



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

### แบบสอบถาม

**เรื่อง** ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการออกแบบบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการออกแบบบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายวิทยา คันระ  
นักศึกษาระดับปริญญาโท

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี  2. 25-34 ปี  
 3. 35-44 ปี  4. 45-55 ปี  
 5. 55 ปีขึ้นไป

3. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. 1-2 คน  2. 3-4 คน  
 3. 5-6 คน  4. มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

1. รับราชการ  2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว  4. พนักงานบริษัทเอกชน  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 15,000 บาท  2. 15,000-25,000 บาท  
 3. 25,001-35,000 บาท  4. 35,001-45,000 บาท  
 5. มากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

6. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่า มัธยม 6 หรือเทียบเท่า  2. อนุปริญญา / ปวส.  
 3. ปริญญาตรี  4. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ.....)

7. ลักษณะอาคารที่ปลูกสร้าง

1. บ้านเดี่ยวชั้นเดียว  2. บ้านเดี่ยว 2 ชั้น  
 3. บ้านเดี่ยว 3 ชั้น  4. ทาวน์เฮ้าส์  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

9. ท่านอยู่อาศัยบ้านหลังนี้เป็นเวลานาน

1. ต่ำกว่า 1 ปี  2. 1-2 ปี  
 3. 2-3 ปี  4. 4-5 ปี

10. ราคาปลูกสร้างอาคารไม่รวมราคาที่ดิน

1. ต่ำกว่า 1,000,000 บาท  2. 1,000,000 -2,500,000 บาท  
 3. 2,500,001 -3,000,000 บาท  4. มากกว่า 3,000,000 บาท (โปรดระบุ.....)

11. ท่านเลือกใช้บริการออกแบบจากธุรกิจบริการออกแบบบ้านเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีแบบบ้านเสนอให้เจ้าของบ้านเลือกหลายแบบ  
 2. ได้แบบบ้านตามความต้องการ  
 3. มีการรับประกันผลงานออกแบบ  
 4. มีสัญญาจ้างออกแบบ  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

13. ท่านรู้จักธุรกิจบริการออกแบบบ้านจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จากเพื่อน ญาติและคนรู้จัก  2. จากป้ายประกาศโฆษณา
3. จากหนังสือ สมุดหน้าเหลือง  4. จากศูนย์การค้า
5. จากอินเทอร์เน็ต  6. ผู้รับเหมาแนะนำ
7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

14. ท่านมีการเปรียบเทียบข้อมูลธุรกิจบริการออกแบบบ้านที่รายก่อนตัดสินใจจ้าง

1. 1 ราย  2. 2 ราย  3. 3 ราย  4. มากกว่า 3 ราย
6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

15. ธุรกิจบริการออกแบบบ้านที่ท่านใช้บริการอยู่ มีการจดทะเบียนในรูปแบบใด

1. บริษัทจำกัด  2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด  3. เจ้าของคนเดียว

16. ท่านเลือกธุรกิจบริการออกแบบบ้านอย่างไร

1. เลือกจากชื่อเสียงของบริษัท  2. เลือกเจาะจงสถาปนิกโดยตรง
3. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

16. ท่านใช้บริการออกแบบจากธุรกิจบริการออกแบบบ้านท่านได้มีการทำสัญญาที่เป็นเอกสารกับธุรกิจบริการออกแบบบ้านหรือไม่

1. ทำสัญญา  2. ไม่ได้ทำสัญญา
6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

17. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ (จ้าง) ธุรกิจบริการออกแบบบ้านทั้งหมดประมาณเท่าไร

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท  2. 10,000-20,000 บาท
3. 20,001-30,000 บาท  4. 30,001-40,000 บาท
5. 40,000 บาทขึ้นไป (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ธุรกิจบริการออกแบบบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่

17. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการออกแบบบ้านของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1.1 ชื่อเสียงของกิจการ หรือตัวสถาปนิกออกแบบที่ดีมี จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ					
1.2 มีแบบบ้านให้เลือกตามความต้องการ					
1.3 สามารถเซ็นรับรองในการสร้างบ้านได้					
1.4 สามารถให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ยได้					
1.5 มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น รับหมาก่อสร้างบ้าน บริหารงานก่อสร้าง เป็นต้น					
1.6 มีการรับประกันผลงาน					
1.7 มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม ตามข้อกำหนดของกฎหมายควบคุมอาคาร					
1.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>2. ด้านราคา (Price)</b>					
2.1 ค่าบริการวิชาชีพงานออกแบบ ตามประเภท และชนิด ของงานอาคาร ที่เป็นข้อกำหนดราคาตามมาตรฐาน ของสภาสถาปนิกแห่งประเทศไทย					
2.2 ค่าบริการวิชาชีพมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของ รูปแบบและรายการวัสดุในงานออกแบบ					
2.3 ค่าบริการวิชาชีพ มีการปรับเปลี่ยนได้ตามความ เหมาะสมและสอดคล้องกับงานออกแบบ					
2.4 ค่าบริการวิชาชีพ มีราคาแตกต่างหลายระดับตามชนิด และประเภทของงานออกแบบ					
2.5 ค่าบริการวิชาชีพ มีเงื่อนไขการชำระเงิน โดยแบ่งจ่าย ตามงวดของการทำงานออกแบบ อย่างเป็นขั้นบันได					
2.6 เจ้าของอาคารสามารถทำการหักเงินค่าประกันผลงาน งวดสุดท้ายประมาณ 10 % เพื่อรับรองผลงานการ ออกแบบ					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>2. ด้านราคา (Price) (ต่อ)</b>					
2.7 ราคาค่าบริการวิชาชีพออกแบบ ได้ราคาเหมาะสมตามประมาณการค่าใช้จ่ายไว้เบื้องต้น					
2.8 ค่าบริการวิชาชีพออกแบบต่ำกว่าคู่แข่งอื่น					
2.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)</b>					
3.1 ทำเลที่ตั้งของสำนักงานสามารถติดต่อได้ง่าย					
3.2 ทำเลที่ตั้งของสำนักงานสะดวกในการเดินทางมาติดต่องาน					
3.3 สะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์/โทรสาร					
3.4 สะดวกในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต					
3.5 สำนักงานมีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
3.6 สถาปนิกเดินทางมาติดต่องานเองกับเจ้าของบ้านโดยตรง					
3.7 มีช่องทางในการติดต่องานได้หลายทาง เช่น ติดต่อกับบริษัท หรือติดต่อกับตัวสถาปนิกได้โดยตรง					
3.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1 การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ					
4.2 การจัดแสดงผลงานออกแบบร่วมกับสมาคมสถาปนิกสยามฯ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง					
4.3 การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ เช่น วิทยุ โทรทัศน์					
4.4 การจัดแสดงผลงานออกแบบตามศูนย์การค้า ร้านค้า					
4.5 การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา					
4.6 การแสดงผลงานออกแบบทางอินเทอร์เน็ต					
4.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>5. ด้านบุคลากร (People)</b>					
5.1 สถาปนิก มีความรู้ ความสามารถ ในการออกแบบบ้าน เป็นอย่างดี สามารถอธิบายกระบวนการของงาน ออกแบบได้อย่างชัดเจน มีมาตรฐานของงานที่ดี					
5.2 สถาปนิก มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการ ออกแบบและกำหนดรายการวัสดุ ของอาคารตามชนิด หลายประเภท					
5.3 สถาปนิก มีความรอบรู้ ในวิชาการหลายด้านที่ เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ เช่น กฎหมายอาคาร บริหารธุรกิจ บริหารงานก่อสร้าง ด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม					
5.4 สถาปนิก มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีน้ำใจเป็นกันเอง บุคลิก และมารยาทที่ดี					
5.5 สถาปนิก มีความสามารถในงานจัดการวางแผน ประสานงานระหว่างแต่ละหน่วยงานตลอดระยะเวลา ของงานออกแบบ					
5.6 สถาปนิก มีความรู้ ความสามารถ ในกระบวนการงาน ออกแบบหลายประเภท และชนิดอาคาร					
5.7 สถาปนิก มีประสบการณ์ ด้านการออกแบบอาคาร และพัฒนาแบบเพื่อสำหรับการก่อสร้างอาคาร					
5.8 สถาปนิก มีความรู้ ความสามารถ ด้านกฎหมาย ควบคุมอาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการ ออกแบบอาคาร					
5.9 สถาปนิก มีความรอบรู้และประสบการณ์ ด้านการ กำหนดค่าใช้จ่ายวัสดุก่อสร้างหลายประเภท กับการ ออกแบบอาคาร					
5.9 สถาปนิก มีการให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคาร เช่น การบริหารงาน ก่อสร้าง					
5.10 สถาปนิก มีความรับผิดชอบสูง ในการให้บริการงาน ออกแบบ					
5.11 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)</b>					
6.1 มีกระบวนการออกแบบที่ถูกต้องรวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ แล้วเสร็จทันตามกำหนด					
6.2 มีระบบเทคโนโลยีในการออกแบบอาคารที่ทันสมัย					
6.3 มีความเร็วในการติดต่อประสานงาน และแจ้งผลการทำงานการออกแบบอาคารอย่างต่อเนื่องให้เจ้าของงาน					
6.4 มีระบบการตรวจสอบงานการออกแบบอาคารอย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน ทำให้งานได้มาตรฐานที่ดี					
6.5 มีการคำนวณประมาณการค่าก่อสร้างเบื้องต้น เพื่อหาปริมาณวัสดุ และร่วมคัดเลือกหาผู้รับเหมาก่อสร้าง					
6.6 การบริการเอาใจใส่ขณะที่มาติดต่อในสำนักงาน					
6.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>					
7.1 ป้ายชื่อสำนักงานมองเห็นได้อย่างชัดเจน					
7.2 ความทันสมัยของอุปกรณ์ทั้งในสำนักงานและเครื่องมือที่ใช้ในการให้บริการ					
7.3 มีเอกสารความรู้ต่างๆ ที่สามารถหาอ่านและหาดูได้ในสำนักงาน					
7.4 ความสะอาดของอาคารสถานที่ให้บริการ					
7.5 มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ และห้องน้ำให้บริการในสำนักงาน					
7.6 ห้องพักผ่อนที่มีที่นั่งเพียงพอ					
7.7 บรรยากาศภายในสำนักงาน เช่น การตกแต่ง สวยงามสะอาด					
7.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					



