40 (60.61)	53 (44.54)	13 (19.70)	40 (43.96)	27 (46.55)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (15.38)	13 (22.42)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 60.61 รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 39.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 55.46 รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมาคือ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 และมีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 43.96

รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 40.66 และความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่มิรายได้ต่อเดือนคงเหลือ มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 46.55 รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 31.03 และความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.42 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้นจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้เพิ่มมากขึ้น	53 (80.30)	53 (44.54)	39 (59.09)	66 (72.53)	43 (74.14)
ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น	0 (0.00)	40 (33.61)	0 (0.00)	25 (27.47)	15 (25.86)
ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง	13 (19.70)	26 (21.85)	27 (40.91)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น มากที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.54 รองลงมาคือผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 และค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 72.53 รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 27.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัย
สำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 74.14
รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.86
ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้ลดลง	13 (19.70)	0 (0.00)	14 (21.21)	25 (27.47)	14 (24.14)
ผลตอบแทนจากการออมลดลง	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (21.21)	0 (0.00)	0 (0.00)
ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น	53 (80.30)	119 (100.00)	38 (57.58)	66 (72.53)	44 (75.86)
รวม	66 (100.00)	119 (100.00)	66 (100.00)	91 (100.00)	58 (100.00)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30 รองลงมาคือรายได้ลดลง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 57.58 รองลงมาคือ รายได้ลดลง และผลตอบแทนจากการออมลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 72.53 รองลงมาคือรายได้ลดลง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 27.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 75.86 รองลงมาคือรายได้ลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบายการออมเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นโยบายการออมเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น	14 (11.76)	13 (8.13)	14 (10.29)	12 (7.84)	14 (12.17)
การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย	27 (22.69)	26 (16.25)	39 (28.69)	39 (25.49)	29 (25.22)
จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย	26 (21.85)	14 (8.75)	27 (19.85)	14 (9.15)	0 (0.00)
มีเงื่อนงำในการออมเงินน้อย	0 (0.00)	14 (8.75)	14 (10.29)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	26 (21.85)	66 (41.25)	28 (20.59)	37 (24.18)	42 (36.52)
มีผลตอบแทนสูง	26 (21.85)	27 (16.88)	14 (10.29)	51 (33.34)	30 (26.09)
รวม	119 (100.00)	160 (100.00)	136 (100.00)	153 (100.00)	115 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า /เท่ากับ 10,000 บาท มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 22.69 รองลงมาคือจำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย สภาพคล่องในการใช้เงิน มีผลตอบแทนสูง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมา มีผลตอบแทนสูง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.88 การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย และมีเงื่อนงำในการออมเงินน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 28.69 รองลงมาสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 19.85 การออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย และมีผลตอบแทนสูง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่มีผลตอบแทนสูง มากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 25.49 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.18 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.15 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 36.52 รองลงมา มีผลตอบแทนสูง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09 การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.22 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้นจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเป้าหมายในการออมเงิน
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

เป้าหมายในการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับ	94 (18.50)	28 (8.14)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์	67 (13.19)	52 (15.12)	0 (0.00)	13 (50.00)	27 (39.71)
สร้างความมั่นคงให้กับตนเอง	121 (23.82)	80 (23.26)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (20.59)
เก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ ยามฉุกเฉิน	107 (21.06)	52 (15.12)	14 (20.00)	13 (50.00)	13 (19.12)
เป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตร หลาน	54 (10.63)	26 (7.56)	14 (20.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
เป็นหลักประกันให้กับครอบครัว ในอนาคต	65 (12.80)	106 (30.80)	28 (40.00)	0 (0.00)	14 (20.59)
เพื่อเก็บกำไร	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (20.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	508 (100.00)	344 (100.00)	70 (100.00)	26 (100.00)	68 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 23.82 รองลงมาเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 21.06 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.19 เป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 และเป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 10.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต มากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 รองลงมาสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.26 ซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ และเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 52 คน

คิดเป็นร้อยละ 15.12 ผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14 และเป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย/ยามชรา/ยามฉุกเฉิน และเป็นทุนการศึกษาของตนเอง/บุตรหลาน และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ และเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู มีเป้าหมายในการออมเงินเพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน รถยนต์ มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 39.71 รองลงมาสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง และเป็นหลักประกันให้กับครอบครัวในอนาคต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 และเก็บไว้ใช้ในยามเจ็บป่วย /ยามชรา/ยามฉุกเฉิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

รูปแบบการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ฝากเงินกับสถาบันการเงิน	93 (43.66)	80 (67.24)	14 (50.00)	13 (100.00)	27 (100.00)
ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์	53 (24.88)	13 (10.92)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อสลากออมสิน/ธกส.	26 (12.21)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ	27 (12.68)	13 (10.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	14 (6.57)	13 (10.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 - 2 คน มีรูปแบบการออมเงินฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.66 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 24.88 ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.68 ซื้อสลากออมสิน/ธกส. จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.21 และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 - 4 คน ส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงินฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 67.24 รองลงมาฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ)ต่าง ๆ และซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 - 6 คน มีรูปแบบการออมเงินฝากเงินกับสถาบันการเงิน และฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงินฝากเงินกับสถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ส่วนใหญ่มีรูปแบบการออมเงินฝากเงินกับสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

เหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม	173 (48.19)	67 (28.15)	14 (50.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
ความเสี่ยงจากการออมเงิน	105 (29.25)	65 (27.31)	0 (0.00)	13 (100.00)	13 (31.70)
ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน	14 (3.90)	40 (16.81)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
การให้บริการของพนักงาน	26 (7.24)	13 (5.46)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน	13 (3.62)	13 (5.46)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	28 (7.80)	40 (16.81)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	359 (100.00)	238 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	41 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 48.19 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 การให้บริการของพนักงาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.24 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 และสภาพคล่องในการขายหุ้น/ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม มากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 28.15 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 27.31 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงิน และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.81 การ

ให้บริการของพนักงาน และสภาพคล่องในการขายหุ้น /ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม และสภาพคล่องในการขายหุ้น /ตราสารหนี้/กองทุน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมส่วนใหญ่เพื่อความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู มีเหตุผลที่เลือกรูปแบบการออมเพื่อผลตอบแทนที่ได้รับจากการออม และชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถาบันการเงินมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาความเสี่ยงจากการออมเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถาบันการเงินที่เลือกออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

สถาบันการเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ธนาคารพาณิชย์	106 (49.77)	80 (67.23)	14 (50.00)	13 (100.00)	27 (100.00)
บริษัทเงินทุน	14 (6.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
บริษัทประกันชีวิต	14 (6.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
สหกรณ์ออมทรัพย์	79 (37.09)	39 (32.77)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ มากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 49.77 รองลงมา สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09 บริษัทเงินทุน และบริษัทประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ส่วนใหญ่เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 67.23 รองลงมา สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ และสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู เลือกออมเงินผ่านธนาคารพาณิชย์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 71 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

เหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	14 (4.55)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (50.00)	0 (0.00)
ผลตอบแทนสูง	41 (13.31)	26 (13.07)	14 (20.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
การแนะนำของบุคคลอื่น ได้แก่ เพื่อน ญาติ	26 (8.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ความเสี่ยงน้อย	53 (17.21)	26 (13.07)	14 (20.00)	13 (50.00)	13 (31.70)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	94 (30.52)	93 (46.73)	28 (40.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
ความสะดวกและการให้บริการ	80 (25.97)	54 (27.13)	14 (20.00)	0 (0.00)	14 (34.15)
รวม	308 (100.00)	199 (100.00)	70 (100.00)	26 (100.00)	41 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 30.52 รองลงมาคือความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 25.97 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.21 ผลตอบแทนสูง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.31 การแนะนำของบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ เพื่อน ญาติ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.44 และการแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.73 รองลงมาคือความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.13 ความเสี่ยงน้อย และผลตอบแทนสูง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงน้อย และความสะดวกและการให้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ การแนะนำของเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินและความเสี่ยงน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู มีเหตุผลที่เลือกออมเงินผ่านสถาบันการเงิน ได้แก่ ความมั่นคงของสถาบันการเงินและความสะดวก และการให้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 ความเสี่ยงน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวน และร้อยละประเภทของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสาร การออมเงินและบริการต่าง ๆ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

ประเภทสื่อ	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วิทยุ/โทรทัศน์	105 (49.30)	54 (45.38)	14 (50.00)	13 (100.00)	13 (48.15)
นิตยสาร/วารสาร	28 (13.14)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
พนักงานธนาคาร	27 (12.68)	65 (54.62)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (51.85)
เพื่อน/ญาติแนะนำ	27 (12.68)	0 (0.00)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	26 (12.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน ได้รับข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภท วิทยุ /โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมานิตยสาร /วารสาร จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.14 พนักงานธนาคาร และเพื่อน /ญาติแนะนำ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.68 และ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ส่วนใหญ่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากพนักงานธนาคาร จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 รองลงมาวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 45.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน ได้รับข้อมูล ข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ /โทรทัศน์ และเพื่อน /ญาติแนะนำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ได้รับข้อมูล ข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากสื่อประเภทวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูล ข่าวสารการออมเงินและบริการต่าง ๆ จากพนักงานธนาคาร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.85 รองลงมาวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.15 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

สัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้	104 (48.83)	40 (33.61)	0 (0.0)	13 (100.0)	13 (48.15)
ร้อยละ 10 – 20 ของรายได้	95 (44.60)	40 (33.61)	14 (50.0)	0 (0.0)	14 (51.85)
ร้อยละ 21 – 30 ของรายได้	14 (6.57)	39 (32.78)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	213 (100.0)	119 (100.0)	28 (100.0)	13 (100.0)	27 (100.0)

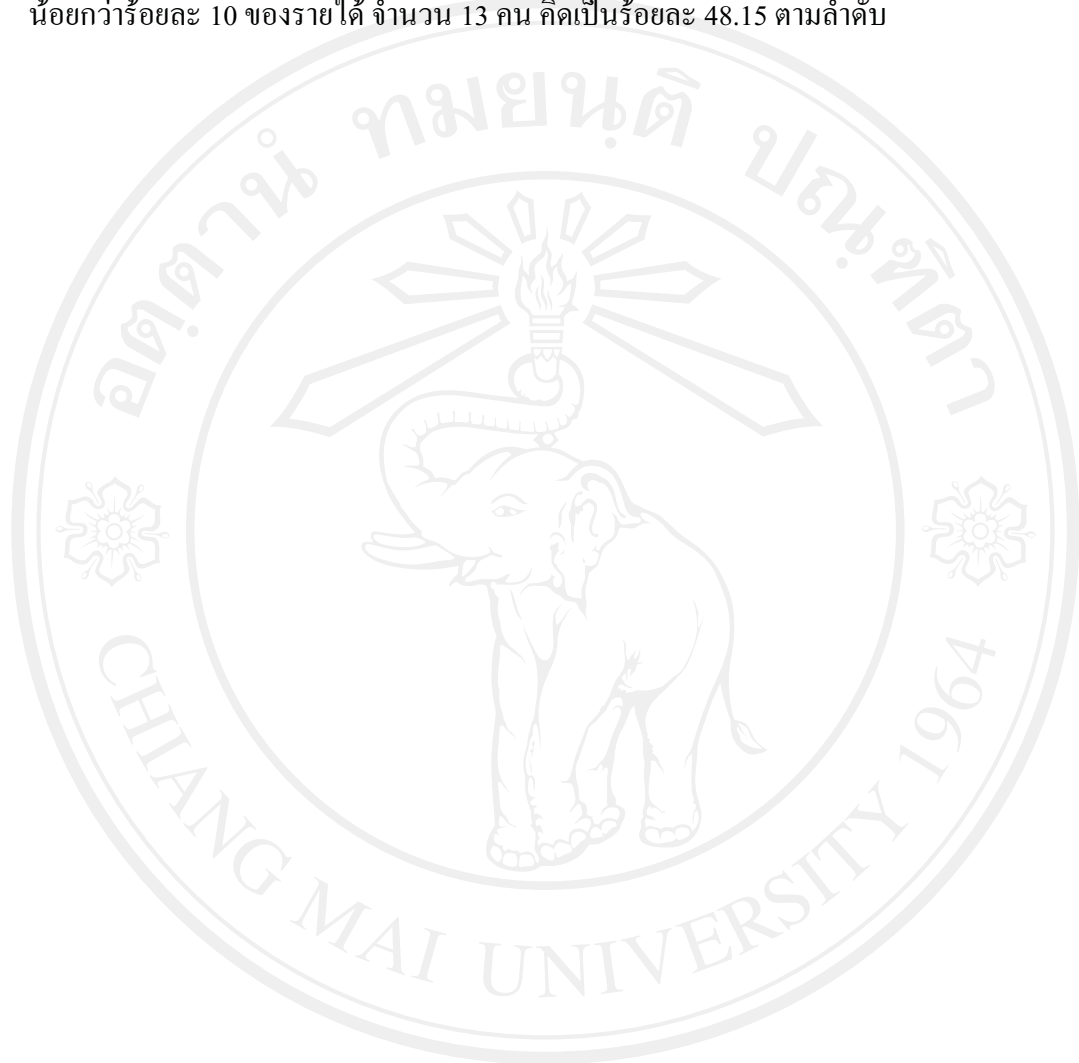
จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 48.83 รองลงมา มีสัดส่วนการออมร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 44.60 และมีสัดส่วนการออมเงินร้อยละ 21 – 30 ของรายได้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ และร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 และมีสัดส่วนการออมร้อยละ 21 – 30 ของรายได้ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ ไม่ได้กำหนดแน่นอน และมีสัดส่วนการออมเงินร้อยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีสัดส่วนการออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ส่วนใหญ่มีสัดส่วนการ
ออมเงินโดยเฉลี่ย ได้แก่วัยละ 10 – 20 ของรายได้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.85 รองลงมา
น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.15 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาการออมเงิน
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

ระยะเวลาการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1 ปี	26 (12.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (51.85)
1 - 5 ปี	159 (74.65)	93 (78.15)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
6 - 10 ปี	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (48.15)
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	28 (13.15)	26 (21.85)	14 (50.00)	13 (100.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 - 2 คน ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 74.65 รองลงมา ระยะเวลาการออมมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.15 และระยะเวลาการออม น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 - 4 คน ส่วนใหญ่เลือก ระยะเวลาการออมเงิน 1 - 5 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 78.15 รองลงมาระยะเวลาการออม มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 - 6 คน เลือกระยะเวลา การออมเงิน 1 - 5 ปี และ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน เลือก ระยะเวลาการออมเงินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ส่วนใหญ่เลือกระยะเวลา การออมเงินน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.85 และระยะเวลาการออมเงิน 6 - 10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

เหตุผลที่เลือกใช้ระยะเวลาการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ได้รับผลตอบแทน	134 (62.91)	54 (45.38)	28 (100.00)	13 (100.00)	0 (0.00)
ความเสี่ยงน้อย	65 (30.52)	65 (54.62)	0 (0.00)	0 (0.00)	27 (100.00)
เพื่อเก็งกำไร	14 (6.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือ ได้รับผลตอบแทน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 62.91 รองลงมาความเสี่ยงน้อย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 30.52 และเพื่อเก็งกำไร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือ ความเสี่ยงน้อย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 รองลงมาได้รับผลตอบแทน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 45.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือ ได้รับผลตอบแทน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือ ได้รับผลตอบแทน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู มีเหตุผลที่เลือกระยะเวลาการออมเงิน คือ ความเสี่ยงน้อย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 76 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน	133 (62.44)	40 (33.61)	0 (0.00)	13 (100.00)	0 (0.00)
สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี	14 (6.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ	66 (30.99)	66 (55.46)	14 (50.00)	0 (0.00)	27 (100.00)
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	0 (0.00)	13 (10.92)	14 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 - 2 คน ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 62.44 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 30.99 และสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 - 4 คน ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 55.46 รองลงมาคือผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 และความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 - 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ และ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูใช้ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจออมเงิน ได้แก่ มีรายได้ต่อเดือนคงเหลือ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้นจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินเพิ่มขึ้น	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้เพิ่มมากขึ้น	133 (62.44)	53 (44.54)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)
ผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น	27 (12.68)	53 (44.54)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ค่าใช้จ่ายลดน้อยลง	53 (24.88)	13 (10.92)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 62.44 รองลงมาค่าใช้จ่ายน้อยลง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 24.88 และผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และผลตอบแทนจากการออมเพิ่มขึ้น มากที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.54 และค่าใช้จ่ายน้อยลง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินเพิ่มขึ้น ได้แก่ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลงจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การออมเงินลดลง	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รายได้ลดลง	40 (18.78)	26 (21.85)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ผลตอบแทนจากการออมลดลง	14 (6.57)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น	159 (74.65)	93 (78.15)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)
รวม	213 (100.00)	119 (100.00)	28 (100.00)	13 (100.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 74.65 รองลงมารายได้ลดลง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 18.78 และผลตอบแทนจากการออมลดลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ส่วนใหญ่ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 78.15 รองลงมาคือรายได้ลดลง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ใช้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ออมเงินลดลง ได้แก่ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 79 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับนโยบายการออมเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับอุปการะเลี้ยงดู

นโยบายการออมเงิน	จำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู				
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน	ไม่มี
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การออมเงินที่มีระยะสั้น	27 (7.16)	26 (13.13)	14 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)
การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย	93 (24.67)	26 (13.13)	28 (66.67)	0 (0.00)	13 (24.53)
จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย	68 (18.04)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (100.00)	0 (0.00)
มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย	28 (7.43)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	66 (17.51)	106 (53.54)	0 (0.00)	0 (0.00)	27 (50.94)
มีผลตอบแทนสูง	95 (25.20)	40 (20.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (24.53)
รวม	377 (100.00)	198 (100.00)	42 (100.00)	13 (100.00)	53 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 1 – 2 คน มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่ มีผลตอบแทนสูง มากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.04 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.51 มีเงื่อนไขในการออมเงินน้อย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.43 และการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 3 – 4 คน ส่วนใหญ่มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.54 รองลงมา มีผลตอบแทนสูง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 การออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น และการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู 5 – 6 คน ส่วนใหญ่มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่การออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาการออมเงินที่มีระยะเวลาสั้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่จำนวนเงินที่ใช้ในการออมเงินน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีจำนวนสมาชิกที่รับอุปการะเลี้ยงดู ส่วนใหญ่มีนโยบายการออมเงิน ได้แก่สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 50.94 รองลงมาการออมเงินที่มีความเสี่ยงน้อย และมีผลตอบแทนสูง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 24.53 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการออมเงินรูปแบบต่าง ๆ จำแนกตามเพศ สถานภาพ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน และจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ตารางที่ 80 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการฝากเงินกับ สถาบันการเงินจำแนกตามเพศ

ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน	160 (46.24)	94 (41.41)
ให้บริการช้า	13 (3.76)	40 (17.62)
ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	66 (19.08)	54 (23.79)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	13 (3.76)	39 (17.18)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	94 (27.16)	0 (0.00)
รวม	346 (100.00)	227 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 46.24 รองลงมา คือสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 27.16 ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.08 การให้บริการช้า และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 41.41 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 23.79 การให้บริการช้า จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 17.62 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 17.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 81 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์
ประกันชีวิตจำแนกตามเพศ

ปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	40 (12.08)	14 (4.36)
การบริการของตัวแทน	93 (28.10)	54 (16.82)
ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย	14 (4.23)	53 (16.51)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์	39 (11.78)	26 (8.10)
ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ	27 (8.16)	67 (20.87)
มีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต	14 (4.23)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	104 (31.42)	107 (33.34)
รวม	331 (100.00)	321 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 31.42 รองลงมาคือการบริการของตัวแทน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 ผลตอบแทน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.08 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.78 ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.16 ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย และมีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาคือไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.87 การบริการของตัวแทน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.82 ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 16.51 และผลตอบแทน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.36ตามลำดับ

ตารางที่ 82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	28 (8.75)	14 (5.81)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	105 (32.81)	93 (38.59)
ความเสี่ยง	67 (20.94)	80 (33.20)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	93 (29.06)	13 (5.39)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	27 (8.44)	41 (17.01)
รวม	320 (100.00)	241 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 32.81 รองลงมาคือสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 29.06 ความเสี่ยง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 ผลตอบแทน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 38.59 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 33.20 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 17.01 ผลตอบแทน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.81 และสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาด
หลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	66 (23.74)	133 (41.69)
การบริการของพนักงาน	13 (4.68)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	119 (42.81)	120 (37.62)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	53 (19.06)	66 (20.69)
สภาพคล่องในการซื้อขาย	27 (9.71)	0 (0.00)
รวม	278 (100.00)	319 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาด
หลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน
119 คน คิดเป็นร้อยละ 42.81 รองลงมาคือไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 66 คน
คิดเป็นร้อยละ 23.74 ขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.06 สภาพคล่องในการซื้อ
ขาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.71 และการบริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ
4.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีปัญหาในการซื้อ หุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุน
รวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด
จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 41.69 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 37.62
และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 84 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการ ออมรูปแบบ
อื่นๆ จำแนกตามเพศ

ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ	80 (21.62)	79 (39.70)
การบริการของพนักงาน	13 (3.51)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	80 (21.62)	27 (13.57)
ความเสี่ยง	91 (24.59)	41 (20.60)
สภาพคล่องต่ำ	40 (10.81)	13 (6.53)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	66 (17.84)	39 (19.60)
รวม	370 (100.00)	199 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 24.59 รองลงมาคืออัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน และ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 21.62 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.84 สภาพคล่องต่ำ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 และการบริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีปัญหาในการออมรูปแบบอื่นๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.57 และสภาพคล่องต่ำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการฝากเงินกับ
สถาบันการเงินจำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน	133 (49.81)	107 (40.38)	14 (34.15)
ให้บริการช้า	27 (10.11)	26 (9.81)	0 (0.00)
ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	41 (15.36)	65 (24.53)	14 (34.15)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	26 (9.74)	13 (4.91)	13 (31.70)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	40 (14.98)	54 (20.38)	0 (0.00)
รวม	267 (100.00)	265 (100.00)	41 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 49.81 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 15.36 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 14.98 การให้บริการช้า จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.11 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 40.38 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 24.53 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.38 การให้บริการช้า จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.81 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน และความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ มากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 34.15 รองลงมาคือ ขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์
ประกันชีวิตจำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	14 (4.36)	40 (14.49)	0 (0.00)
การบริการของตัวแทน	27 (8.41)	92 (33.33)	28 (50.91)
ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย	54 (16.82)	13 (4.71)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์	26 (8.10)	26 (9.42)	13 (23.64)
ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ	53 (16.51)	27 (9.78)	14 (25.45)
มีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต	14 (4.36)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	133 (41.44)	78 (28.27)	0 (0.00)
รวม	321 (100.00)	276 (100.00)	55 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 41.44 รองลงมาคือไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.82 ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 16.51 การบริการของตัวแทน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.41 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10 ผลตอบแทน และมีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ การบริการของตัวแทน มากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือสภาพ

คล่องในการใช้เงิน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 28.27 ผลตอบแทน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 14.49 ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.78 ไม่มีความรู้ความเข้าใจใน รูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.42 และไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ ประกันชีวิต ได้แก่ การบริการของตัวแทน มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 รองลงมา คือไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 25.45 ไม่มีความรู้ความเข้าใจใน รูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 23.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	28 (8.70)	14 (6.64)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	119 (36.96)	79 (37.44)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	80 (24.84)	53 (25.12)	14 (50.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	67 (20.80)	39 (18.48)	0 (0.00)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	28 (8.70)	26 (12.32)	14 (50.00)
รวม	322 (100.00)	211 (100.00)	28 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 36.96 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.84 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 ผลตอบแทน และไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 37.44 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 25.12 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 18.48 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.32 และผลตอบแทน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง และไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 88 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาด
หลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม(ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	119 (34.39)	52 (23.32)	28 (100.00)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	13 (5.83)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	160 (46.24)	79 (35.43)	0 (0.00)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	67 (19.36)	52 (23.32)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการซื้อขาย	0 (0.00)	27 (12.11)	0 (0.00)
รวม	346 (100.00)	223 (100.00)	28 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีปัญหาในการซื้อหุ้น
ในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด
จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 46.24 รองลงมาคือไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 119
คน คิดเป็นร้อยละ 34.39 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 19.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์
หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 79 คน คิด
เป็นร้อยละ 35.43 รองลงมาคือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ
23.32 ขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 23.32 สภาพคล่องในการซื้อขาย จำนวน 27
คน คิดเป็นร้อยละ 12.11 และการบริการของพนักงาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัญหาในการซื้อหุ้นใน
ตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจ
ในผลิตภัณฑ์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 89 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการ ออมรูปแบบ
อื่นๆ จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ	สถานภาพ		
	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ	119 (44.91)	40 (14.49)	0 (0.00)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	13 (4.71)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	41 (15.47)	66 (23.91)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	40 (15.09)	78 (28.27)	14 (50.00)
สภาพคล่องต่ำ	13 (4.91)	26 (9.42)	14 (50.00)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	52 (19.62)	53 (19.20)	0 (0.00)
รวม	265 (100.00)	276 (100.00)	28 (100.00)

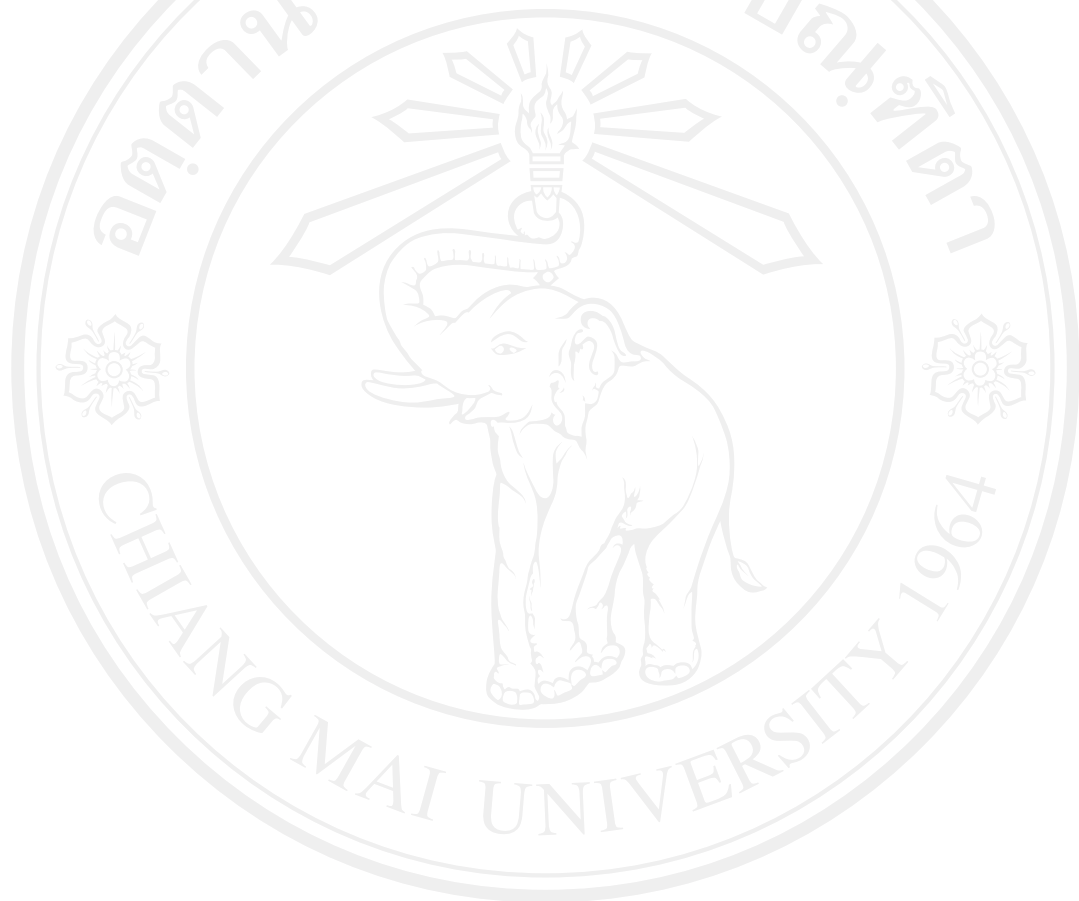
หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดมีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทนต่ำ มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 44.91 รองลงมาคือไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 19.62 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 15.47 ความเสี่ยง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09 และสภาพคล่องต่ำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสมีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 28.27 รองลงมาคือไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.91 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน จำนวน 40 คน คิดเป็น

ร้อยละ 14.49 สภาพคล่องต่ำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.42 และการบริการของพนักงาน
จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ มีปัญหาในการออมรูปแบบ
อื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง และสภาพคล่องต่ำ มากที่สุด จำนวน 14
คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 90 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงินจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน	27 (33.75)	105 (56.76)	28 (35.00)	51 (36.43)	43 (48.86)
ให้บริการช้า	0 (0.00)	0 (0.00)	25 (31.25)	25 (17.85)	3 (3.41)
ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	13 (16.25)	14 (7.57)	14 (17.50)	51 (36.43)	28 (31.82)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	26 (32.50)	13 (7.03)	13 (16.25)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	14 (17.50)	53 (28.64)	0 (0.00)	13 (9.29)	14 (15.91)
รวม	80 (100.00)	185 (100.00)	80 (100.00)	140 (100.00)	88 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 รองลงมาคือขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 56.76 รองลงมาคือสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.64 ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.57 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.03 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็น

ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือการใช้บริการเช่า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน และความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ มากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 36.43 รองลงมาคือการใช้บริการเช่า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17.85 และสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 48.86 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 31.82 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.91 และการให้บริการเช่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 91 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์
ประกันชีวิตจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ ประกันชีวิต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (12.96)	12 (6.22)	28 (31.47)
การบริการของตัวแทน	13 (14.29)	0 (0.00)	14 (12.96)	78 (40.41)	42 (47.19)
ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย	26 (28.57)	27 (15.79)	14 (12.96)	0 (0.00)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบ กรรมธรรม์	13 (14.29)	26 (15.20)	0 (0.00)	26 (13.47)	0 (0.00)
ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ	13 (14.29)	39 (22.81)	14 (12.96)	27 (13.99)	1 (1.12)
มือคดกับการซื้อกรรมธรรม์ประกัน ชีวิต	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (6.74)	1 (1.12)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	26 (28.56)	79 (46.20)	52 (48.16)	37 (19.17)	17 (19.10)
รวม	91 (100.00)	171 (100.00)	108 (100.00)	193 (100.00)	89 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ ความไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย และสภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 28.56 รองลงมาคือการบริการของตัวแทน ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ และไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.81 ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.79 และไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัญหาในการซื้อ
กรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ
48.16 รองลงมาคือผลตอบแทน การบริการของตัวแทน ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย และไม่มั่นใจ
ในตัวบริษัทประกันฯ จำนวนเท่ากัน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 12.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อ
กรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ การบริการของตัวแทน มากที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 40.41
รองลงมาคือสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 19.17 ไม่มั่นใจในตัวบริษัท
ประกันฯ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.99 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรมธรรม์ จำนวน
26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.47 มีอคติกับการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ
6.74 และผลตอบแทน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อ
กรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ การบริการของตัวแทน มากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 47.19
รองลงมาคือ ผลตอบแทน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 31.47 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 17
คน คิดเป็นร้อยละ 19.10 ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ และ มีอคติกับการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 92 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	0 (0.00)	14 (7.03)	14 (17.50)	13 (10.08)	1 (1.14)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	26 (40.00)	66 (33.17)	38 (47.50)	38 (29.46)	30 (34.09)
ความเสี่ยง	26 (40.00)	53 (26.63)	0 (0.00)	39 (30.23)	29 (32.95)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	0 (0.00)	66 (33.17)	0 (0.00)	25 (19.38)	15 (17.05)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	13 (20.00)	0 (0.00)	28 (35.00)	14 (10.85)	13 (14.77)
	65 (100.00)	199 (100.00)	80 (100.00)	129 (100.00)	88 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาคือไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และสภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.17 รองลงมาคือ ความเสี่ยง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.63 และผลตอบแทน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.03 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และผลตอบแทน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 รองลงมาคือไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.46 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 19.38 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.85 และผลตอบแทน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 34.09 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 32.95 สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.05 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14.77 ผลตอบแทน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 93 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาด
หลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาด หลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	39 (37.50)	79 (35.27)	14 (17.50)	54 (46.96)	13 (17.57)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (10.43)	1 (1.35)
ความเสี่ยง	26 (25.00)	105 (46.88)	39 (48.75)	25 (21.75)	44 (59.46)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	39 (37.50)	40 (17.85)	27 (33.75)	12 (10.43)	1 (1.35)
สภาพคล่องในการซื้อขาย	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (10.43)	15 (20.27)
รวม	104 (100.00)	224 (100.00)	80 (100.00)	115 (100.00)	74 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และ ขาดข้อมูลข่าวสาร มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 46.88 รองลงมาคือไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 35.27 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 17.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ ขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 27 คน คิดเป็น

ร้อยละ 33.75 และ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผล ต่ภณัฑ์ จัณวน 14 คน คุดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อ หุ้ณในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้ณสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความ เข้าใจในผลต่ภณัฑ์ จัณวน 54 คน คุดเป็นร้อยละ 46.96 รองลงมาคือ ความเล็ียง จัณวน 25 คน คุดเป็นร้อยละ 21.75 การบริการของพนักงาน ขาดข้อมูลข่าวสาร และสภาพคล่องในการซื้อขาย จัณวน 12 คน คุดเป็นร้อยละ 10.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีปัญหาในการซื้อ หุ้ณในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้ณสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเล็ียง มาก ที่สุด จัณวน 44 คน คุดเป็นร้อยละ 59.46 รองลงมาคือสภาพคล่องในการซื้อขาย จัณวน 15 คน คุดเป็นร้อยละ 20.27 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลต่ภณัฑ์ จัณวน 13 คน คุดเป็นร้อยละ 17.57 การ บริการของพนักงาน และขาดข้อมูลข่าวสาร จัณวน 1 คน คุดเป็นร้อยละ 1.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 94 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการ ออมรูปแบบ
อื่นๆ (ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ (ฝาก เงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	<= 10,000	10,001 – 20,000	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	> 40,000
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ	13 (25.00)	93 (41.15)	11 (45.83)	12 (8.76)	30 (23.08)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (8.76)	1 (0.77)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	0 (0.00)	54 (23.89)	0 (0.00)	37 (27.01)	16 (12.31)
ความเสี่ยง	13 (25.00)	27 (11.95)	13 (54.17)	38 (27.74)	41 (31.54)
สภาพคล่องต่ำ	0 (0.00)	13 (5.75)	0 (0.00)	26 (18.98)	14 (10.77)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	26 (50.00)	39 (17.26)	0 (0.00)	12 (8.76)	28 (21.54)
รวม	52 (100.00)	226 (100.00)	24 (100.00)	137 (100.00)	130 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความไม่สะดวกในการใช้บริการ มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคืออัตราดอกเบี้ย / ผลตอบแทนต่ำ และความเสี่ยง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย / ผลตอบแทนต่ำ มากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 41.15 รองลงมาคือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 23.89 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 17.26 ความเสี่ยง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.95 และสภาพคล่องต่ำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัญหาในการ
 ออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 13 คน
 คิดเป็นร้อยละ 54.17 และอัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทนต่ำ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83
 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัญหาในการ
 ออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 38 คน
 คิดเป็นร้อยละ 27.74 รองลงมาคือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อย
 ละ 27.01 สภาพคล่องต่ำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 18.98 อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ การ
 บริการของพนักงาน และไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีปัญหาในการ
 ออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 41 คน
 คิดเป็นร้อยละ 31.54 รองลงมาคืออัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทนต่ำ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ
 23.08 ไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 ไม่มีความรู้ความเข้าใจใน
 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31 สภาพคล่องต่ำ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.77
 และ การบริการของพนักงาน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 95 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงินจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู			
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทน	121 (45.49)	92 (43.60)	28 (66.67)	0 (0.00)
ให้บริการช้า	40 (15.04)	13 (6.16)	0 (0.00)	0 (0.00)
ความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ	53 (19.92)	53 (25.12)	0 (0.00)	0 (0.00)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	39 (14.66)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (100.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	13 (4.89)	53 (25.12)	14 (33.33)	0 (0.00)
รวม	266 (100.00)	211 (100.00)	42 (100.00)	13 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 1-2 คน มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 45.49 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.92 ให้บริการช้า จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.04 ขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66 และสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 3-4 คน มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาคือความไม่สะดวกในการไปใช้บริการ และสภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 25.12 และให้บริการช้า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 5-6 คน มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย /ผลตอบแทน มากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ สภาพคล่องในการใช้เงิน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีปัญหาในการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ได้แก่ ขาดข้อมูลข่าวสาร ทั้งหมดจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 96 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์
ประกันชีวิตจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกัน ชีวิต	จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู			
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน	มากกว่า 6 คน
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	14 (3.88)	40 (18.96)	0 (0.00)	0 (0.00)
การบริการของตัวแทน	67 (18.56)	53 (25.12)	14 (100.00)	0 (0.00)
ไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย	53 (14.68)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบ กรรมธรรม์	26 (7.20)	26 (12.32)	0 (0.00)	13 (100.00)
ไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ	68 (18.84)	13 (6.16)	0 (0.00)	0 (0.00)
มีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกัน ชีวิต	14 (3.88)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	119 (32.96)	79 (37.44)	0 (0.00)	0 (0.00)
รวม	361 (100.00)	211 (100.00)	14 (100.00)	13 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 96 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 1-2 คน มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 32.96 รองลงมาคือไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.84 การบริการของตัวแทน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 18.56 ความไม่สะดวกในการชำระค่าเบี้ย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.68 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 ผลตอบแทนและมีอคติกับการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 3-4 คน มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ

37.44 รองลงมาคือค่าบริการของตัวแทน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 25.12 ผลตอบแทน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 18.96 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.32 และไม่มั่นใจในตัวบริษัทประกันฯ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 5-6 คน มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ การบริการของตัวแทน ทั้งหมดจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน มีปัญหาในการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบกรรมธรรม์ ทั้งหมดจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 97 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ	จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู		
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ผลตอบแทน	28 (9.49)	0 (0.00)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	132 (44.75)	53 (26.77)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	81 (27.46)	53 (26.77)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการใช้เงิน	27 (9.15)	65 (32.83)	0 (0.00)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	27 (9.15)	27 (13.64)	14 (100.00)
	295 (100.00)	198 (100.00)	14 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 97 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 1-2 คน มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 รองลงมาคือความเสี่ยง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.46 ผลตอบแทน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.49 สภาพคล่องในการใช้เงินและความไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 3-4 คน มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ สภาพคล่องในการใช้เงิน มากที่สุด จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 32.83 รองลงมาคือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และความเสี่ยง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.77 และ ความไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 5-6 คน มีปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ ได้แก่ ความไม่สะดวกในการใช้บริการ ทั้งหมดจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ไม่ได้ระบุปัญหาในการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ

ตารางที่ 98 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ	จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู		
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	133 (40.06)	39 (19.70)	14 (100.00)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	13 (6.57)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	120 (36.14)	106 (53.54)	0 (0.00)
ขาดข้อมูลข่าวสาร	79 (23.80)	13 (6.57)	0 (0.00)
สภาพคล่องในการซื้อขาย	0 (0.00)	27 (13.64)	0 (0.00)
รวม	332 (100.00)	198 (100.00)	14 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 98 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 1-2 คน มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 40.06 รองลงมาคือ ความเสี่ยง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 36.14 และขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 3-4 คน มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยง มากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.54 รองลงมาคือ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 สภาพคล่องในการซื้อขาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 การบริการของพนักงานและขาดข้อมูลข่าวสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 5-6 คน มีปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่างๆ ได้แก่ ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ไม่ได้ระบุปัญหาในการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่างๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 99 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการ ออมรูปแบบ
อื่นๆ (ฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์) จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู

ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ (ฝากเงิน กับสหกรณ์ออมทรัพย์)	จำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู		
	1 - 2 คน	3 - 4 คน	5 - 6 คน
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อัตราดอกเบี้ย/ผลตอบแทนต่ำ	79 (31.47)	66 (25.10)	0 (0.00)
การบริการของพนักงาน	0 (0.00)	13 (4.94)	0 (0.00)
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์	53 (21.12)	40 (15.21)	0 (0.00)
ความเสี่ยง	67 (26.69)	52 (19.77)	0 (0.00)
สภาพคล่องต่ำ	13 (5.18)	26 (9.89)	14 (100.00)
ไม่สะดวกในการใช้บริการ	39 (15.54)	66 (25.10)	0 (0.00)
รวม	251 (100.00)	263 (100.00)	14 (100.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

จากตารางที่ 99 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 1-2 คน มีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย / ผลตอบแทนต่ำ มากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 31.47 รองลงมาคือ ความเสี่ยง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 26.69 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 21.12 ความไม่สะดวกในการใช้บริการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.54 และสภาพคล่องต่ำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 3-4 คน มีปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย / ผลตอบแทนต่ำ และความสะดวกในการใช้บริการ มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25.10 รองลงมาคือ ความเสี่ยง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 19.77 ไม่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ จำนวน 40 คน คิดเป็น

ร้อยละ 15.21 สภาพคล่องต่ำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.89 และการบริการของพนักงาน
จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดู 5-6 คน มีปัญหาในการออม
รูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ได้แก่ สภาพคล่องต่ำ ทั้งหมดจำนวน 14 คน
คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนสมาชิกที่อุปการะเลี้ยงดูมากกว่า 6 คน ไม่ได้ระบุ
ปัญหาในการออมรูปแบบอื่น ๆ คือฝากเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved