



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง : การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องเหนียวตราขันทอง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) 18 – 30 ปี ( ) 31 - 40 ปี  
( ) 41 - 50 ปี ( ) 51 – 60 ปี  
( ) 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา/ปวช.  
( ) อนุปริญญา/ปวส. ( ) ปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ ( ) นักเรียน/นักศึกษา ( ) พนักงานบริษัท  
( ) ข้าราชการ ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) รับจ้าง ( ) แม่บ้าน  
( ) วางงาน ( ) ธุรกิจส่วนตัว  
( ) เกษตรกร ( ) เกษียณอายุ  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน ( ) ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน ( ) 10,001 – 20,000 บาท/เดือน  
( ) 20,001 – 30,000 บาท/เดือน ( ) 30,001 – 40,000 บาท/เดือน  
( ) 40,001 – 50,000 บาท/เดือน ( ) มากกว่า 50,000 บาท/เดือน
6. สถานภาพ ( ) โสด ( ) สมรส
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว  
( ) 1 คน ( ) 2 คน  
( ) 3 คน ( ) ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป

8. ปกติท่านบริโภคข้าวชนิดใดเป็นประจำ (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ( ) ข้าวขัดขาว โดยไม่รับประทานหรือแทบจะไม่รับประทานข้าวกล้อง  
 ( ) ข้าวกล้อง โดยไม่รับประทานหรือแทบจะไม่รับประทานข้าวขาว  
 ( ) ทั้งข้าวกล้องและข้าวขัดขาว โดยรับประทานทั้งสองชนิดร่วมกัน
9. ถ้าท่านไม่รับประทานข้าวกล้อง เป็นเพราะสาเหตุคือ (เลือกตอบได้หลายข้อ)
- ( ) หุงยาก ( ) ดูไม่น่ากิน  
 ( ) ไม่อร่อย ( ) ไม่ชอบกลิ่น  
 ( ) แข็ง เคี้ยวยาก ( ) หาซื้อหรือหารับประทานยาก  
 ( ) ราคาแพง ( ) คนในครอบครัวไม่ชอบรับประทาน  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวจากแหล่งใดเป็นประจำ
- ( ) ร้านขายของชำ ( ) ร้านขายข้าวสาร  
 ( ) ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 ( ) ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น TOPs  
 ( ) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น Lotus, Big C ( ) ตลาดสด  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านซื้อข้าวแต่ละครั้งในปริมาณเท่าใด
- ( ) น้อยกว่าครึ่งกิโลกรัม ( ) ครึ่งกิโลกรัม  
 ( ) 1 กิโลกรัม ( ) 2 กิโลกรัม  
 ( ) 5 กิโลกรัม ( ) มากกว่า 5 กิโลกรัม  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ท่านซื้อข้าวบ่อยแค่ไหน
- ( ) 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ ( ) สัปดาห์ละครั้ง  
 ( ) 2-3 ครั้ง/เดือน ( ) เดือนละครั้ง  
 ( ) มากกว่า 2 เดือน/ครั้ง
13. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าว
- ( ) ตัวเอง ( ) พ่อ - แม่  
 ( ) เพื่อน / แฟน ( )ญาติ  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. ถ้าท่านรับประทานข้าวขัดขาว สถานที่ที่ท่านรับประทานข้าวเป็นส่วนใหญ่ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ถ้าท่านไม่รับประทานหรือแทบจะไม่รับประทานข้าวขัดขาว ไม่ต้องตอบข้อนี้)
- ( ) ที่บ้าน, ที่พัก ( ) ที่ทำงาน  
 ( ) สถานศึกษา ( ) ร้านอาหารเจ / มังสวิรัติ  
 ( ) ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้า ( ) ร้านอาหารทั่วไป  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ถ้าท่านรับประทานข้าวกล้อง สถานที่ที่ท่านรับประทานข้าวกล้องเป็นส่วนใหญ่ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ถ้าท่านไม่รับประทานหรือแทบจะไม่รับประทานข้าวกล้อง ไม่ต้องตอบข้อนี้)

- ( ) ที่บ้าน, ที่พัก ( ) ที่ทำงาน
- ( ) สถานศึกษา ( ) ร้านอาหารเจ /มังสวิรัติ
- ( ) ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้า ( ) ร้านอาหารทั่วไป
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 2 :** ระดับความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราขันทองเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป

**คำอธิบายผลิตภัณฑ์ :** ข้าวกล้องเหนียว เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องที่ทำมาจากข้าวเปลือกเหนียวพันธุ์สันป่าตอง 1 แล้วนำมาแกะเอาเปลือกออก บรรจุในถุงพลาสติกขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม นำมาหุงโดยหม้อหุงข้าวไฟฟ้าทั่วไป หุงแทนข้าวเจ้าและสามารถรับประทานแบบข้าวสวยได้

**คำชี้แจง :** กรุณาพึงเสียงข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์และดูรูปแบบของบรรจุภัณฑ์รวมทั้งข้อความบนฉลากและราคาของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราขันทองบรรจุถุง แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

1. หลังจากที่ท่านได้ฟังเสียงข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์ และดูรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ข้าวตราขันทองขนาดบรรจุถุง 2 กิโลกรัม รวมทั้งข้อความบนฉลาก และราคาที่ระบุถุงละ 60 บาท ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากหรือน้อยเพียงใด

- ( ) น่าสนใจมากที่สุด = 5 คะแนน
- ( ) น่าสนใจมาก = 4 คะแนน
- ( ) น่าสนใจปานกลาง = 3 คะแนน
- ( ) น่าสนใจน้อย = 2 คะแนน
- ( ) ไม่น่าสนใจเลย = 1 คะแนน

2. ท่านมีความสนใจที่จะซื้อข้าวกล้องเหนียวตราขันทองมากน้อยเพียงใด กรุณาตอบตามความเป็นจริง

- ( ) สนใจที่จะซื้อมากที่สุด = 5 คะแนน
- ( ) สนใจที่จะซื้อมาก = 4 คะแนน
- ( ) สนใจที่จะซื้อปานกลาง = 3 คะแนน
- ( ) สนใจที่จะซื้อน้อย = 2 คะแนน
- ( ) ไม่สนใจที่จะซื้อเลย = 1 คะแนน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกตามความคิดเห็นของท่าน

3. หลังจากที่ท่านได้ฟังเสียงข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์และเห็นรูปแบบของบรรจุภัณฑ์รวมทั้งข้อความบนฉลาก และราคาของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองบรรจุถุง

ท่านคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองน่าจะมีคุณลักษณะต่างๆเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป

คุณลักษณะ	หลังจากฟังข้อความโฆษณาและเห็นบรรจุภัณฑ์แล้ว กรุณาระบุความคาดหวังของท่านที่มีต่อคุณลักษณะต่าง ๆ ของข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป						
	น้อยกว่า มาก (-3)	น้อยกว่า ปานกลาง (-2)	น้อยกว่า เล็กน้อย (-1)	เหมือนกัน (0)	ดีกว่า เล็กน้อย (1)	ดีกว่า ปานกลาง (2)	ดีกว่า มาก (3)
1. สี							
2. รสชาติ							
3. กลิ่น							
4. เนื้อสัมผัส							

เมื่อกรอกส่วนที่ 1 และ 2 เสร็จแล้ว กรุณาขีดตัวอย่างข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองหุงสุก และตอบแบบสอบถามส่วนที่ 3 และ 4

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 3 : การทดสอบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราขันทอง

คำชี้แจง ให้ท่านทำการทดสอบชิมผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราขันทอง แล้วตอบคำถามดังต่อไปนี้

ให้คะแนนระดับความชอบของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตามความรู้สึกของท่านมากที่สุด

คุณลักษณะ	ระดับความชอบ								
	ไม่ชอบมากที่สุด (1)	ไม่ชอบมาก (2)	ไม่ชอบปานกลาง (3)	ไม่ชอบเล็กน้อย (4)	เฉย ๆ (5)	ชอบเล็กน้อย (6)	ชอบปานกลาง (7)	ชอบมาก (8)	ชอบมากที่สุด (9)
1. สี									
2. กลิ่น									
3. รสชาติ									
4. ความนุ่มของเนื้อสัมผัส									
5. ความชอบโดยรวม									

2. กรุณาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ข้าวกล้องเหนียวตราขันทอง”

คุณลักษณะ	ทิศทางปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์				
	ปรับให้ลดลงมาก	ปรับลดลงเล็กน้อย	พอดี	ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย	ปรับให้เพิ่มขึ้นมาก
1. สี					
2. กลิ่น					
3. รสชาติ					
4. ความนุ่มของเนื้อสัมผัส					

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามความเห็นของท่านต่อผลิตภัณฑ์ กรุณาตอบตามความเป็นจริง โดยไม่ต้องเกรงว่าผู้ถามจะเสียใจ

- การยอมรับ : ( ) ยอมรับ ( ) ไม่ยอมรับ
- การตัดสินใจซื้อ (ขนาด 2 กิโลกรัม ราคาถุงละ 60 บาทและขนาด 5 กิโลกรัม ราคาถุงละ 142 บาท) ( ) ซื้อ ( ) ไม่ซื้อ

ข้อเสนอแนะหรือสิ่งที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมในผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียว.....

.....

.....

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกตามความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 4 : ระดับการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป หลังจากที่ได้ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์แล้ว

หลังจากท่านได้ชิมข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองหุงสุก ท่านรู้สึกว่าคุณภาพข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองมีคุณลักษณะต่าง ๆ เป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป

คุณลักษณะ	หลังจากชิมข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองแล้ว กรุณาระบุความรู้สึกของท่านที่มีต่อคุณลักษณะต่าง ๆ ของข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองเมื่อเปรียบเทียบกับข้าวกล้องทั่วไป						
	ดีกว่ามาก (-3)	ดีกว่าปานกลาง (-2)	ดีกว่าเล็กน้อย (-1)	เหมือนกัน (0)	ดีกว่าเล็กน้อย (1)	ดีกว่าปานกลาง (2)	ดีกว่ามาก (3)
1. สี							
2. รสชาติ							
3. กลิ่น							
4. เนื้อสัมผัส							

ข้อเสนอแนะหรือสิ่งที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมในผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียว

.....

.....

.....

\*\*\* ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ \*\*\*



รูปบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวแบบถุงพลาสติก ที่ภายในบรรจุข้าวกล้องเหนียว  
ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม และ 2 กิโลกรัม

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved





รูปด้านหน้าและด้านหลังของถุงบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องเหนียวตราจันทร์ทอง

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาววรรณจันทร์ วัฒนีสอน

วัน เดือน ปีเกิด 10 มกราคม 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษา ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาระบบ  
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
วิทยาเขตภาคพายัพ พ.ศ. 2549

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2549 – 2551 ตำแหน่งพนักงานทั่วไป

ห้างหุ้นส่วนจำกัดทำข้าวพรพาณิชย์ สาขาแม่ใจ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการสาขาป่าป้อง คอยสะเก็ด  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดทำข้าวพรพาณิชย์ สาขาป่าป้อง คอยสะเก็ด  
จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved