

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ คุรุชาโรจน์. 2546. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องผสมธัญพืชและถั่วบรรจุกระป๋อง . การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ศักดิ์ สุพรรณนวิษ. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้องในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. 2542. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เบญจา นิลบุตร. 2540. ความคาดหวังของข้าราชการตำรวจต่อรูปแบบภาวะผู้นำของผู้บังคับบัญชา. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์(สังคมวิทยาประยุกต์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ปาริชาติ หัตถะแสน. 2549. ความคาดหวังและการรับรู้จริงของผู้ซื้อที่มีต่อโครงการบ้านจัดสรรของบริษัท เอ็น ซี เฮ้าส์ซิง จำกัด (มหาชน). กรุงเทพฯ : สารนิพนธ์ บธ.ม.การจัดการ. บัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญขวัญ ชมปรีดา. 2550. การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภค กรุงเทพฯ: ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. 2545. “Sensory Evaluation.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.agro.cmu.ac.th/e_books/pairoj/sensory/sensory.pdf (3 พฤษภาคม 2552).
- ยุทศ ไถยวรรณ. 2548. วิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพฯ.
- รัตนา อัดตปัญญา. 2544. หลักการควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ .เชียงใหม่ : สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกุล เลากัยกุล. 2548. “5 พลังสัมผัส Sensory Marketing.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com> (21 พฤษภาคม 2552).

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์และสุวิทย์ หิรัณยกาณต์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ อำเภอคอคอตคอม.2551. “จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=146&pv=13> (31 มีนาคม 2551)
- สมชาย ลอยจันทิก. 2547. **การเปรียบเทียบกระบวนการอบแห้งข้าวกล้องหุงสุกเร็วงานวิจัยนักศึกษาโปรแกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์**
- สุรางค์ จันทน์เอม. 2540. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2550. “ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร : ข้าว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.oae.go.th/statistic/export/1301RI.xls> (20 มีนาคม 2551).
- สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว. 2550. “ข้าวเหนียว: อนาคต การผลิตและการค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.riceproduct.org/images/por/pdf2.pdf> (31 มีนาคม 2551).
- Cooper, R. G. 2001. **Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch**. 3rd ed. Cambridge, MA : Perseus.
- Crawford, M. and Benedetto, A. D. 2003. **New Product Management**. 7th ed. New York : McGraw-Hill.
- Lehmann, D. R. and Winer, R. S. 2002. **Product Management**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Jaeger, Sara. 2005. **Consumer Sensory Scales: A Critical Reflection** [online].
- Resurreccion, A.V.A. 1998. **Consumer Sensory Testing for Product Development**. Aspen Publishers, Inc., Maryland.
- Urban, G. L. and Hauser, J.R. 1987. **Essentials of New Product Management**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hill.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistic: An Introductory Analysis**. Harper and Row NY.