

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากจะมีประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจแล้ว ยังมีประโยชน์ทางด้านสังคม ซึ่งช่วยให้ประชาชนได้เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละท้องถิ่นแล้วยังช่วยให้สภาพแวดล้อมของท้องถิ่นดีขึ้น เนื่องจากจะมีการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความสะอาด ปลอดภัย เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ยิ่งไปกว่านั้นการท่องเที่ยวยังเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ เพราะในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไป จะมีการสร้างปัจจัยต่าง ๆ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา โรงแรมที่พักต่างๆ ตามมา เพื่อสนองความต้องการ และการสร้างวัตถุสิ่งของเหล่านี้จะช่วยจัด ปัญหา หรือภัยที่เกิดจากการแทรกซึม หรือบ่อนทำลายต่างๆ ได้อย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นการสร้าง ความเจริญให้แก่ท้องถิ่นได้อย่างมากมายอีก ฉะนั้นนานาประเทศจึงใช้ กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศของตนให้มากที่สุด และส่งเสริมให้พลเมืองของตนสนใจท่องเที่ยวภายในประเทศมากกว่าที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ หากคนไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้ว นอกจากจะทำให้เงินตราไม่รั่วไหลออกนอกประเทศแล้วยังเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในประเทศตามไปด้วย (การท่องเที่ยวประเทศไทย, 2552:ออนไลน์)

ภาวะของประเทศไทยในปัจจุบัน เป็นที่ทราบกันดีว่าอยู่ในช่วงเศรษฐกิจขาลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของอเมริกา ที่ส่งผลกระทบต่อมายังประเทศไทย ในด้านการส่งออกสินค้า การจ้างงานภายในประเทศ และผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของประเทศเองในด้านความไม่สงบภายในประเทศ การเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนในประเทศไทย รัฐบาลพยายามออกมาตรการหลากหลายเพื่อกระตุ้นภาวะทางเศรษฐกิจของไทย และหนึ่งในนโยบายที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับคนจำนวนมาก และสามารถกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเงินตรา การผลิต การบริการ ส่งผลให้มีการจ้างงาน และการลงทุนก็คือ นโยบายว่าด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีลักษณะประหนึ่งวาระแห่งชาติไปโดยปริยายภายใต้คำขวัญ "เที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก" หรือ "ออกไปเที่ยว ออกไปช่วยชาติ" (สมศักดิ์ คำรงสุนทรชัย, 2552:ออนไลน์)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือของไทย เนื่องจากมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทรัพยากรธรรมชาติที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ และเป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยได้เป็นจำนวนมาก และมีศักยภาพ

ในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ หากแต่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม ตามกระแสโลกาภิวัตน์ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จึงมีความสำคัญที่จะช่วยให้ภาครัฐและเอกชนสามารถนำไปปรับปรุง และพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และยังเป็นการรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศได้

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยคนไทย แม้จำนวนการเดินทางจะยังคงเพิ่มขึ้น แต่อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 1.75 ทั้งนี้คนไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะหลักในการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มอายุของคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปี และการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยคนไทยส่วนใหญ่ยังคงเป็นการเดินทางภายในภูมิภาคเดียวกัน จะเห็นได้ว่านักเดินทางกลุ่มใหญ่คือ กลุ่มวัยทำงานซึ่งมีรายได้เป็นของตัวเองและสามารถตัดสินใจเลือกแผนการเดินทางและรูปแบบการเดินทาง ด้วยตนเอง ซึ่งกลุ่มนี้เป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อและใช้บริการสูง และหากจำแนกตามถิ่นที่อยู่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว นักท่องเที่ยวชาวไทยจากกรุงเทพมหานครมีจำนวนมากถึง 644,222 คน (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) และในจำนวนนั้นมีนักเดินทางช่วงอายุ 25-34 ปี สูงถึง 193,799 คน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดและมีศักยภาพในการจ่าย หากมีการศึกษาพฤติกรรมในกลุ่มนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของวัยทำงานจะทำให้เกิดประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าควรทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร มีต่อการท่องเที่ยวภาคเหนือ เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการบริการนำเที่ยวทั้งใหม่และเก่าเพื่อสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้อย่างแท้จริง

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ

การวางมาตรการและกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

2. เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนที่สนใจในธุรกิจท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเชียงใหม่และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้สนใจ

#### นิยามศัพท์

**พฤติกรรมกรท่องเที่ยว** หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยอาศัยแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 6W1H ในที่นี้จะศึกษาเฉพาะการท่องเที่ยวเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

**นักท่องเที่ยวชาวไทย** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยจากกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางมา เดินทางมาไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และ มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืนช่วงอายุระหว่าง 25–34 ปี ตามสถิติแล้วเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่มากที่สุด

**จังหวัดเชียงใหม่** หมายถึง จังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยซึ่งประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งในและนอกอำเภอเมือง ได้แก่ ถนนนิมมานเหมินท์ ดอยสุเทพ ถนนคนเดินสวนสัตว์เชียงใหม่ ดอยอินทนนท์ วัดพระสิงห์ พิษสวนโลก ไนท์บาร์ซ่า ไนท์ซาฟารี บ่อสร้าง ดอยปุย พระตำหนักภูพิงค์ น้ำพุร้อนสันกำแพง บ้านถวายเป็นปางช้างแม่สา ห้วยน้ำดัง ห้วยตึงเฒ่าอ่างขาง เวียงกุมกาม เชียงดาว สวนพฤกษชาติควีนสิริกิติ์ น้ำตกแม่สา เป็นต้น