

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2550. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี’50 : มูลค่าตลาด 25,600 ล้านบาท (มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 1972)”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com>. (5 เมษายน 2552).
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2552. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี ‘52 ...จับตลาดกาแฟที่ร้อนวัน”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.kasikornresearch.com>. (13 พฤษภาคม 2553).
- วารวุฒิ ตรีเวชวินิจ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2/392. 2552. “ผลิตภัณฑ์กาแฟ ตลาดยังขยายตัวได้อีกมาก” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com> (14 พฤษภาคม 2552).
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2/486. 2552. “กาแฟสดพุ่งระเบิดศึกชิงแชมป์” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com> (14 พฤษภาคม 2552).
- หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับที่ 844. 2550. “ตลาดและแนวโน้มธุรกิจกาแฟในไทย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://www.siamturakij.com/pda/display\\_news.php?news\\_id=8651](http://www.siamturakij.com/pda/display_news.php?news_id=8651) (19 มิถุนายน 2552).
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2552. “อุตสาหกรรมกาแฟสำเร็จรูป”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://www.tdri.or.th/reports/unpublished/survey/c\\_10.pdf](http://www.tdri.or.th/reports/unpublished/survey/c_10.pdf) (27 กรกฎาคม 2552).
- สุกษัย เจริญกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved