



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## เลขที่แบบสอบถาม

### แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์แบบภาพรวม โดยไม่แจกแจงเป็นรายบุคคล ซึ่งผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

**แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถามผู้ที่เคยซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีอายุ 10 ปีขึ้นไป**

กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง หมายถึง เครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูปชนิดผงที่มีส่วนผสมของกาแฟสำเร็จรูป คริมเทียม และน้ำตาล

#### **ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 10-19 ปี

2. 20-29 ปี

3. 30-39 ปี

4. 40-49 ปี

5. 50 ปี ขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

3. สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพปัจจุบัน

- |                          |                        |                          |                          |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> | 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> | 3. พนักงานบริษัทเอกชน  | <input type="checkbox"/> | 4. ธุรกิจส่วนตัว         |
| <input type="checkbox"/> | 5. แม่บ้าน / พ่อบ้าน   | <input type="checkbox"/> | 6. อื่น ๆ ระบุ.....      |

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |                          |                       |                          |                        |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 2. 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> | 3. 20,001- 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4. 30,001 บาท ขึ้นไป   |

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

## 1. ปกติท่านดื่มกาแฟบดบดเพียงใด

- |                          |                               |                          |                                |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ทุกวัน วันละมากกว่า 3 แก้ว | <input type="checkbox"/> | 2. ทุกวัน วันละ 2-3 แก้ว       |
| <input type="checkbox"/> | 3. ทุกวัน วันละ 1 แก้ว        | <input type="checkbox"/> | 4. สัปดาห์ละ 4-6 แก้ว          |
| <input type="checkbox"/> | 5. สัปดาห์ละ 1-3 แก้ว         | <input type="checkbox"/> | 6. มากกว่า 1 สัปดาห์ต่อ 1 แก้ว |

## 2. ปกติท่านดื่มกาแฟประเภทใดบ่อยที่สุด

- |                          |                      |                          |                                  |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. กาแฟสด            | <input type="checkbox"/> | 2. กาแฟผงสำเร็จรูป (ซอง)         |
| <input type="checkbox"/> | 3. กาแฟกระป๋อง / UHT | <input type="checkbox"/> | 4. กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง (3 in 1) |

## 3. ปกติท่านดื่มกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงบดบดเพียงใด

- |                          |                               |                          |                                |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ทุกวัน วันละมากกว่า 3 แก้ว | <input type="checkbox"/> | 2. ทุกวัน วันละ 2-3 แก้ว       |
| <input type="checkbox"/> | 3. ทุกวัน วันละ 1 แก้ว        | <input type="checkbox"/> | 4. สัปดาห์ละ 4-6 แก้ว          |
| <input type="checkbox"/> | 5. สัปดาห์ละ 1-3 แก้ว         | <input type="checkbox"/> | 6. มากกว่า 1 สัปดาห์ต่อ 1 แก้ว |

## 4. ท่านบริโภคกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงประเภทใดบ่อยที่สุด

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. ประเภทธรรมดา                                   |
| <input type="checkbox"/> | 2. ประเภทผสมสารหรือสมุนไพรเพื่อลด/ควบคุมน้ำหนัก   |
| <input type="checkbox"/> | 3. ประเภทผสมสารหรือสมุนไพรเพื่อความงาม            |
| <input type="checkbox"/> | 4. ประเภทผสมสารหรือสมุนไพรเพื่อสุขภาพ/ความแข็งแรง |

5. ท่านบริโภคกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงรสชาติใดบ่อยที่สุด
- |                          |                           |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. รสออริจินอล/รสกลมกล่อม | <input type="checkbox"/> | 2. รสเอ็กเพรสโซ/รสเข้มข้น |
| <input type="checkbox"/> | 3. รสคาปูชิโน้            | <input type="checkbox"/> | 4. รสลาเต้                |
| <input type="checkbox"/> | 5. รสมอคค่า               | <input type="checkbox"/> | 6. รสหวานน้อย             |
| <input type="checkbox"/> | 7. อื่นๆ ระบุ.....        |                          |                           |
6. ท่านซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงขนาดบรรจุเท่าใดบ่อยที่สุด
- |                          |                        |                          |                  |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. น้อยกว่า 10 ซอง/ถุง | <input type="checkbox"/> | 2. 10 ซอง/ถุง    |
| <input type="checkbox"/> | 3. 11-20 ซอง/ถุง       | <input type="checkbox"/> | 4. 21-30 ซอง/ถุง |
| <input type="checkbox"/> | 5. มากกว่า 30 ซอง/ถุง  |                          |                  |
7. ท่านซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงบ่อยเพียงใด
- |                          |                              |                          |                      |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. สัปดาห์ละ มากกว่า 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> | 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> | 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง         | <input type="checkbox"/> | 4. เดือนละ 1 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> | 5. 2-3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง     |                          |                      |
8. เหตุผลในการซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |                          |  |                          |                         |
|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. รสชาติอร่อย   | <input type="checkbox"/> | 2. ความสะดวกในการบริโภค |
| <input type="checkbox"/> | 3. มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย  | <input type="checkbox"/> | 4. ทดลองชิม             |
| <input type="checkbox"/> | 5. มีสรรพคุณพิเศษ เช่น เพื่อสุขภาพ / ความงาม / ควบคุมน้ำหนัก เป็นต้น |                          |                         |
| <input type="checkbox"/> | 6. ประหยัดกว่า   | <input type="checkbox"/> | 7. อื่น ๆ ระบุ.....     |
9. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของท่านมากที่สุด
- |                          |               |                          |                      |
|--------------------------|---------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ตัวเอง     | <input type="checkbox"/> | 2. สมาชิกในครอบครัว  |
| <input type="checkbox"/> | 3. เพื่อน     | <input type="checkbox"/> | 4. สื่อโฆษณา         |
| <input type="checkbox"/> | 5. พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> | 6. อื่น ๆ ระบุ ..... |
10. ท่านซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงจากที่ไหนบ่อยที่สุด
- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. ร้านค้าปลีกทั่วไป  |
| <input type="checkbox"/> | 2. ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น 7-11 แฟมิลีมาร์ท มินิมาร์ทตามปั้มน้ำมัน เป็นต้น          |
| <input type="checkbox"/> | 3. ร้านค้าส่วนลด, ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู ท็อปส์ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> | 4. ร้านขายยา  |
| <input type="checkbox"/> | 5. อื่น ๆ ระบุ .....  |

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง

**คำชี้แจง** ในการเลือกซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 คุณภาพของกาแฟ					
1.2 กลิ่นหอมของกาแฟ					
1.3 ระดับความเข้มข้นของกาแฟ					
1.4 ความสะอาดและความปลอดภัยในการบริโภค					
1.5 ปริมาณของส่วนผสมแต่ละชนิดต่อซอง เช่น น้ำตาล ครีมเทียม และกาแฟ					
1.6 ส่วนผสมพิเศษ เช่น สมุนไพร					
1.7 รสชาติความอร่อย					
1.8 ชื่อเสียงของ ตรายี่ห้อ					
1.9 มีเครื่องหมายรับรอง จาก อย.					
1.10 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.11 มีการนำเสนอข้อมูลคุณค่าโภชนาการที่บรรจุภัณฑ์					
1.12 ระบุวันหมดอายุ					
1.13 มีให้เลือกหลายขนาดบรรจุ					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาต่อซอง					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 มีส่วนลดพิเศษเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ร้านที่จำหน่ายไปมาสะดวก					
3.2 สินค้าไม่ขาดตลาด					
3.3 หาซื้อสินค้าได้ง่าย					
3.4 การจัดวางสินค้ามีสินค้าให้เลือก อย่างครบถ้วน					
3.5 การจัดวางสินค้าในตำแหน่งที่ มองเห็นชัดเจน					
3.6 ความสะอาดของชั้นจัดวางสินค้า					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางสิ่งพิมพ์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์					
4.4 มีผู้นำเสนอสินค้าเป็น ดารา นักร้อง					
4.5 มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.6 มีพนักงานแนะนำให้รายละเอียด					
4.7 มีการแจกเอกสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สินค้า					
4.8 มีการลดราคาสินค้า					
4.9 มีการชิงโชค แจกรางวัล					
4.10 มีของแถม					
4.11 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					

**ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง**

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวรพนิท ลิ้มปภาส		
วัน เดือน ปี เกิด	5 เมษายน 2523		
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ปีการศึกษา 2546		
ประวัติการทำงาน	2548 – 2549	ผู้จัดการแผนกขายต่างประเทศ	บริษัท กรไทย จำกัด
	2549 – 2551	ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนขายอุตสาหกรรม	บริษัท กรไทย จำกัด
	2551 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการส่วนขายต่างประเทศ	บริษัท กรไทย จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved