

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)	6
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกลำไยสดแช่เย็น	9
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	24
ขอบเขตการศึกษา	24
ขอบเขตประชากร	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท ฯ และผู้ส่งออก	30
ส่วนที่ 2 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสดของผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	32
- ด้านปัจจัยรับเข้า (Inbound Logistic)	32
- ด้านการปฏิบัติการ (Operation)	34
- ด้านการกระจายสินค้า (Outbound Logistic)	35
- ด้านการตลาดและการขาย (Marketing and Sales)	36
- ด้านการบริการ (Services)	37
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสดของผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)	40
- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Firm Infrastructure)	42
- ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	43
- ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development)	44
- ด้านการจัดหาทรัพยากร (Procurement)	45
สรุปผลการวิเคราะห์การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสดในจังหวัดลำพูน	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการศึกษา	53
อภิปรายผล	57
ข้อค้นพบในการศึกษา	59
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	158

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	ข้อกำหนดเรื่องขนาดของลำไยช่อและลำไยผลเดี่ยว	17
3.1	รายชื่อผู้ส่งออกที่ใช้ในการศึกษา	25
3.2	การสัมภาษณ์ในแต่ละส่วนและคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์	26
4.1	ปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสดของผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ตามแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	37
4.2	ปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสดของผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ตามแบบห่วงโซ่ แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	46

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1	ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model)	7
2.2	ขั้นตอนการรับรอง GAP พืช	12
4.1	ขั้นตอนการส่งออกลำไยสด	31
4.2	ตัวอย่างแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Model) ของผู้ส่งออกลำไยสด	32
5.1	แสดงปัญหาในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน	57