### ส่วนที่ 3 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกบริการออกแบบบ้าน

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- [ ] 1.1 ชื่อเสียงบริษัท หรือตัวสถาปนิกออกแบบไม่ดี ไม่มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ
- [ ] 1.2 ไม่มีแบบบ้านให้เลือกตามความต้องการ
- [ ] 1.3 ไม่สามารถเซ็นรับรองในการสร้างบ้านได้
- [ ] 1.4 ไม่สามารถให้คำปรึกษาด้านฮวงจุ้ยได้
- [ ] 1.5 ไม่มีบริการเสริมอื่นๆ เช่น รับเหมาก่อสร้างบ้าน บริหารงานก่อสร้าง เป็นต้น
- [ ] 1.6 ไม่มีการรับประกันผลงาน
- [ ] 1.7 ไม่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุม ตามข้อกำหนดของกฎหมายควบคุมอาคาร
- [ ] 1.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

#### 2. ด้านราคา (Price)

- [ ] 2.1 ค่าบริการวิชาชีพงานออกแบบ ตามประเภท และชนิด ของงานอาคาร ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดราคาตามมาตรฐานของสภาสถาปนิกแห่งประเทศไทย
- [ ] 2.2 ค่าบริการวิชาชีพราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพของ ปแบบและรายการวัสดุในงานออกแบบ
- [ ] 2.3 ค่าบริการวิชาชีพ ไม่มีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและไม่สอดคล้องกับงานออกแบบ
- [ ] 2.4 ค่าบริการวิชาชีพ ไม่มีราคาแตกต่างหลายระดับตามชนิด และประเภทของงานออกแบบ
- [ ] 2.5 ค่าบริการวิชาชีพ ไม่มีเงื่อนไขการชำระเงิน โดยแบ่งจ่ายตามงวดของการทำงานออกแบบ อย่างเป็นขั้นตอน
- [ ] 2.6 ไม่ให้เจ้าของอาคาร ทำการหักเงินประกันผลงานงวดสุดท้ายประมาณ 10 % เพื่อรับรองผลงานการออกแบบ
- [ ] 2.7 ราคาค่าบริการวิชาชีพออกแบบ ไม่ได้ราคาเหมาะสมตามประมาณการค่าใช้จ่ายไว้เบื้องต้น
- [ ] 2.8 ค่าบริการวิชาชีพออกแบบสูงกว่าคู่แข่ง
- [ ] 2.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 3. ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

- [ ] 3.1 ทำเลที่ตั้งของสำนักงานติดต่อได้ยาก
- [ ] 3.2 ทำเลที่ตั้งของสำนักงานไม่สะดวกในการเดินทางมาติดต่องาน
- [ ] 3.3 ไม่สะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์/โทรสาร
- [ ] 3.4 ไม่สะดวกในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต
- [ ] 3.5 สำนักงาน ไม่มีสถานที่จอดรถเพียงพอ
- [ ] 3.6 สถาปนิกไม่เดินทางมาติดต่องานเองกับเจ้าของบ้าน โดยตรง
- [ ] 3.7 ไม่มีเครือข่ายในการติดต่องานได้หลายทาง เช่น ติดต่อกับบริษัท หรือติดต่อกับตัวสถาปนิกได้โดยตรง
- [ ] 3.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- [ ] 4.1 ไม่มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ
- [ ] 4.2 ไม่มีการจัดแสดงผลงานออกแบกร่วมกับสมาคมสถาปนิกสยามฯ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- [ ] 4.3 ไม่มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ เช่น วิทยุ โทรทัศน์
- [ ] 4.4 ไม่มีการจัดแสดงผลงานออกแบกร่วมตามศูนย์การค้า ร้านค้า
- [ ] 4.5 ไม่มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา
- [ ] 4.6 ไม่มีการแสดงผลงานออกแบกร่วมทางอินเทอร์เน็ต
- [ ] 4.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 5. ด้านบุคลากร (People)

- [ ] 5.1 สถาปนิก ไม่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบบ้านไม่สามารถอธิบายกระบวนการของงานออกแบบได้อย่างชัดเจน และไม่มีความชำนาญของงานที่ดี
- [ ] 5.2 สถาปนิก ไม่มีประสบการณ์และไม่มีความชำนาญในการออกแบบและไม่สามารถกำหนดรายการวัสดุของอาคารตามชนิดหลายประเภท
- [ ] 5.3 สถาปนิก ไม่มีความรู้ ความสามารถ ด้านกฎหมายควบคุมอาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคาร
- [ ] 5.4 สถาปนิก ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่มีน้ำใจไม่เป็นกันเอง บุคลิก และมารยาทไม่ดี
- [ ] 5.5 สถาปนิก ไม่มีความสามารถในงานจัดการวางแผนประสานงานระหว่างแต่ละหน่วยงานตลอดระยะเวลาของงานออกแบบ
- [ ] 5.6 สถาปนิก ไม่มีความรู้ความสามารถ ในกระบวนการงานออกแบบหลายประเภท และชนิดอาคาร
- [ ] 5.7 สถาปนิก ไม่มีประสบการณ์ ด้านการออกแบบอาคารและพัฒนาแบบสำหรับการก่อสร้างอาคาร
- [ ] 5.8 สถาปนิก ไม่มีความรอบรู้และประสบการณ์ ด้านการกำหนดใช้วัสดุก่อสร้างหลายประเภท กับการออกแบบอาคาร
- [ ] 5.9 สถาปนิก ไม่มีการให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคาร เช่น การบริหารงานก่อสร้าง
- [ ] 5.10 สถาปนิก ไม่มีความรับผิดชอบสูง ในการให้บริการงานออกแบบ
- [ ] 5.11 อื่นๆ โปรดระบุ.....

#### 6. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)

- [ ] 6.1 ไม่มีกระบวนการออกแบบที่ถูกต้องรวดเร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เสร็จทันตามกำหนด
- [ ] 6.2 ไม่มีระบบเทคโนโลยีในการออกแบบอาคารที่ทันสมัย
- [ ] 6.3 ไม่มีความรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน และไม่แจ้งผลการทำงานการออกแบบอาคารอย่างต่อเนื่องให้เจ้าของงาน
- [ ] 6.4 ไม่มีระบบการตรวจสอบงานการออกแบบอาคาร อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน ทำให้งานได้มาตรฐานที่ดี
- [ ] 6.5 ไม่มีการคำนวณประมาณการค่าก่อสร้างเบื้องต้นเพื่อหาปริมาณวัสดุ และไม่ร่วมคัดเลือกหา ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- [ ] 6.6 ไม่เอาใจใส่ลูกค้าขณะที่มาติดต่อในสำนักงาน
- [ ] 6.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

### 7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

- [ ] 7.1 ป้ายชื่อสำนักงานมองเห็นได้ไม่ชัดเจน
- [ ] 7.2 อุปกรณ์ทั้งในสำนักงานและเครื่องมือที่ใช้ในการให้บริการไม่ทันสมัย
- [ ] 7.3 ไม่มีเอกสารความรู้ต่างๆ ที่สามารถหาอ่านและหาดูได้ในสำนักงาน
- [ ] 7.4 อาคารสถานที่ที่ให้บริการไม่มีความสะอาด
- [ ] 7.5 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์วารสารต่างๆ และห้องน้ำให้บริการในสำนักงาน
- [ ] 7.6 ห้องพักลูกค้ามีที่นั่งไม่เพียงพอ
- [ ] 7.7 บรรยากาศภายในสำนักงาน เช่น การตกแต่ง ไม่สวยงามไม่สะอาด
- [ ] 7.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ข้อเสนอแนะ

---



---



---



---

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายวิชา คันธะ
วัน เดือน ปีเกิด	8 เมษายน 2506
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เทคนิคสถาปัตยกรรมสถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาวิทยาเขตเทคนิค ภาคพายัพอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2527 – 2528 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต การจัดการผังเมือง (ทล.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548 – 2549
ประสบการณ์ในการทำงาน	2548-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการงานก่อสร้างและสถาปนิกโครงการ โครงการ แกรนด์สิริธาราคอนโดมิเนียม(โครงการ 1 และ 2 ) บริษัทอรุณาวาจำกัด ตำบลแม่เหียะ จังหวัดเชียงใหม่ 2535-2547 กรรมการผู้จัดการและสถาปนิก สำนักงานสถาปนิก หจก.พ็อนย์แพลนนิ่งกรุ๊ป จังหวัดเชียงใหม่ 2535-2538 หุ้นส่วนร่วมลงทุน ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและก่อสร้าง โครงการจัดสรรที่ดินและบ้าน จังหวัดเชียงใหม่ 2533-2534 สถาปนิก ฝ่ายงานออกแบบและเขียนแบบ สำนักงานสถาปนิก บริษัทเชียงใหม่คาร์เนชั่นจำกัด จังหวัดเชียงใหม่ 2531-2532 สถาปนิก ฝ่ายงานออกแบบตกแต่งภายใน สำนักงานมณฑนากร บริษัทพีโอรี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ 2528-2530 ผู้ช่วยสถาปนิกฝ่ายงานออกแบบและเขียนแบบ สำนักงานสถาปนิก บริษัท จี.เอ.อี. จำกัด จังหวัดเชียงใหม่