

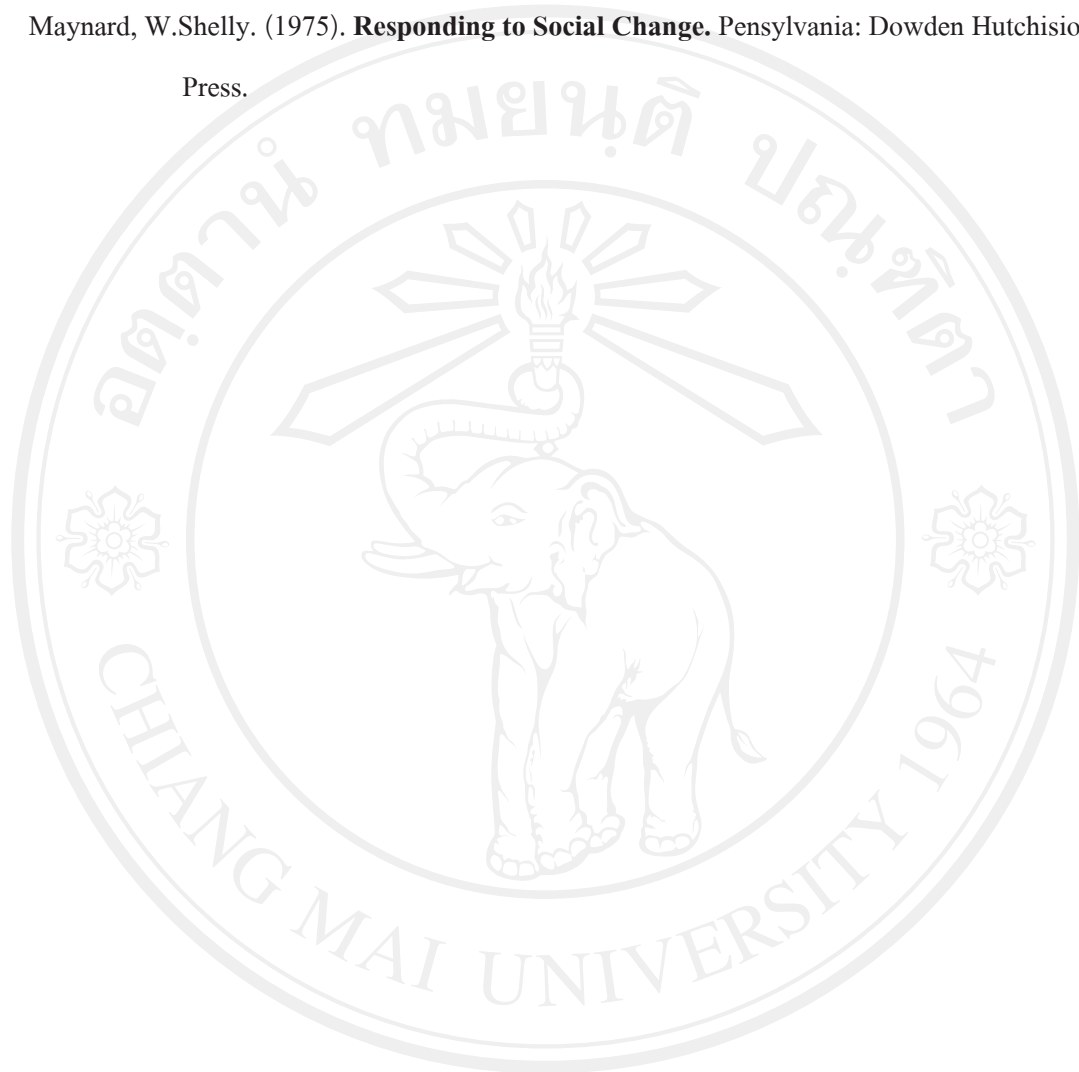
## บรรณานุกรม

- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2553. “ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.amphoe.com/menu.php?mid> (30 เมษายน 2553).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น  
“บริค-ไทย ประกาศศักยภาพด้วยมาตรฐานโครงการใหญ่.” 2551, [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.theccn-news.com/theccn/00376page/00376MarketBvic.htm>
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2553. รายงานประจำปี 2552.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2553. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
สาขาจอมทอง. รายงานยอดเงินคงเหลือ.
- ปัทมากร ระเบียบ. 2550. **ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ  
ธนาคารออมสินสาขาดอยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2541. **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่  
ที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาวิณี ใจโพธิ์. 2551. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา  
เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2547. “งานบริการกับคุณภาพผู้บริหาร”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews>. (20 มิถุนายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2545. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัทชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศุภลักษณ์ ไชยมงคล. 2550. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด  
(มหาชน) สาขาสันป่าตอง อำเภอสันป่าตอง จังหวัด เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สยามธุรกิจ. 2553. “ธนาคารปรับภาพลักษณ์ใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[www.siamturakij.com/home/news/index\\_news.php](http://www.siamturakij.com/home/news/index_news.php) (2 มิถุนายน 2553).

Maynard, W.Shelly. (1975). **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchison & Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved