



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้ประกอบการศึกษาวิชาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สมุทรสาคร) ผู้ศึกษา ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ( ) ให้ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 

( ) 1. ชาย	( ) 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ
 

( ) 1. ไม่เกิน 29 ปี	( ) 2. 30 - 39 ปี
( ) 3. 40 - 49 ปี	( ) 4. 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
 

( ) 1. โสด	( ) 2. สมรส
( ) 3. หย่าร้าง	( ) 4. หม้าย
4. จำนวนบุคคลในครัวเรือน
 

( ) 1. 1-2 คน	( ) 2. 3-4 คน
( ) 3. 5-6 คน	( ) 4. มากกว่า 6 คน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 

( ) 1. ไม่เกิน 30,000 บาท	( ) 2. 30,001 - 50,000 บาท
( ) 3. 50,001 - 70,000 บาท	( ) 4. 70,001 - 90,000 บาท
( ) 5. 90,001 - 110,000 บาท	( ) 6. มากกว่า 110,000 บาท
6. อาชีพ
 

( ) 1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	( ) 2. พนักงานองค์กรเอกชน
( ) 3. ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	( ) 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องซึ่งแสดงถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาด</b>					
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ					
1.3 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น					
1.4 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน					
1.5 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน					
1.6 งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน					
1.7 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง					
1.8 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ					
1.9 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ					
1.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาที่เหมาะสม					
2.2 อัตราดอกเบี้ย					
2.3 จำนวนเงินค่างวด					
2.4 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวดๆ ได้					
2.5 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้					
2.6 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ					
2.7 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม					
2.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านสถานที่</b>					
3.1 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่					
3.2 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก					
3.4 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน					
3.5 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน					
3.6 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม					
3.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง					
4.2 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่					
4.3 มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย					
4.4 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ					
4.5 มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ					
4.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**ส่วนที่ 3** ปัญหาในการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหาในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญของปัญหาในการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยส่วนประสมการตลาด</b>					
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย					
1.3 แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น					
1.4 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน					
1.5 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน					
1.6 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน					
1.7 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง					
1.8 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย					
1.9 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ					
1.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาไม่เหมาะสม					
2.2 อัตราดอกเบี้ยแพง					
2.3 จำนวนเงินค่างวดมาก					
2.4 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวดๆได้					
2.5 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้					
2.6 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป					
2.7 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม					
2.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านสถานที่</b>					
3.1 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่					

ปัญหาในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญของปัญหาในการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน					
3.3 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก					
3.4 พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด					
3.5 ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน					
3.6 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่ไม่สวยงาม					
3.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ					
4.2 ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่					
4.3 ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย					
4.4 ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ					
4.5 ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ					
4.6 อื่นๆ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อบ้านเดี่ยวในระดับราคา 3-5 ล้านบาท

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายเฉลิมพงศ์ ชยวัชโท
วัน เดือน ปี เกิด	6 ตุลาคม 2511
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา วิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี พ.ศ. 2533
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ จัดจ้าง บริษัท ชารารมณเฑียร เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2540 - พ.ศ. 2548	ผู้จัดการโครงการ บริษัท เค-เทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2538 - พ.ศ. 2539	วิศวกรโครงการ บริษัท ฟิลิพ์ ฮอลส์แมน (ไทย) จำกัด
พ.ศ. 2537 - พ.ศ. 2538	วิศวกรโรงงาน บริษัท ทีพีซี คอนกรีต โปรดักส์ จำกัด (จังหวัดสงขลา)
พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2537	วิศวกรประจำสำนักงาน บริษัท ทีมาก่อสร้าง จำกัด
พ.ศ. 2533 - พ.ศ. 2536	Office Engineer บริษัท ไฟล์คอนไทย จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved