



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่งงาน.....
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำกรเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง
 - จังหวัดพะเยา
 - จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p><u>Inbound Logistic</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด และการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร 3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่ง และการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบเสียหายระหว่างการขนส่ง - เทคนิคและกระบวนการตรวจรับ - ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการตรวจรับ 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร 5. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด และการตรวจรับวัตถุดิบ <p><u>Operation</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร 	

<p>2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร</p> <p>3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า</p> <p>4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร</p> <p>5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดหรือไม่อย่างไร</p> <p>6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก 	 <p>ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright by Chiang Mai University All rights reserved</p>
--	---

Outbound Logistic

1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง
 - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า
 - กำแพงภาษี
 - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี
 - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างการผลิต) หรือไม่ อย่างไร
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า

Marketing and Sales

1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำ การส่งเสริม การตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงาน กับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัด จำหน่ายอย่างไร
3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้ง ราคาสินค้าอย่างไร
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดและการ โฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงาน ของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัด จำหน่ายหรือไม่ อย่างไร
6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคา สินค้าหรือไม่ อย่างไร
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร
8. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ จัดทำการส่งเสริมการตลาดและ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึง การตั้งราคาของผู้ส่งออก

Service

1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขาย หรือไม่อย่างไร

2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ การบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร	
--	--

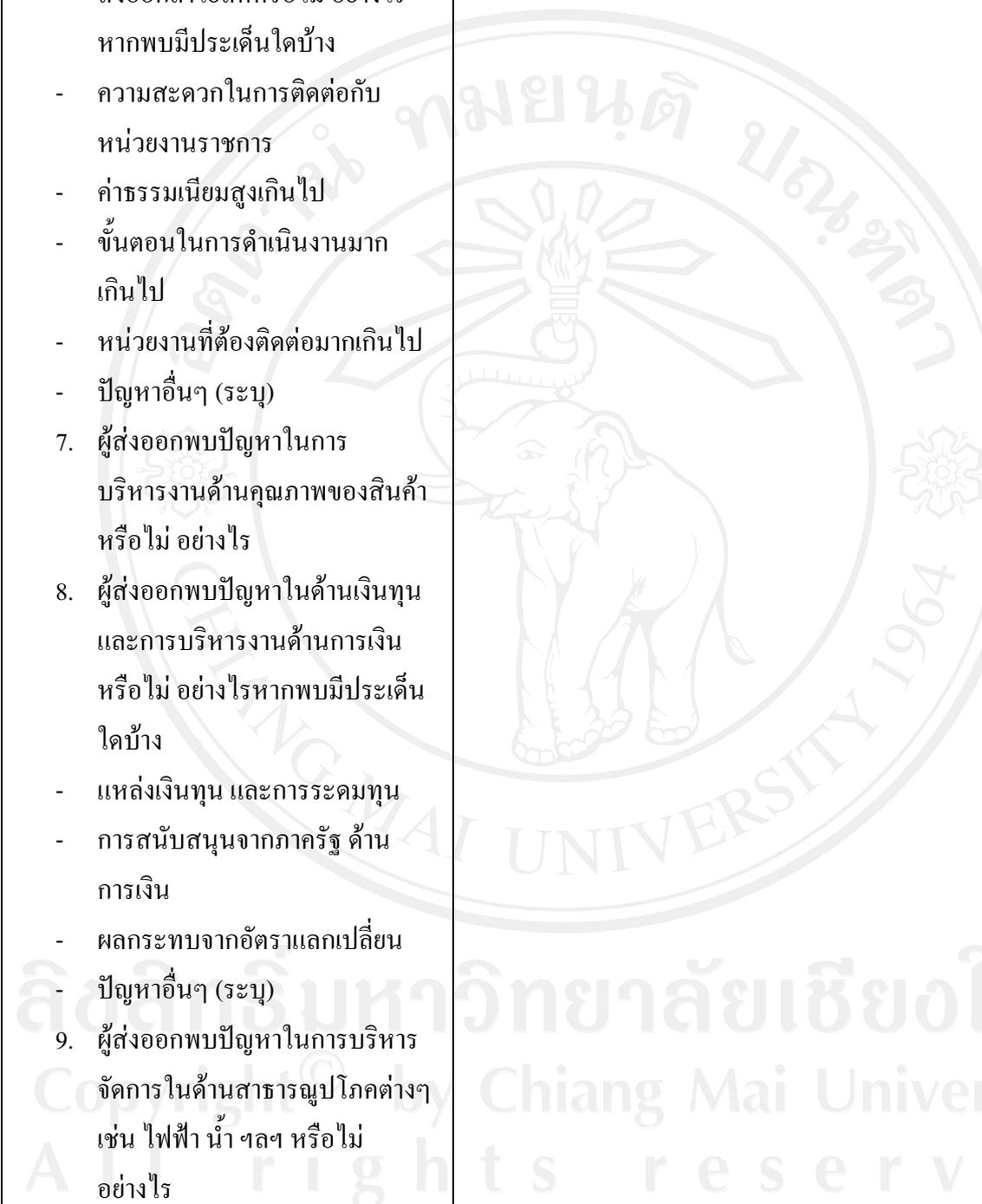


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p><u>Firm Infrastructure</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร 2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมาย และ ระเบียบของทางราชการ หรือ ชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า 4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร 	

<p>6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมาย และ ระเบียบของทางราชการ หรือ ชุมชนในการดำเนินธุรกิจการ ส่งออกลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการติดต่อกับ หน่วยงานราชการ - ค่าธรรมเนียมสูงเกินไป - ขั้นตอนในการดำเนินงานมาก เกินไป - หน่วยงานที่ต้องติดต่อกันมากเกินไป - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ) <p>7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการ บริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า หรือไม่ อย่างไร</p> <p>8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุน และการบริหารงานด้านการเงิน หรือไม่ อย่างไรหากพบมีประเด็น ใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้าน การเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ) <p>9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหาร จัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร</p>	
--	---

10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร

Human Resource Management

1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้าง และแรงงานสัมพันธ์อย่างไร
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงาน และ บุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไรหากพบมีประเด็นใดบ้าง
 - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน
 - จำนวนแรงงาน ไม่เพียงพอ
 - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงาน หรือไม่ อย่างไร
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล หรือไม่อย่างไร

Technology Development

1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไรและผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัทฯ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้หรือไม่ อย่างไร
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร

Procurement

1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้า และ บริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง
 - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบ

<p>ไม่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการ หรือ กฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ) <p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	
--	--

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 1

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....13.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง
 -จีนและอินเดีย.....
7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง

จังหวัดพะเยา

จังหวัด อื่นๆ

(ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Inbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	กระบวนการจัดเก็บ และการขนส่งวัตถุดิบนั้นผู้ส่งออกให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการ เมื่อมาถึงยังโกดังรับซื้อผู้ส่งออกทำหน้าที่ในการตรวจรับและคัดแยก
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	เกษตรกรขาดประสบการณ์ในการจัดเรียงและการขนส่งไม่ถูกต้องในช่วงฤดูฝน
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	เกษตรกรมักจะใช้แรงงานที่ขาดความชำนาญ ทำให้วัตถุดิบบางส่วนเสียหาย และการดำเนินการขนส่งลำไยจำนวนมาก
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด และการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้พบปัญหาเรื่องสถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดเก็บ
<u>Operation</u>	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นาน และเพื่อให้ได้ผิวที่สวยงามพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	ห้องรมที่ใช้ในการรมลำไย มีการใช้งานมาก อาจเกิดรอยร้าวทำให้ต้องมีการซ่อมแซม
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าพลาสติก
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการรมลำไยนั้นจะมีกลิ่นเหม็น ทำให้ได้รับการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้โรงงาน
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ในฤดูกาลส่งออกนี้เครื่องรมมีเพียงพอต่อความต้องการ
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	สินค้าในแต่ละเกรดมีปริมาณไม่เท่ากัน ทำให้เกิดความยุ่งยากในการตรวจรับ มีความเหมาะสม มีคุณภาพสูง แข็งแรง ทนทาน

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับคู่ค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	รับคำสั่งซื้อจากบริษัทตัวแทน (Trader)
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ปัญหาที่พบมีเพียงเรื่องการขนส่งล่าช้า แต่มีการรับประกันความเสียหายในเรื่องนี้ จากบริษัทตัวแทน
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากการซื้อขายสินค้าแบบขายขาด ทำให้ไม่ต้องอาศัยช่องทางการตลาดทางโทรศัพท์และจากการพบปะตกลงซื้อขาย</p> <p>ตั้งตามกลไกตลาด</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>บางครั้งราคาต่ำลงในช่วงที่มีการส่งออกสูง</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Firm Infrastructure	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมรับซื้อลำไยในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศที่นำเข้ามีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	โรงงานจำเป็นต้องตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนทำให้เกิดปัญหาในด้านของกลิ่นซัลเฟอร์
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถจัดคุณภาพได้ตั้งแต่แปลงปลูก
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ค่าไฟฟ้าในอัตราสูงเนื่องจากรับซื้อในเวลากลางคืน ไม่พบ
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจุดรับซื้อ หากแรงงานพอใจกับค่าแรง ก็จะทำการรับไว้ทำงาน
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานไม่เพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว เพราะคนงานจะไปรับจ้างเก็บลำไยกันเป็นส่วนใหญ่ ขาดความเชี่ยวชาญในแรงงานชั่วคราว ในช่วงฤดูส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานเรียนรู้ได้ช้า
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร <u>Technology Development</u>	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้เครื่องจักรในการขนย้าย และบรรจุส่งต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบ
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาตลาด

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีการตกลงกันไว้ล่วงหน้าไว้ก่อน โดยมากจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้ามากกว่า</p> <p>ดีมากเนื่องจากมีความคุ้นเคยและชื่อมานานเพียงพอ</p> <p>ไม่พบ</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหาใด</p>

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 2

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตำแหน่งงาน.....ผู้จัดการ.....
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....10.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง

.....จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

.....

.....

.....

7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน □) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน □) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง
 - จังหวัดพะเยา
 - จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Inbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	กระบวนการจัดเก็บ และการขนส่งวัตถุดิบนั้นผู้ส่งออกให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการ
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	การขนส่งดำเนินการโดยเกษตรกร ทำให้การขนส่งล่าช้า เนื่องจากเก็บลำไยในช่วงเช้าและเสร็จในเวลาเย็น
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ผู้ส่งออกต้องหาพื้นที่สำหรับนำลำไยที่ได้รับจากเกษตรกร ซึ่งส่วนหนึ่งมีความชื้น เนื่องจากจัดเก็บในช่วงฤดูฝน มาเป่าให้แห้ง
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด และการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้ต้นทุนเรื่องสถานที่เพิ่มขึ้น
<u>Operation</u>	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นานพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	เครื่องจักรที่ใช้ในการมลำไย มีการตรวจสอบสภาพความพร้อมใช้งานตลอดทุกเดือน
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าและบรรจุหีบห่อด้วยเครื่อง Packing
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการมลำไยนั้นจะมีการควบคุมกลิ่นซัลเฟอร์เพื่อความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยใกล้โรงงาน
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ในฤดูกาลส่งออกนี้โรงรมมีเพียงพอต่อความต้องการ
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	สินค้าในแต่ละเกรดมีปริมาณไม่เท่ากันแต่ไม่เป็นปัญหาในการจัดการ ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	ผู้ส่งออกได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้ตัวแทนดำเนินการในขั้นตอนนี้แทนทั้งหมด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสามารถดูแลสินค้าได้อย่างเต็มที่
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ปัญหาที่พบมีเพียงเรื่องการขนส่งล่าช้า แต่มีการรับประกันความเสียหายในเรื่องนี้ จากบริษัทตัวแทน
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ทางการประชุมและพบปะสังสรรค์</p> <p>ตามราคาที่ตกลงกันไว้กับ Trader</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>การซื้อลำไยเป็นการซื้อแบบขายขาดไม่มีบริการหลังการขาย</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Firm Infrastructure	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นระเบียบบังคับของทางราชการในการตั้งจุดรับซื้อ และเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	โรงงานตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนทำให้กลิ่นซัลเฟอร์รบกวนผู้คนบริเวณใกล้เคียง
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรบางรายที่ไม่มีใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถจัดคุณภาพลำไยสดได้
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ค่าไฟฟ้าสูงมาก ไม่พบปัญหา
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจตุรัสซื่อ หากแรงงานพอใจกับค่าแรง ก็จะทำการรับไว้ทำงาน แต่มีแรงงานต่างถิ่นเป็นแรงงานหลัก
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานไม่เพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว เพราะคนงานจะไปรับจ้างเก็บลำไยกันเป็นส่วนใหญ่ ต้องได้รับการฝึกฝนจึงจะมีความชำนาญ บางช่วงในฤดูกาลส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานเรียนรู้ได้ช้าขาดประสบการณ์การทำงาน
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
<u>Technology Development</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้แรงงานในการคัดเกรดแบบง่าย ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบปัญหา
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาที่ตกลงไว้ และทำการซื้อจากคู่ค้าที่คุ้นเคย

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้า</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 3

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....15.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง
.....จีน.....
7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง

จังหวัดพะเยา

จังหวัดอื่นๆ

(ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Inbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร 3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบเสียหายระหว่างการขนส่ง - เทคนิคและกระบวนการตรวจรับ - ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการตรวจรับ 	ผู้ส่งออกเป็นผู้จัดการด้านการในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดี เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ ลำไยเสียหายไปเพราะฤดูฝน การขนส่งที่ล่าช้า คนงานบางส่วนไม่มีความลำเอียงในการจัดเก็บและตรวจสอบลำไยก่อนส่งให้ผู้ส่งออก
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ผู้ส่งออกต้องหาพื้นที่สำหรับนำลำไยที่ได้รับจากเกษตรกร เนื่องจากจัดเก็บในช่วงฤดูฝน
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้ต้นทุนเรื่องสถานที่เพิ่มขึ้น
<u>Operation</u>	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นาน และทำการเก็บรักษาในตู้คอนเทนเนอร์มีอุณหภูมิเหมาะสม

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้าน เครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุง รักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิต ลำไยสดอย่างไร	เครื่องจักรที่ใช้ในการมลำไย มีอายุการใช้งานนาน และเพียงพอสำหรับการใช้งานในช่วงฤดูกาล
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุ หีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าพลาสติกสีขาว มีการPacking อย่างดี
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิต ลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ไม่พบปัญหา
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	เครื่องจักรมีการดูแล บำรุงรักษาเป็นระยะ จึงไม่พบปัญหา
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อ สินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็น ใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัด จำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการ ผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพ ของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ ผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Outbound Logistic	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับคู่ค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	รับคำสั่งซื้อจากบริษัทตัวแทน (Trader)
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา มีรับประกันความเสียหายในเรื่องนี้จากบริษัทตัวแทน
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำกรส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำกรส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกรส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากการซื้อขายสินค้าแบบขายขาด ทำให้ไม่ต้องอาศัยช่องทางการตลาดทางโทรศัพท์และจากการพบปะตกลงซื้อขาย</p> <p>ตั้งตามกลไกตลาดและตามที่ตกลงกับ Trader</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>บางครั้งราคาต่ำลงในช่วงที่มีการส่งออกปริมาณสูง</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมรับซื้อลำไยในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศที่นำเข้ามีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบปัญหา ไม่พบ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูก(GAP) เกิดความยุ่งยากในการรับซื้อ
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา ไม่พบ
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	ติดต่อคนงานเดิมไว้ล่วงหน้าประกอบด้วย เปิดรับสมัครหน้าจุดรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	ขาดความเชี่ยวชาญในแรงงานชั่วคราว ในช่วงฤดูส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึก อบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหาร ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร <u>Technology Development</u>	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและ บริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้เครื่องจักรใน การขนย้าย และบรรจุส่งต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัย หรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบ
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและ สนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ใน ปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลัก อย่างไร	ทำการซื้อตามราคาตลาด

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่ - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ	ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีการตกลงกันไว้ล่วงหน้าไว้ก่อน โดยมากจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้ามากกว่า ดีมากเนื่องจากมีความคุ้นเคยและชื่อมานานเพียงพอ ไม่พบ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร	ไม่พบปัญหาใด

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 4

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตำแหน่งงาน.....ผู้จัดการ.....
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....12.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (ภาคเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง

.....จีน อินโดนีเซียและเวียดนาม

.....

.....

.....

7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน □) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน □) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง
 - จังหวัดพะเยา
 - จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Inbound Logistic	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	กระบวนการจัดเก็บ และการขนส่งวัตถุดิบนั้นผู้ส่งออกให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการ
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	การขนส่งดำเนินการโดยเกษตรกร ทำให้การขนส่งล่าช้า เนื่องจากเก็บลำไยในช่วงเช้าและเสร็จในเวลาเย็น
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ไม่พบปัญหา
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ	ไม่พบปัญหา
Operation	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นานพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	เครื่องจักรที่ใช้ในการมลำไย มีอายุการใช้งานมาก ทำให้ต้องมีการซ่อมแซม
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าและบรรจุหีบห่อด้วยเครื่อง Packing
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการมลำไยนั้นจะมีกลิ่นเหม็น ทำให้ได้รับการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้โรงงาน
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ในฤดูกาลส่งออกนี้โรงรมมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในช่วงเวลาสั้นๆเนื่องจากต้องซ่อมแซม
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	สินค้าในแต่ละเกรดมีปริมาณไม่เท่ากัน ทำให้บรรจุให้เต็มโรงรมได้ลำบาก ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Outbound Logistic	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	ผู้ส่งออกได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้ตัวแทนดำเนินการในขั้นตอนนี้แทนทั้งหมด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสามารถดูแลสินค้าได้อย่างเต็มที่
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์</p> <p>ทางการประชุมและพบปะสังสรรค์</p> <p>ตามราคาที่ตกลงกันไว้กับ Trader</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>การซื้อลำไยเป็นการซื้อแบบขายขาดไม่มีบริการหลังการขาย</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	โกดังให้ความสำคัญ ในระเบียบบังคับของทางราชการในการตั้งจุดรับซื้อ และเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถจัดคุณภาพได้ตั้งแต่แปลงปลูก
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ค่าไฟฟ้าสูง ไม่พบปัญหา
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจูดรับซื้อ แต่มีแรงงานต่างถิ่นเป็นแรงงานหลัก
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานมีเพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว เพราะมีการว่าจ้างแรงงานล่องหน้า ต้องได้รับการฝึกฝนจึงจะมีความชำนาญ ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานเรียนรู้ได้ช้า ไม่มีประสบการณ์
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
<u>Technology Development</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้แรงงานในการคัดเกรดแบบง่าย ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบปัญหา
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาที่ตกลงไว้ และทำการซื้อจากคู่ค้าที่คุ้นเคย

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้า</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 5

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตำแหน่งงาน.....
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....14.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง
.....จีนและอินโดนีเซีย.....
7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง

- จังหวัดพะเยา
- จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Inbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร 3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบเสียหายระหว่างการขนส่ง - เทคนิคและกระบวนการตรวจรับ - ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการตรวจรับ 	ผู้ส่งออกเป็นผู้จัดการด้านการในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพดี เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ ลำไยเสียหายไปเพราะฤดูฝน การขนส่งที่ล่าช้า คนงานบางส่วนไม่มีความลำเอียงในการจัดเก็บและตรวจสอบลำไยก่อนส่งให้ผู้ส่งออก
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ผู้ส่งออกต้องหาพื้นที่สำหรับนำลำไยที่ได้รับจากเกษตรกร เนื่องจากจัดเก็บในช่วงฤดูฝน
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำเนื่อมีไม่พอต่อการจัดเก็บ
<u>Operation</u>	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นาน

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	รับคำสั่งซื้อจากบริษัทตัวแทน (Trader)
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหาในด้านนี้
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากการซื้อขายสินค้าแบบขายขาด ทำให้ไม่ต้องอาศัยช่องทางการตลาดทางโทรศัพท์และจากการพบปะตกลงซื้อขาย</p> <p>ตั้งตามกลไกตลาดและตามที่ตกลงกับ Trader</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมรับซื้อลำไยในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศที่นำเข้ามีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	โรงงานจำเป็นต้องตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนทำให้เกิดปัญหาในด้านของกลิ่นซัลเฟอร์
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถควบคุมคุณภาพลำไยสดได้
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา ไม่พบ
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจตุรัสซื้อ หากแรงงานพอใจกับค่าแรงและสามารถปฏิบัติงานได้ ก็จะทำการรับไว้ทำงาน
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานไม่เพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว ขาดความเชี่ยวชาญในแรงงานชั่วคราว ในช่วงฤดูส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานเรียนรู้ได้ช้า โดยเฉพาะแรงงานชั่วคราวขาดบุคลากรในการฝึกอบรมแรงงาน
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร <u>Technology Development</u>	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้เครื่องจักรในการขนย้าย และบรรจุง่ายต่อการใช้งาน
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบ
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาตลาด

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีการตกลงกันไว้ล่วงหน้าไว้ก่อน โดยมากจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้ามากกว่า</p> <p>ดีมากเนื่องจากมีความคุ้นเคยและชื่อมานานเพียงพอ</p> <p>ไม่พบ</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหาใด</p>

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 6

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....10.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง
.....จีน.....
7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง

- จังหวัดพะเยา
- จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Inbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	กระบวนการจัดเก็บ และการขนส่งวัตถุดิบนั้นผู้ส่งออกให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการ เมื่อมาถึงยังโกดังรับซื้อผู้ส่งออกทำหน้าที่ในการตรวจรับและคัดแยก
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	เกษตรกรขาดประสบการณ์ในการจัดเรียงและการขนส่งไม่ถูกต้องในช่วงฤดูฝน
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	เกษตรกรมักจะใช้แรงงานที่ขาดความชำนาญ ทำให้วัตถุดิบบางส่วนเสียหาย และการดำเนินการขนส่งลำไยจำนวนมาก
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้พบปัญหาเรื่องสถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดเก็บ
<u>Operation</u>	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นาน และเพื่อให้ได้ผิวที่สวยงามพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	ห้องรมที่ใช้ในการรมลำไย มีการใช้งานมาก อาจเกิดรอยร้าวทำให้ต้องมีการซ่อมแซม
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าพลาสติก
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการรมลำไยนั้นจะมีกลิ่นเหม็น ทำให้ได้รับการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้โรงงาน
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ในฤดูกาลส่งออกนี้โรงรมจัดเตรียมอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการใช้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	มีความเหมาะสม มีคุณภาพสูง แข็งแรง ทนทาน

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	รับคำสั่งซื้อจากบริษัทตัวแทน (Trader)
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานล่วงหน้าเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่มี
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีปัญหาใดๆ เนื่องจากการซื้อขายสินค้าแบบขายขาด ทำให้ไม่ต้องอาศัยช่องทางการตลาดทางโทรศัพท์และจากการพบปะตกลงซื้อขาย</p> <p>ตั้งตามกลไกตลาด</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>ไม่พบ</p> <p>ไม่พบ</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมรับซื้อลำไยในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญมาก เนื่องจากปัจจุบันประเทศที่นำเข้ามีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	ไม่พบ
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถจัดคุณภาพได้ตั้งแต่แปลงปลูก
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา ไม่พบ
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจตุรัสซื้อ หากแรงงานพอใจกับค่าแรง ก็จะทำการรับไว้ทำงาน
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานไม่เพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว เพราะคนงานจะไปรับจ้างตามจุดรับซื้ออื่นๆ ขาดความเชี่ยวชาญในแรงงานชั่วคราว ในช่วงฤดูส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานเรียนรู้ช้า ขาดความชำนาญ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร <u>Technology Development</u>	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้เครื่องจักรในการขนย้าย และบรรจุส่งต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบ
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ฯ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาตลาด

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีการตกลงกันไว้ล่วงหน้าไว้ช้อยู่ โดยมากจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้ามากกว่า</p> <p>ดีเนื่องจากมีความคุ้นเคยและชื่อมานานเพียงพอ</p> <p>ไม่พบ</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหาใด</p>

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 7

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....15.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง
.....จีนและอินโดนีเซีย.....
7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทางบก
 - ทางเรือ
 - ทางเครื่องบิน
 - อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - จังหวัดลำพูน
 - จังหวัดเชียงใหม่
 - จังหวัดเชียงราย
 - จังหวัดลำปาง

- จังหวัดพะเยา
- จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Inbound Logistic	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	จัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด เกษตรกรจะขนส่งมายังจุดรับซื้อและผู้ส่งออกการตรวจรับวัตถุดิบ
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	การจัดเก็บลำไยสด จะใช้แรงงานคนเป็นจัดเก็บโดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์อุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - วัตถุดิบเสียหายระหว่างการขนส่ง - ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการตรวจรับ	เกษตรกรมักจะจ้างเหมาให้คนงานทำการตรวจรับและคัดแยกลำไย ซึ่งเป็นแรงงานที่มีได้มีความรู้ในเรื่องการจัดการลำไยที่ถูกต้อง ทำให้ผลที่ได้ไม่สม่ำเสมอ วัตถุดิบเสียหายระหว่างการขนส่งเนื่องจากเป็นฤดูฝน รถยนต์เข้าไปบรรทุกได้โดยตรง ต้องอาศัยแรงงานในการขนส่ง ทำให้การขนส่งล่าช้า
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ผู้ส่งออกต้องหาพื้นที่สำหรับนำลำไยที่ได้รับจากเกษตรกรมาแปรรูป เนื่องจากจัดเก็บในช่วงฤดูฝนลำไยเปียกฝนขณะขนส่ง
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้ต้นทุนเรื่องสถานที่เพิ่มขึ้น
Operation	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นานพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	เครื่องจักรที่ใช้ในการมลำไย มีอายุการใช้งานมาก ทำให้ต้องมีการซ่อมแซม
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าและบรรจุหีบห่อด้วยเครื่อง Packing
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการมลำไยนั้นจะมีกลิ่นเหม็น ทำให้ได้รับการร้องเรียนจากผู้อยู่อาศัยใกล้โรงงาน
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ไม่พบปัญหา
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	ผู้ส่งออกได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้ตัวแทนดำเนินการในขั้นตอนนี้แทนทั้งหมด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสามารถดูแลสินค้าได้อย่างเต็มที่
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในกระบวนการขนส่ง
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีการทำการตลาด</p> <p>ทางการประชุมและพบปะสังสรรค์</p> <p>ตามราคาที่ตกลงกันไว้กับ Trader</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>การซื้อลำไยเป็นการซื้อแบบขายขาดไม่มีบริการหลังการขาย</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Firm Infrastructure	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นระเบียบบังคับของทางราชการในการตั้งจุดรับซื้อ และเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	ก๊ลิ้นซัลเฟอร์รับกวนผู้คนระแวกใกล้เคียง
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	เกษตรกรไม่มีใบรับรอง GAP ทำให้ยุ่งยากและไม่ตรวจสอบคุณภาพได้
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ค่าไฟฟ้าสูง ไม่พบปัญหา
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เปิดรับสมัครหน้าจูดรับซื้อ หากแรงงานพอใจกับค่าแรง ก็จะทำการรับไว้ทำงาน แต่มีแรงงานต่างถิ่นเป็นแรงงานหลัก
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานไม่เพียงพอในการผลิตลำไยสด โดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว เพราะคนงานจะไปเก็บลำไยของตนเพื่อนำมาขายกันเป็นส่วนใหญ่ ต้องได้รับการฝึกฝนจึงจะมีความชำนาญ บางช่วงในฤดูกาลส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	แรงงานส่วนใหญ่สามารถปฏิบัติงานได้
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
<u>Technology Development</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้แรงงานในการคัดเกรดแบบง่าย
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบปัญหา
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาที่ตกลงไว้ และทำการซื้อจากคู่ค้าที่คุ้นเคยกันเป็นประจำ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่ - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ	ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจะตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้า ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร	ไม่พบปัญหา

แบบสัมภาษณ์ผู้ส่งออกรายที่ 8

เรื่อง “การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน” แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาของผู้ส่งออกลำไยสด ในจังหวัดลำพูน

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 เป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทและผู้ส่งออกที่ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อบริษัท
2. ที่ตั้ง
3. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตำแหน่งงาน.....
4. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสด.....11.....ปี
5. บริษัทของท่านมีการรับซื้อลำไยสดในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
 - ทำการรับซื้อเหมาลำไยสดยกสวนจากเกษตรกรเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยจากเกษตรกรรายย่อยที่ทำการเก็บเกี่ยวเอง
 - ทำการรับซื้อลำไยสดจากผู้รับเหมา
 - อื่นๆ (ระบุ)
6. บริษัทฯ ทำการส่งออกลำไยสด ไปประเทศใดบ้าง

.....จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

.....

.....

.....

7. การขนส่งสินค้ามีการขนส่งในลักษณะใดบ้าง (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- ทางบก
- ✓ ทางเรือ
- ทางเครื่องบิน
- อื่นๆ (ระบุ)
8. แหล่งรับซื้อลำไยสด (กาเครื่องหมาย ✓ ลงใน) ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- ✓ จังหวัดลำพูน
- จังหวัดเชียงใหม่
- จังหวัดเชียงราย
- จังหวัดลำปาง
- จังหวัดพะเยา
- จังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Inbound Logistic	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดและการตรวจรับวัตถุดิบอย่างไร	กระบวนการจัดเก็บ และการขนส่งวัตถุดิบนั้นผู้ส่งออกให้เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการ
2. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บลำไยสดอย่างไร	เมื่อผ่านการตรวจรับคัดแยกแล้วผ่านการเข้าห้องรวมอบกัมมะถัน เพื่อยืดอายุลำไยแล้วเก็บในตู้คอนเทนเนอร์ที่มีอุณหภูมิต่ำ
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการขนส่งและการตรวจรับวัตถุดิบในการผลิตลำไยสดหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	การขนส่งดำเนินการโดยเกษตรกร ทำให้การขนส่งล่าช้า เนื่องจากเก็บลำไยในช่วงเช้าและเสร็จในเวลาเย็น
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการจัดเก็บลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ผู้ส่งออกต้องหาพื้นที่สำหรับนำลำไยที่ได้รับจากเกษตรกร ซึ่งส่วนหนึ่งมีความชื้น เนื่องจากจัดเก็บในช่วงฤดูฝน มาเป่าให้แห้ง
5. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตลำไยสด และการตรวจรับวัตถุดิบ	ผู้ส่งออกดำเนินการจัดเรียงลำไยที่เปียกฝนให้แห้งเองเพื่อแก้ปัญหาเรื่องสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่ก็ทำให้ต้นทุนเรื่องสถานที่เพิ่มขึ้น
Operation	
1. ผู้ส่งออกมีกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกอย่างไร	ทำการรมควันเพื่อเก็บรักษาไว้ได้นานพอที่จะส่งออกด้วยการบรรจุตะกร้า

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Operation</u>	
2. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิตลำไยสดอย่างไร	เครื่องจักรที่ใช้ในการมลำไย มีอายุการใช้งานมาก ทำให้ต้องมีการซ่อมแซม
3. ผู้ส่งออกมีกรรมวิธีอย่างไรในการบรรจุหีบห่อสินค้า	บรรจุลงตะกร้าและบรรจุหีบห่อด้วยเครื่อง Packing
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออกหรือไม่อย่างไร	ในการมลำไยนั้นจะมีกลิ่นเหม็น
5. ผู้ส่งออกมีปัญหาเกี่ยวกับด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนการบำรุงรักษาอุปกรณ์	ในฤดูกาลส่งออกนี้ อุปกรณ์มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในช่วงเวลาสั้นๆ
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบรรจุหีบห่อสินค้าหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการจัดจำหน่าย - ความสะดวกในการใช้งานหีบห่อในการผลิต - ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพของสินค้า - ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตลำไยสดเพื่อการส่งออก	สินค้าในแต่ละเกรดมีปริมาณไม่เท่ากัน ทำให้บรรจุให้เต็มโรงรมได้ลำบาก ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Outbound Logistic</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้าแบบใด อย่างไร	ทำการรวบรวม ณ จุดรับซื้อแล้วทำการบรรจุลงตะกร้าพลาสติกเพื่อเตรียมส่งต่อไปยังท่าเรือ
2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศในการดำเนินการขนส่งสินค้าอย่างไร	ผู้ส่งออกได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้ตัวแทนดำเนินการในขั้นตอนนี้แทนทั้งหมด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสามารถดูแลสินค้าได้อย่างเต็มที่
3. ผู้ส่งออกมีกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศอย่างไร	ทางเรือ
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดเก็บสินค้าก่อนการจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในการจัดเก็บ
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งสินค้าหรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า - กำแพงภาษี - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มี เนื่องจากก่อนการทำสัญญาหรือรับคำสั่งซื้อทั้งสองทางจะทำการประสานงานเพื่อกำหนดปริมาณรับซื้อและราคาก่อนแล้ว
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
7. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังลูกค้า	ไม่มี

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลัก (Primary Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Marketing and Sales</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร 3. ผู้ส่งออกมีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร 5. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการทำงานของตัวแทน (Trader) และแหล่งจัดจำหน่ายหรือไม่ อย่างไร 6. ผู้ส่งออกมีปัญหาด้านการตั้งราคาสินค้าหรือไม่ อย่างไร 7. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือไม่ อย่างไร 8. ปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการตั้งราคาของผู้ส่งออก 	<p>ไม่มีการทำการตลาด และประชาสัมพันธ์</p> <p>ทางการประชุมและทางโทรศัพท์</p> <p>ตามกลไกตลาดและการตกลงกับ Trader</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<u>Service</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ส่งออกมีการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 2. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริการหลังการขายหรือไม่ อย่างไร 	<p>การซื้อลำไยเป็นการซื้อแบบขายขาดไม่มีบริการหลังการขาย</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยสด ของผู้ส่งออก ตามตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities) โดยออกแบบสัมภาษณ์เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ตอบตามประเด็นคำถามต่างๆ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
Firm Infrastructure	
1. ผู้ส่งออกมีการวางโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรอย่างไร	ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปในการรับซื้อ
2. ผู้ส่งออกเห็นความสำคัญของกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร	ให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นระเบียบบังคับของทางราชการในการตั้งจุดรับซื้อ และเรื่องความปลอดภัย (food Safety) ควบคุมสารตกค้างในลำไย
3. ผู้ส่งออกมีวิธีการอย่างไรในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้า	มีการควบคุมคุณภาพของการจัดเรียงลำไยและสารตกค้างไม่ให้เกินปริมาณที่กำหนด
4. ผู้ส่งออกมีการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กรหรือไม่อย่างไร	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
6. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านกฎหมายและระเบียบของทางราชการ หรือชุมชนในการดำเนินธุรกิจการส่งออกลำไยสดหรือไม่อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง	ไม่พบปัญหา
- ความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	ไม่พบปัญหา

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<u>Firm Infrastructure (ต่อ)</u>	
7. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารงานด้านคุณภาพของสินค้าหรือไม่ อย่างไร	มีเกษตรกรน้อยรายที่ใบรับรองแปลงปลูกและไม่สามารถตรวจสอบ GAP ของเกษตรกรได้
8. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านเงินทุนและการบริหารงานด้านการเงินหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - แหล่งเงินทุน และการระดมทุน - การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการเงิน - ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)	ไม่มีปัญหาในด้านนี้
9. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการบริหารจัดการในด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ ฯลฯ หรือไม่ อย่างไร 10. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา ไม่พบปัญหา
<u>Human Resource Management</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่วิเคราะห์ความต้องการ สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์อย่างไร	เป็นแรงงานต่างถิ่นที่จ้างประจำทุกปีมีความชำนาญ แต่มีแรงงานในท้องถิ่นเป็นแรงงานเสริม
2. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการสรรหาแรงงานและบุคลากรในองค์กรหรือไม่ อย่างไร หากพบมีประเด็นใดบ้าง - ความรู้ทักษะและความสามารถของแรงงาน - จำนวนแรงงานไม่เพียงพอ - ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)	แรงงานมีมากเพียงพอในการผลิตลำไยสด แม้จะเป็นในฤดูเก็บเกี่ยว ต้องได้รับการฝึกฝนจึงจะมีความชำนาญ บางช่วงในฤดูกาลส่งออก

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
3. ผู้ส่งออกพบปัญหาในด้านทักษะการฝึกอบรมแรงงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
5. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลหรือไม่ อย่างไร	ไม่มีปัญหาในประเด็นนี้
<u>Technology Development</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิตอย่างไร	ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน และใช้แรงงานในการคัดเกรดแบบง่าย ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยไม่ได้ทำการลงทุนในด้านนี้มากนัก
2. เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดปัญหาหรือไม่อย่างไร และผู้ส่งออกต้องการให้มีการทำการวิจัยหรือให้ข้อมูลสนับสนุนการผลิตอย่างไร	ไม่พบปัญหา
3. เทคโนโลยีด้านสารสนเทศที่บริษัท ๆ ใช้ในปัจจุบันสามารถใช้ในการแข่งขันและสนับสนุนการดำเนินงานได้ดีเพียงใด และต้องการให้มีการสนับสนุนทางด้านนี้อย่างไร	ไม่พบปัญหา
4. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันหรือไม่ อย่างไร	ไม่พบปัญหา
<u>Procurement</u>	
1. ผู้ส่งออกมีการจัดการ การจัดซื้อ-จัดหา Input วัตถุดิบเพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลักอย่างไร	ทำการซื้อตามราคาที่ตกลงไว้ และทำการซื้อจากคู่ค้าที่คุ้นเคย

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริม (Support Activities)	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
<p>2. ผู้ส่งออกพบปัญหาในการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพและบริการของผู้ส่งมอบไม่ดี - ปริมาณผู้ส่งมอบ - ระเบียบการหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินการจัดซื้อ 	<p>ไม่มีปัญหาใด เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจะเน้นการตรงเวลาในการส่งให้กับลูกค้า</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p> <p>ไม่พบปัญหา</p>
<p>3. ผู้ส่งออกพบปัญหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร</p>	<p>ไม่พบปัญหา</p>

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาววิชุดา ทรัพย์ปาน

วัน เดือน ปีเกิด

28 มกราคม 2527

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2548 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน
บมจ. ธนาคารกรุงไทยThe logo of Chiang Mai University is a circular emblem. It features a central figure of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved