

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสดในจังหวัดลำพูน ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษามุ่งเน้นปัญหาในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดของผู้ส่งออก โดยผ่านตัวแทน (Trader) ตามกรอบแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ได้แก่ การรับซื้อ จัดเก็บและการขนส่งวัตถุดิบ การควบคุมสินค้าคงคลัง การผลิตลำไยสด การควบคุมคุณภาพลำไยสด กระบวนการกระจายสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การตั้งราคา การบริการ และ กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ได้แก่ การจัดหาหรือจัดซื้อ เทคโนโลยีในการผลิตและการขาย การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การบริหารงานทั่วไปในองค์กร รวมถึงศึกษาข้อบังคับและกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ ของประเทศคู่ค้า เพื่อให้เห็นถึงการบริหารจัดการลำไยเพื่อการส่งออกอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดของผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการส่งออกลำไยสดในจังหวัดลำพูน ที่รับซื้อลำไยสดจากเกษตรกรที่นำมาขายยังจุดรับซื้อของผู้ส่งออกและมีการส่งออกลำไยสดไปยังตลาดต่างประเทศโดยผ่านตัวแทน (Trader) และขึ้นทะเบียนกับสมาคมผู้ค้าและผู้ส่งออกผลไม้ไทย โดยมี ห้องรวม 3 ถึง 8 ห้อง ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 8 ราย ดังต่อไปนี้

ตาราง 3.1 รายชื่อผู้ส่งออกที่ใช้ในการศึกษา

ลำดับ ที่	ชื่อ	ที่ตั้ง	พิกัด (UTM)	จำนวน ห้องรวม
1	โรงรรมชาน มั่น เชา ฟรุ้ต จำกัด	96 ม.6 ต. น้ำดิบ อ. ป่าซาง จ. ลำพูน	2038292	8
2	โรงรรม นายจิรวัดน์ เจริญรุ่งแสง	19/1 ม.9 ต.วังผา กิ่ง อ.เวียง หนองร่อง จ.ลำพูน	2037341	3
3	โรงรรม นายสมชาย คำภิชัย	80/4 ม.6 ต.ริมปิง อ.เมือง จ. ลำพูน	2055683	4
4	โรงรรม นายสุพรรณ ปูแดง (โรงรรมมรรคผล 2)	422 ม.6 ต.วังผาง กิ่ง อ.เวียง หนองล่อง จ.ลำพูน	2036055	3
5	บริษัทไทยสงผลไม้ จำกัด	234/3 ม.สันริมปิง อ.เมือง จ. ลำพูน	2038451	4
6	บริษัทนครปฐมพืชไทย จำกัด	250 ม.9 ต.อุโมง อ.เมือง จ.ลำพูน	2060806	6
7	บริษัทริชฟิวเฟรชฟรุ้ต จำกัด	116 ม.11 ต.เหล่ายาว อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน	2028845	3
8	โรงรรม มาโนชการค้ำ (อู่ค- ราณี)	84/1 ม.4 ต.ประตู่ป่า อ.เมือง จ.ลำพูน	2059482	3

ที่มา : จากการสำรวจ

3.2 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน ที่มีการซื้อขายผ่านตัวแทน (Trader) ที่ขึ้นทะเบียนกับสมาคมผู้ค้าและผู้ส่ง ออกผลไม้ไทยทั้งหมดจำนวน 8 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยกำหนดกรอบคำถามจำแนกเป็นกลุ่มกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ทำการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกผักและผลไม้ส่งออกจากหนังสือ วารสาร เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ โดยใช้ตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) เป็นกรอบในการสัมภาษณ์ ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตาราง 3.2 การสัมภาษณ์ในแต่ละส่วนและคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ส่วนที่	คำถาม
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> - ชื่อบริษัท - ที่ตั้ง - ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่งงาน - ระยะเวลาในการดำเนินการธุรกิจส่งออกลำไยสด - ลักษณะของการรับซื้อลำไยสด - การส่งออกลำไยสดไปประเทศต่าง ๆ - วิธีการส่งสินค้า - แหล่งรับซื้อลำไยสด

ตาราง 3.2 การสัมภาษณ์ในแต่ละส่วนและคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ส่วนที่	คำถาม
<p>ส่วนที่ 2 : กิจกรรมหลัก (Primary Activities)</p> <p>ด้านปัจจัยรับเข้า (Inbound Logistic)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการด้านขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด - การตรวจรับและคัดแยกลำไยสด - การจัดเก็บลำไยสด
<p>ด้านการปฏิบัติการ (Operation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมวัตถุดิบและห้องรวม - การจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์
<p>ด้านการกระจายสินค้า (Outbound Logistic)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเก็บ รวบรวมสินค้า - การติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศ - การขนส่งไปยังท่าเรือ
<p>ด้านการตลาดและการขาย (Marketing and Sales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย - ด้านตราสินค้า - ด้านราคา - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และตัวแทนขาย
<p>การบริการ (Service)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริการหลังการขาย
<p>ส่วนที่ 3 : กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)</p> <p>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Firm Infrastructure)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กฎ ระเบียบ การดำเนินงานของทางราชการ และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งออกลำไยสด - การบริหารด้านนโยบายคุณภาพ - การบริหารงานด้านการเงิน - การบริหารจัดการด้านสาธารณูปโภคและสาธารณเทศ

ตาราง 3.2 การสัมภาษณ์ในแต่ละส่วนและคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

<p>ส่วนที่ 3 : กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร - การฝึกอบรมแรงงานของผู้ส่งออก - การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ - ด้านแรงงานสัมพันธ์
<p>ด้านเทคโนโลยี (Technology Development)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการส่งออก
<p>ด้านการจัดหาทรัพยากร (Procurement)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านคุณภาพของผู้ส่งมอบ - ด้านการสรรหาผู้ส่งมอบ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Quality Analysis) โดยรวบรวมข้อมูลและประเด็นปัญหาต่างๆ ที่พบ และวิเคราะห์เปรียบเทียบกับกรอบแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่ใช้ในการศึกษา

3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 – มีนาคม 2553