

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค	
บทคัดย่อภาษาไทย	ง	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ญ
บทที่ 1 บทนำ		1
หลักการและเหตุผล		1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา		3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา		3
นิยามศัพท์		3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง		5
แนวคิดและทฤษฎี		5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง		12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา		14
ขอบเขตการศึกษา		14
วิธีการศึกษา		14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา		15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้		16
ระยะเวลาในดำเนินการศึกษา		17
บทที่ 4 ผลการศึกษา		18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการตอบสนองต่อสื่อใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ส่วนที่ 5 อิทธิพลของสื่อใหม่ที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถาม	37
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	39
ส่วนที่ 7 พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	44
ส่วนที่ 8 พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่จำแนกตามอายุ และพฤติกรรมการตอบสนองต่อสื่อใหม่จำแนกตามอายุ	57
ส่วนที่ 9 อิทธิพลของสื่อใหม่ที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	77
ส่วนที่ 10 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	80
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	92
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	107
แบบสอบถาม	108
ประวัติผู้เขียน	118

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การมีโทรศัพท์เคลื่อนที่	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้เคลื่อนที่	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ย ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมการใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระยะเวลาการ ใช้อินเทอร์เน็ต	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยการ ใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ ใช้อินเทอร์เน็ต	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ใช้อินเทอร์เน็ต	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมการ ใช้อินเทอร์เน็ต	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกของเว็บที่ให้บริการอีเมล	27
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเว็บบริการอีเมลที่เป็นสมาชิก	28
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกของบล็อก	28
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามของบล็อกที่เป็นสมาชิก	29
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกของเว็บชุมชนออนไลน์	29
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามของเว็บชุมชนออนไลน์ที่เป็นสมาชิก	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้โปรแกรมค้นหา	30
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้โปรแกรมค้นหา	31
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การรับสารสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่	31
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับการรับสารสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่จำแนกตามรูปแบบการสื่อสาร	33
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการตอบสนองคือ ไม่สนใจเมื่อได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ จำแนกตามประเภทของสื่อใหม่	35
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการตอบสนองคือมีความคิดเห็นในระดับต่างๆเมื่อได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ จำแนกตามประเภทของสื่อใหม่	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ รับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่	37
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่	38
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่	39
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	41
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	42
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
41 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	47
42 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	48
43 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	49
44 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	51
46 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
47 แสดงจำนวนและร้อยละของการเป็นสมาชิกของเว็บที่ให้บริการอีเมลของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	53
48 แสดงจำนวนและร้อยละของการเป็นสมาชิกของบล็อกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
49 แสดงจำนวนและร้อยละของการเป็นสมาชิกของเว็บชุมชนออนไลน์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
50 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้โปรแกรมค้นหาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน SMS จำแนกตามอายุ	56
52 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยรับผ่าน SMS จำแนกตามอายุ	57
53 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสาร การตลาดผ่าน SMS จำแนกตามอายุ	58
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS จำแนกตามอายุ	59
55 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคย รับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS จำแนกตามอายุ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS จำแนกตามอายุ	61
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านอีเมล จำแนกตามอายุ	62
58 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับผ่านอีเมลจำแนกตามอายุ	63
59 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาด ผ่านอีเมล จำแนกตามอายุ	64
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านบล็อกจำแนกตามอายุ	65
61 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับผ่านบล็อกจำแนกตามอายุ	66
62 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านบล็อก จำแนกตามอายุ	67
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านชุมชนออนไลน์จำแนกตามอายุ	68
64 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับผ่านชุมชนออนไลน์จำแนกตามอายุ	69
65 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาด ผ่านชุมชนออนไลน์จำแนกตามอายุ	70
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์จำแนกตามอายุ	71
67 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์จำแนกตามอายุ	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์จำแนกตามอายุ	73
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านโปรแกรมค้นหาจำแนกตามอายุ	74
70 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของการสื่อสารการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับผ่านโปรแกรมค้นหาจำแนกตามอายุ	75
71 แสดงจำนวนและร้อยละของการตอบสนองเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามได้รับการสื่อสารการตลาดผ่านโปรแกรมค้นหาจำแนกตามอายุ	76
72 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ จำแนกตามอายุ	77
73 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตามอายุ	78
74 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	79
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่	80