

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2552. **กสิกรไทยซึ่ปี 53 เปิดเสรีอาเซียนหวั่นกระทบกาแฟไทย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com20091204/89717/กสิกรไทยซึ่ปี-53-เปิดเสรีอาเซียนหวั่นกระทบกาแฟไทย.html> (19 ธันวาคม 2552).
- ชลธิชา อินทรเทพ. 2546. **พฤติกรรมกรรมการบริโกลกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณทิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. **การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพนิต พ่วงภิญโญ, สัชญเศรษฐ์ เรื่องเศรษฐวรรณ, และศราวุฒิ กมลวิจิตร. 2551. **การวิจัยเบื้องต้น เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคและการบริโภคเชิงสัญญาะ กรณีศึกษาการบริโภคกาแฟ ในร้านกาแฟย่านถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่.** วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ฉบับที่ 2: 41-52.
- ภูมิ ภู่อภิลิทธิ. 2552. **พฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณทิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ เป็งโต. 2547. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านกาแฟในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณทิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. 2551. **จำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2551 จำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาระดับการศึกษาและเพศ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mua.go.th/infodata/51/all 2551.html> (10 กรกฎาคม 2552).
- สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณทิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ท็อป.

อุศนา ศิริเอก. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการร้านอาหารและอาหารเบเกอรี่

แคนยอนในจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

การจัดการอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved