

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ ของบริษัทเครือข่ายทีวี
ผู้เขียน	นายอริชดา รินเกลื่อน
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร (Organizational Information Requirements) ของบริษัทในเครือทีวี โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ ด้วยวิธีปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ (Critical Success Factors, CSF) ตามแนวคิดของจอห์น ร็อกคาร์ท (John Rockart) การศึกษานี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัททั้งหมดจำนวน 14 ท่าน เพื่อให้ได้ภาพรวมการจัดการ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญขององค์กร และรายการสารสนเทศที่องค์กรต้องการ (Information Requirements) ร่วมกับวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มแบบเจาะจง (Focus Group Interview) เพื่อยืนยันความครบถ้วนถูกต้องและได้ข้อสรุปที่ผ่านการเห็นพ้องร่วมกันจากทุกฝ่าย ก่อนที่จะนำรายการสารสนเทศที่องค์กรต้องการทั้งหมด ไปจัดกลุ่มโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อเชื่อมโยงรายการสารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องกัน เป็นชุดสารสนเทศและจัดกลุ่มความสัมพันธ์กันให้ได้เป็นระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจเหมือนแร่ ของบริษัทเครือข่ายทีวีกลุ่ม มีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จที่สำคัญขององค์กร (Organizational Critical Success Factors) ทั้งหมด 10 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านนโยบายและการสื่อสารนโยบาย ปัจจัยด้านความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจและเครือข่ายชุมชน ปัจจัยด้านความพึงพอใจผลการดำเนินงานของบริษัทฯของหน่วยงานราชการและเครือข่ายหน่วยงานราชการ ปัจจัยด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ปัจจัยด้านการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านการควบคุมแผนการผลิตและแผนการขาย ปัจจัยด้านการตลาด ปัจจัยด้านการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงาน ปัจจัยด้านการ

ควบคุมประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร และปัจจัยด้านการควบคุมการดำเนินการขอ  
ประทานบัตร โดยทั้ง 10 ปัจจัย นำไปสู่ความต้องการระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด 5 ระบบ  
ดังนี้ ระบบสารสนเทศด้านการผลิตและการดำเนินการ (Operational Information System, OPIS)  
ระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Information System, HRIS)  
ระบบสารสนเทศด้านการควบคุมต้นทุน (Cost Controlling Information System, CCIS) ระบบ  
สารสนเทศด้านการบริหารโครงการ (Project Management Information System, PMIS) และ  
ระบบสารสนเทศด้านสนับสนุนการจัดการ (Management Support Information System, MSIS) ซึ่ง  
ทุกระบบจะประกอบด้วยชุดสารสนเทศ (Information Set) และรายการสารสนเทศที่องค์กร  
ต้องการ (Information Requirement) ที่แตกต่างกันในแต่ละระบบ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      Analysis of Strategic Information System Requirements of Taveesap Group

**Author**                                      Mr. Atitada Rinkluean

**Degree**                                      Master of Business Administration

**Independent Study Advisor**      Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert

### **ABSTRACT**

The independent study on Analysis of Strategic Information Requirements of Taveesap Group aims to analyze and determine information requirements of the firm in organizational level. Information requirement analytical theory of critical success factors following John Rockart methodology was applied in this study. The author collected data through in-depth interview to get critical success factors and information requirements from all 5 top managements and 9 functional managers. Focus group interview was also arranged after completing in-depth interview to validate collected data and lead to consensus agreement on results of the study. All information requirements getting from both in-depth and focus group interview was analyzed and classified into groups through content analysis. The results are strategic information system requirements, information sets and list of information requirements of Taveesap Group.

The study shows that there are 10 critical success factors leading Taveesap Group to archive organizational strategic goals as followed; factor of policies and communication of the policies, factor of satisfaction of community toward firm operation and community networking, factor of satisfaction of government authorities toward firm operation and government officer networking, factor of Human Resources management and development of team, factor of controlling products and services quality, factor of controlling production and sale plan, factor of cost controlling, factor of controlling machine performances and factor of controlling concession acquiring processes. All factors result in 5 strategic information systems for Taveesap Group which consist

of Operational Information System (OPIS), Human Resources Information System (HRIS), Cost Controlling Information System (CCIS), Project Management Information System (PMIS) and Management Support Information System (MSIS).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved