

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ ภูประเสริฐ. 2534. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2553. บุติกโฮเทลเชียงใหม่ครวญห้องพักล้านตลาด [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://bangkokbiznews.com/home/detail/business/20100206/99146/> (23 มิถุนายน 2553)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. รายงานประจำปี: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2546.
กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. สถิตินักท่องเที่ยว [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (1 มีนาคม 2553)
- กรรณเกษม วสันตวิภูวัต. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุลฑลลี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภรณ์ อัมพรพรรค์. 2552. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class1.htm> (1 มีนาคม 2553)
- ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บางกอกบิสนิวส์. 2553. “บูติกโฮเทลเชียงใหม่”รวมตัวสร้างมาตรฐาน [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา
http://www.bangkokbiznews.com/2007/05/08/WW53_5301_news.php?newsid=67939 (1
มีนาคม 2553)
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. 2543. การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. 2550. บุติคโฮเทลเชียงใหม่บูมไม่หยุด เงินลงทุนแตะ 5,000 ล้านบาท **ขายนครบูติค** [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=101602&page=55> (1 มีนาคม 2553)
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนาภรณ์ ถาวร. 2550. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. 2550. **การท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่** [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=111817> (1 มีนาคม 2553)
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สายงานบริหารความเสี่ยงและกับ บมจ. ธนาคารกรุงไทย. 2551. **ผลกระทบการเมืองต่อการท่องเที่ยวไทย**. สารวิจัยธุรกิจ ปีที่ 12 ฉบับที่ 32 กันยายน 2551. กรุงเทพฯ: บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. **ทิศทางการท่องเที่ยวของไทยในปี 2553**. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ปีที่ 16 ฉบับที่ 2219 มิถุนายน 2553.
- สมาคมโรงแรมบูติคเชียงใหม่. 2553. **รายชื่อโรงแรมบูติค** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaiboutiquehotels.com> (15 กรกฎาคม 2553)
- สินินาถ ตันตราพล. 2546 . **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนทร วงษ์พันธุ์. 2550. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสาวลักษณ์ เกรืออารีย์. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Ken Black. “**Estimating Sample Size** “. Business Statistics for Contemporary Decision Making 5th edition. 2007

Philip Kotler. 1994. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 8th . ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved