

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากภาวะเศรษฐกิจไทยที่เพิ่งเริ่มฟื้นตัว และมีความผันผวนค่อนข้างสูง ส่งผลให้มีความสำคัญกับการออมเงินเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการที่บุคคลแต่ละคนจะเก็บเงินส่วนหนึ่งไว้เพื่อสะสมไว้ใช้จ่ายในอนาคต หรือที่เรียกว่าการออมส่วนบุคคลนั้น ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและวัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกันไป บางคนอาจจะออมเงินไว้ใช้จ่ายในยามที่จำเป็นหรือเกิดปัญหาทางการเงิน เช่น กรณีถูกเลิกจ้างกะทันหัน รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย สำรองไว้ใช้จ่ายฉุกเฉิน หรือออมเงินไว้ใช้ภายหลังเกษียณอายุ เป็นต้น หรือบางคนอาจจะกำหนดเป้าหมายว่าในอนาคตต้องการอะไร เช่น ต้องการมีบ้านเป็นของตนเอง ต้องการรถยนต์ เป็นต้น โดยเป้าหมายในการออมที่แตกต่างกันเป็นสิ่งที่กำหนดรูปแบบการออม จำนวนเงินออม และระยะเวลาในการออมของแต่ละบุคคลให้แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัจจัย อาทิเช่น รายได้หลังหักรายจ่าย ผลตอบแทนจากการออม เป็นต้น ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่นิยมฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินมากกว่าการออมในรูปแบบอื่นๆ เช่น การซื้อพันธบัตรรัฐบาล สลากออมสิน พันธบัตรออมทรัพย์ ต่าง ๆ รวมทั้งการออมในลักษณะซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต เป็นต้น

ในปี 2552 จังหวัดนครปฐมมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) รวม 132,810 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 13 ของประเทศ หากไม่รวมกรุงเทพมหานคร (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2553 : ออนไลน์) นอกจากนี้จังหวัดนครปฐมยังเป็นจังหวัดที่ให้ความสำคัญกับการออมค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากยอดเงินฝากเฉพาะที่ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ในปี 2553 ของจังหวัดนครปฐมมากเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับของทั้งเขต 7 ซึ่ง ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งนี้ยอดเงินฝากของเขต 7 มียอดเงินฝากรวมทั้งสิ้น 367,618 ล้านบาท โดยเป็นยอดเงินฝากของจังหวัดนครปฐมรวม 101,296 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2553 : ออนไลน์) โดยในปี 2552 จังหวัดนครปฐมมีจำนวนประชากรรวม 851,426 คน เป็นประชากรในวัยทำงานอายุระหว่าง 20-59 ปี จำนวน 516,151 คน ซึ่งอำเภอที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม มีประชากร รวม 164,326 คน เป็นประชากรในวัยทำงานอายุระหว่าง 20-59 ปี จำนวน 100,743 คน (กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย, 2553 : ออนไลน์)

ทั้งนี้หลายปีที่ผ่านมาธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ได้ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากลง ทำให้ผลตอบแทนจากการนำเงินไปฝากธนาคารลดน้อยลงลงปี 2553 ธนาคารพาณิชย์ออกผลิตภัณฑ์การออมเงินในรูปแบบการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการฝากเงินได้ตรงกับความต้องการของประชาชนให้มากที่สุด ประกอบกับสถาบันการเงินมีการออกผลิตภัณฑ์ด้านการออมเงินหลายรูปแบบ เช่น ออกผลิตภัณฑ์การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตในรูปแบบการออมเงินที่หลากหลาย ออกผลิตภัณฑ์การออมเงินในรูปแบบการซื้อกองทุนรวม (ตราสารหนี้) ต่าง ๆ เป็นต้น เนื่องจากภาวะสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน และภาวะเศรษฐกิจที่แม้จะเริ่มฟื้นตัวแต่ยังมีความผันผวน ทำให้การลงทุนซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หรือกองทุนรวม (ตราสารทุน/ซื้อหุ้นสามัญ) ต่าง ๆ มีความเสี่ยง ปัจจัยต่าง ๆ นี้อาจส่งผลให้พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานในอำเภอเมืองนครปฐม โดยจะเน้นศึกษาผู้ที่มีรายได้หรืออยู่ในวัยทำงาน เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำเรื่องการออมเงิน การวางแผนออมในระยะยาว กระตุ้นให้เกิดการออมของประชาชน รวมถึงสามารถนำไปวางแผนการตลาดในการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการออมเงินได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานในอำเภอเมืองนครปฐมที่ออมเงินกับสถาบันการเงิน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1) ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของประชาชนวัยทำงานในอำเภอเมืองนครปฐม ที่ออมเงินกับสถาบันการเงิน
- 2) สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ในการให้คำแนะนำในเรื่องการออมเงิน การวางแผนออมในระยะยาว รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการออมของประชาชน และนำไปวางแผนการตลาดในการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการออมเงินได้ตรงกับความต้องการของผู้ออม

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

พฤติกรรมการออม หมายถึง การเลือกออมเงินหรือลงทุนในตราสารทางการเงินประเภทต่าง ๆ ของ สถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะนำผลตอบแทนที่ได้จากการออมหรือการลงทุนดังกล่าวไปใช้จ่ายในอนาคต

การออมส่วนบุคคล หมายถึง การที่บุคคลแต่ละคนนำเงินสะสมไว้ใช้ในอนาคต หรือไว้ใช้ในยามที่จำเป็น(อนุสรา อ่อนชานา, 2551: 1)

วัยทำงาน หมายถึง ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 20-59 ปี (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม, 2552 : ออนไลน์)

ประชาชนในอำเภอเมืองนครปฐม หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองนครปฐม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved