

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีการเลือกและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	4
การจำแนกประเภทของผักจากปริมาณการใช้สารเคมี	7
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
แผนการดำเนินงาน	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	15
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามระยะเวลาการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษ และรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	31
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรจุ การเก็บรักษา และการขนส่ง	41
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายของเกษตรกร	43
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์เพื่อคัดคนกลาง	45
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการศึกษา	48
อภิปรายผล	54
ข้อค้นพบ	56
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ	62
ภาคผนวก ข แผนที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	70
ประวัติผู้เขียน	72

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษ	18
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนของชนิดผักปลอดสารพิษ ที่จำหน่าย	19
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนจากการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษ	19
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	20
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยอดขายต่อเดือนจากการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษของเกษตรกรไปยังผู้บริโภค	20
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยอดขายต่อเดือนจากการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษของเกษตรกรไปยังพ่อค้าคนกลาง	21
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยอดขายต่อเดือนจากการจำหน่าย ผักปลอดสารพิษของเกษตรกรไปยังผู้บริโภคและพ่อค้าคนกลาง	21
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทำเลที่ตั้งของแหล่งจำหน่าย	22
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่าย	22
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการรวมกลุ่ม เพื่อจำหน่ายกับระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	23
11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทคนกลาง	24
12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสั่งซื้อล่วงหน้า	24
13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการสั่งซื้อ ล่วงหน้ากับระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	25
14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการทำสัญญาซื้อขาย	26
15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาขายผักปลอดสารพิษเมื่อเทียบกับ ผักทั่วไป	26

ลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์นี้สงวนไว้สำหรับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาขายผักปลอดสารพิษเมื่อเทียบกับผักทั่วไปกับระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	27
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปลี่ยนแปลงราคาขายผักปลอดสารพิษ	28
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงื่อนไขการจ่ายเงิน	29
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีหน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือ	29
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาขายผักปลอดสารพิษเมื่อเทียบกับผักทั่วไปกับระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	30
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างระดับของช่องทางการจัดจำหน่ายกับระยะเวลาการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	31
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายกับระยะเวลาการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	32
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทคนกลางกับระยะเวลาการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	33
24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการสั่งซื้อล่วงหน้ากับระยะเวลาการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	34
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการมีหน่วยงานช่วยเหลือกับระยะเวลาการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ	35
26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างระดับของช่องทางการจัดจำหน่ายกับรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	36
27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายกับรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	37
28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างประเภทคนกลางกับรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	38
29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างการสั่งซื้อล่วงหน้ากับรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	39

30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ช่วยเหลือกับรายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน	40
31	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบรรจุ	41
32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเก็บรักษา	41
33	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	42
34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	42
35	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทาง การจัดจำหน่ายของเกษตรกร	43

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ

ข1 แผนที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

หน้า

71



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved