

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2549. “ความเป็นมาของ Long Stay” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/longstay/thai/index.html> (8 มีนาคม 2553)
- กงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่. 2550 “ข้อมูลสถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.th.emb-japan.go.jp/thai/a/consulyai.html> (8 มีนาคม 2553)
- กฤษที รื่นรมย์ และคณะ. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด: สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. กรุงเทพฯ : บริษัทอิน โนกราฟฟิกส์ จำกัด
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจแปนีส คอมมิวนิตี. 2550. “ปลุกตลาดท่องเที่ยว บุกคอนโดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbiznews.com/2007/09/06/WW77\\_7702\\_vdo.php?vdo=93292](http://www.bangkokbiznews.com/2007/09/06/WW77_7702_vdo.php?vdo=93292) (3 มีนาคม 2553)
- จุน โกะ โยะ โคะตะ. 2550. “ลองสแตย์ของชาวญี่ปุ่นในเชียงใหม่”. รายงานสรุปผลการสัมมนา โอกาสกับการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ (28 สิงหาคม 2550): 20.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- มันนี่ ชานล.2550. “เผยคนญี่ปุ่นที่เกษียณอายุแล้ว นิยมพักแบบลองสแตย์ในไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moneychannel.co.th/BreakingNews/tabid/98/newsid533/31896/Default.aspx> (1 มีนาคม 2553)
- เทศบาลนครเชียงใหม่.2550. “ตารางแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (3 มีนาคม 2553)
- นฤมล คำปวง. 2553. หัวหน้าแผนกของห้องพัก นิติบุคคลอาคารชุดอิลล์ไซด์พลาซ่า แอนด์ คอนโดเทล 4 (3 พฤษภาคม 2553 สัมภาษณ์).

- นิติบุคคลอาคารชุดฮิลล์ไซด์พลาซ่า แอนด์ คอนโดเทล 4. 2553. รายงานข้อมูลบัญชีลูกค้าเช่าห้องชุด  
นิติบุคคลอาคารชุดฮิลล์ไซด์พลาซ่า แอนด์ คอนโดเทล 4 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553  
(เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ประชาชาติธุรกิจ.2552. “สำรวจเสน่ห์เชียงใหม่ ชุมชนลงสแตย์ แอเปินทาวน์-โคเรียนทาวน์”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.prachachat.net/view\\_news.php?newsid=02spe01231152 &sectioned=0223&day=2009-11-23](http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02spe01231152 &sectioned=0223&day=2009-11-23) (5 มีนาคม 2553)
- พีไลวรรณ จารุโรจน์สกุลชัย. 2548. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้  
บริการโรงแรมระดับกลุ่ม 3 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันชนะ มุสิกไชย. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของโรงแรมแพ็คเกจดี ฟิลด์.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สินินาต ต้นตราพล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่  
กรณีศึกษา โรงแรมธาริน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สมศิริ นิติตศิริ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรม ดิ อินเทอร์เน็ต  
แอนด์ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 2 โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์